

Femmes d'Aujourd'Hui

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	967,6	100,0	236,3	100,0	731,3	100,0	775,0	100,0	9,9	4,9	14,6	10,7
Loyal readers	190,7	19,7	35,3	15,0	155,3	21,2	154,5	19,9	1,9	0,7	3,1	2,1
Readers last period	321,7	33,2	69,1	29,2	252,6	34,5	261,9	33,8	3,3	1,4	5,1	3,6
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	321,7	100,0	69,1	100,0	252,6	100,0	261,9	100,0	3,3	1,4	5,1	3,6
Readers 2 issues	456,3	141,8	100,7	145,7	355,6	140,8	369,6	141,1	4,7	2,1	7,1	5,1
Readers 4 issues	608,2	189,1	138,0	199,8	470,2	186,1	491,3	187,6	6,2	2,9	9,4	6,8
Readers 6 issues	697,4	216,8	160,8	232,8	536,6	212,4	562,6	214,8	7,1	3,4	10,7	7,7
Readers 9 issues	779,5	242,3	182,6	264,2	596,9	236,3	627,7	239,6	8,0	3,8	12,0	8,6
Readers 12 issues	830,6	258,2	196,6	284,6	633,9	251,0	668,0	255,0	8,5	4,1	12,7	9,2
Confidence interval												
min.	284,8	88,5	51,9	75,1	220,1	87,1	229,4	87,6	2,9	1,1	4,4	3,2
Readers last period	321,7	100,0	69,1	100,0	252,6	100,0	261,9	100,0	3,3	1,4	5,1	3,6
max.	358,6	111,5	86,3	124,9	285,1	112,9	294,5	112,4	3,7	1,8	5,7	4,1
Profile	321,7	100,0	69,1	21,5	252,6	78,5	261,9	81,4				
Structure readers last period												
Readers last period	321,7	100,0	69,1	100,0	252,6	100,0	261,9	100,0				
Gender												
Men	69,1	21,5	69,1	100,0	-	-	43,2	16,5	1,4	1,4	0,0	1,4
Women	252,6	78,5	-	-	252,6	100,0	218,7	83,5	5,1	0,0	5,1	5,2
CIM Language												
Dutch	4,8	1,5	1,5	2,1	3,3	1,3	4,2	1,6	0,1	0,1	0,1	0,1
French	316,9	98,5	67,6	97,9	249,3	98,7	257,7	98,4	7,6	3,3	11,7	8,2
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	41,1	12,8	11,0	15,9	30,1	11,9	11,3	4,3	3,3	1,7	5,0	3,9
from 25 to 34 years	30,9	9,6	5,8	8,4	25,0	9,9	26,9	10,3	2,0	0,8	3,3	2,3
from 35 to 44 years	36,8	11,4	10,4	15,0	26,4	10,5	34,4	13,1	2,4	1,4	3,4	2,6
from 45 to 54 years	59,3	18,4	12,3	17,8	47,0	18,6	54,9	21,0	3,9	1,6	6,2	4,2
from 55 to 64 years	58,7	18,2	9,5	13,7	49,2	19,5	51,5	19,7	3,6	1,2	5,7	3,8
65 years and more	94,9	29,5	20,1	29,1	74,8	29,6	83,0	31,7	4,1	1,8	6,1	4,6
from 18 to 44 years	96,9	30,1	24,8	36,0	72,1	28,5	72,5	27,7	2,4	1,2	3,6	2,6
Social groups												
Social Group 1	32,0	9,9	8,1	11,7	23,9	9,5	23,8	9,1	2,8	1,3	4,7	3,2
Social Group 2	34,5	10,7	8,1	11,7	26,4	10,5	28,6	10,9	2,7	1,3	4,3	3,1
Social Group 3	40,6	12,6	11,8	17,1	28,8	11,4	30,2	11,5	3,5	2,1	4,7	3,6
Social Group 4	59,4	18,5	9,0	13,0	50,4	19,9	55,5	21,2	4,7	1,4	8,1	5,8
Social Group 5	41,6	12,9	6,6	9,6	35,0	13,9	31,8	12,1	3,8	1,2	6,4	3,7
Social Group 6	34,0	10,6	9,1	13,2	24,9	9,8	28,5	10,9	2,8	1,5	4,0	3,1
Social Group 7	30,4	9,5	8,4	12,2	22,0	8,7	27,9	10,7	2,5	1,4	3,6	3,0
Social Group 8	39,7	12,3	7,1	10,2	32,6	12,9	33,5	12,8	3,2	1,4	4,4	3,2
don't know	9,5	3,0	1,0	1,4	8,6	3,4	2,1	0,8	4,8	1,0	8,6	3,1

