Weekend XL

Belgian Publishing Survey 2026

Knack Weekend, bijlage van Knack+Weekend - Le Vif, supplément du Vif+Trends Weekend FR+Trends Weekend NL

Universe National

Periodicity Supplement Weekly + Supplement Weekly (Bimonthly)

Paper + Digital

Universe	**9.785,40**		**4.792,80**		**4.992,70**		**7.260,60**					
Reach Indicators												
	Total		**Men**		**Women**		**Main shopper**		**Tot**	**Men**	**Wom**	**M.S.**
	x1.000	**%Tot**	**x1.000**	**%Prof**	**x1.000**	**%Prof**	**x1.000**	**%Prof**	**%Coverage**			
Total readers	1.269,3	100,0	644,5	100,0	624,8	100,0	964,0	100,0	13,0	13,4	12,5	13,3
Loyal readers	329,1	25,9	178,9	27,8	150,2	24,0	240,8	25,0	3,4	3,7	3,0	3,3
Readers last period	467,7	36,9	244,6	37,9	223,2	35,7	344,7	35,8	4,8	5,1	4,5	4,7
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	467,7	100,0	244,6	100,0	223,2	100,0	344,7	100,0	4,8	5,1	4,5	4,7
Readers 2 issues	644,3	137,7	333,8	136,5	310,5	139,1	476,9	138,4	6,6	7,0	6,2	6,6
Readers 4 issues	834,1	178,3	427,8	174,9	406,2	182,0	622,5	180,6	8,5	8,9	8,1	8,6
Readers 6 issues	943,0	201,6	481,3	196,8	461,7	206,9	707,6	205,3	9,6	10,0	9,2	9,7
Readers 9 issues	1.043,8	223,2	530,8	217,0	513,0	229,9	787,1	228,4	10,7	11,1	10,3	10,8
Readers 12 issues	1.107,3	236,7	562,2	229,9	545,0	244,2	837,2	242,9	11,3	11,7	10,9	11,5
Confidence interval												
min.	423,6	90,6	212,8	87,0	192,5	86,3	307,5	89,2	4,3	4,4	3,9	4,2
Readers last period	467,7	100,0	244,6	100,0	223,2	100,0	344,7	100,0	4,8	5,1	4,5	4,7
max.	511,9	109,4	276,3	113,0	253,8	113,7	381,8	110,8	5,2	5,8	5,1	5,3
Profile	467,7	100,0	244,6	52,3	223,2	47,7	344,7	73,7				
Structure readers last period												
Readers last period	**467,7**	**100,0**	**244,6**	**100,0**	**223,2**	**100,0**	**344,7**	**100,0**				
Gender												
Men	244,6	52,3	244,6	100,0	-	-	160,6	46,6	5,1	5,1	0,0	5,3
Women	223,2	47,7	-	-	223,2	100,0	184,0	53,4	4,5	0,0	4,5	4,4
CIM Language												
Dutch	272,5	58,3	139,5	57,0	133,0	59,6	191,7	55,6	4,9	5,1	4,7	4,6
French	195,2	41,7	105,1	43,0	90,2	40,4	153,0	44,4	4,7	5,1	4,2	4,9
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	58,2	12,4	32,1	13,1	26,1	11,7	19,1	5,5	4,7	5,0	4,4	6,6
from 25 to 34 years	48,9	10,5	23,5	9,6	25,4	11,4	38,3	11,1	3,2	3,1	3,3	3,3
from 35 to 44 years	54,7	11,7	32,2	13,2	22,5	10,1	48,7	14,1	3,5	4,2	2,9	3,6
from 45 to 54 years	82,0	17,5	44,2	18,1	37,8	16,9	71,6	20,8	5,4	5,8	5,0	5,4
from 55 to 64 years	75,7	16,2	30,8	12,6	44,9	20,1	61,3	17,8	4,6	3,9	5,2	4,6
65 years and more	148,2	31,7	81,7	33,4	66,5	29,8	105,7	30,7	6,4	7,5	5,4	5,8
from 18 to 44 years	150,3	32,1	80,5	32,9	69,8	31,3	105,5	30,6	3,7	4,0	3,4	3,8
Social groups												
Social Group 1	77,0	16,5	36,7	15,0	40,3	18,1	60,1	17,4	6,8	5,9	7,9	8,0
Social Group 2	68,7	14,7	33,9	13,9	34,8	15,6	46,5	13,5	5,5	5,3	5,7	5,0
Social Group 3	78,5	16,8	38,7	15,8	39,8	17,8	61,3	17,8	6,7	6,9	6,5	7,4
Social Group 4	81,4	17,4	47,5	19,4	33,9	15,2	58,5	17,0	6,5	7,5	5,4	6,1
Social Group 5	36,6	7,8	21,2	8,7	15,4	6,9	29,6	8,6	3,3	3,9	2,8	3,5
Social Group 6	46,1	9,9	28,3	11,6	17,8	8,0	32,0	9,3	3,7	4,7	2,8	3,5
Social Group 7	34,7	7,4	18,0	7,4	16,7	7,5	25,8	7,5	2,9	3,1	2,7	2,8
Social Group 8	30,2	6,5	13,7	5,6	16,5	7,4	26,0	7,5	2,4	2,7	2,2	2,5
don't know	14,5	3,1	6,6	2,7	7,9	3,6	4,9	1,4	7,3	6,6	7,9	7,2

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.
The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Knack Weekend, bijlage