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Femmes d'Aujourd'Hui

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Structure readers last period												
Readers last period	321,7	100,0	69,1	100,0	252,6	100,0	261,9	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	5,6	1,7	1,7	2,5	3,9	1,5	4,6	1,8	0,2	0,1	0,3	0,3
Nielsen 2	6,2	1,9	1,4	2,0	4,8	1,9	5,8	2,2	0,2	0,1	0,3	0,3
Nielsen 3 D	0,2	0,1	0,2	0,2	-	-	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1
Nielsen 3 FR	72,3	22,5	10,4	15,1	61,8	24,5	59,5	22,7	7,1	2,1	12,0	7,4
Nielsen 3 D + FR	72,4	22,5	10,6	15,3	61,8	24,5	59,6	22,8	6,0	1,8	9,9	6,2
Nielsen 4	115,6	35,9	33,7	48,8	81,9	32,4	88,4	33,8	7,9	4,7	10,8	8,5
Nielsen 5	121,9	37,9	21,7	31,4	100,2	39,7	103,4	39,5	7,7	2,8	12,3	8,5
Provinces												
Antwerp	0,6	0,2	0,3	0,4	0,3	0,1	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
West Flanders	2,3	0,7	0,3	0,4	2,0	0,8	2,3	0,9	0,2	0,1	0,4	0,3
East Flanders	3,3	1,0	1,4	2,0	1,9	0,7	2,4	0,9	0,2	0,2	0,3	0,2
Limburg	0,3	0,1	-	-	0,3	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Hainaut	93,4	29,0	26,7	38,6	66,7	26,4	76,5	29,2	8,3	4,9	11,5	9,6
Liège	74,7	23,2	15,3	22,1	59,4	23,5	65,8	25,1	8,1	3,4	12,5	9,2
Luxembourg	15,1	4,7	1,6	2,3	13,5	5,3	11,3	4,3	6,2	1,3	11,1	6,1
Namur	32,1	10,0	4,9	7,1	27,2	10,8	26,4	10,1	7,6	2,4	12,7	8,4
Brussels 19	67,4	21,0	10,4	15,1	57,0	22,6	54,8	20,9	6,6	2,1	10,9	6,8
Flemish Brabant	10,3	3,2	1,3	1,9	9,0	3,6	9,7	3,7	1,0	0,3	1,8	1,3
Walloon Brabant	22,2	6,9	7,0	10,2	15,2	6,0	11,9	4,6	6,5	4,3	8,5	4,9
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	0,3	0,1	0,3	0,4	0,1	-	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
New Ghent CIM	0,4	0,1	-	-	0,4	0,2	-	-	0,2	0,0	0,3	0,0
New Brussels CIM	76,4	23,8	11,8	17,1	64,6	25,6	62,9	24,0	5,6	1,8	9,2	5,8
New Liège CIM	34,3	10,7	7,7	11,1	26,6	10,5	32,7	12,5	8,7	4,0	13,2	9,8
New Charleroi CIM	19,4	6,0	4,6	6,7	14,8	5,9	17,5	6,7	8,2	4,0	12,2	10,3
New cities Flanders CIM (n=30)	1,7	0,5	1,3	1,9	0,4	0,1	1,6	0,6	0,1	0,2	0,0	0,1
New cities Wallonia CIM (n=13)	47,8	14,9	11,6	16,8	36,2	14,3	38,5	14,7	6,8	3,4	10,1	7,4
New urban total CIM (n= 48)	180,4	56,1	37,3	54,0	143,1	56,6	153,5	58,6	3,6	1,5	5,5	4,0
New non urban Flanders CIM	7,1	2,2	0,8	1,2	6,3	2,5	6,5	2,5	0,2	0,1	0,4	0,3
New non urban Wallonia CIM	134,2	41,7	31,0	44,8	103,2	40,9	101,9	38,9	8,1	3,8	12,2	8,6
Habitants CIM												
Habitant central city	70,1	21,8	13,0	18,8	57,1	22,6	64,6	24,6	3,3	1,2	5,3	3,8
Habitant periphery	96,3	29,9	18,5	26,7	77,8	30,8	79,6	30,4	5,0	2,0	7,9	5,4
Habitant suburbs	41,3	12,8	10,7	15,4	30,6	12,1	29,3	11,2	3,0	1,6	4,3	2,9
Habitant dormitory city	61,8	19,2	15,3	22,2	46,4	18,4	47,4	18,1	3,0	1,5	4,4	3,3
Habitant other municipalities	52,3	16,3	11,6	16,8	40,7	16,1	41,0	15,7	2,3	1,0	3,5	2,5
Interviewed person's profession												
Upper management *	8,3	2,6	2,0	3,0	6,3	2,5	5,9	2,2	3,2	1,4	5,5	3,0
Middle Management	13,7	4,3	3,7	5,3	10,0	4,0	11,5	4,4	3,1	1,3	6,5	3,3
Artisan, small commerce, farmer **	8,1	2,5	3,5	5,1	4,6	1,8	5,5	2,1	2,2	1,5	3,5	2,1
Employee	105,3	32,7	20,7	30,0	84,6	33,5	93,0	35,5	3,5	1,5	5,0	3,8
Worker	26,4	8,2	9,1	13,2	17,3	6,9	22,4	8,5	2,6	1,4	4,8	2,7
Housewife	19,0	5,9	0,2	0,3	18,8	7,4	18,9	7,2	6,2	0,6	6,9	6,5
Retired	91,2	28,4	20,5	29,7	70,7	28,0	79,9	30,5	3,6	1,7	5,3	4,1
Unemployed	6,3	1,9	2,4	3,5	3,9	1,5	4,9	1,9	2,2	1,5	3,1	2,5
Student	25,6	8,0	6,1	8,8	19,6	7,8	4,9	1,9	2,7	1,2	4,2	2,3
Other non-active	17,9	5,5	0,9	1,3	16,9	6,7	15,1	5,8	3,1	0,4	4,8	3,1
Interviewed person's professional status												
With professional activity	161,7	50,3	39,0	56,5	122,7	48,6	138,3	52,8	3,2	1,5	5,0	3,4
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	63,3	19,7	16,1	23,3	47,2	18,7	49,4	18,8	3,4	1,7	5,0	3,9
Higher secondary	143,9	44,7	28,3	41,0	115,6	45,8	115,5	44,1	3,3	1,3	5,2	3,5
Bachelor or Master	114,5	35,6	24,7	35,7	89,8	35,6	97,0	37,0	3,3	1,5	4,9	3,6

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer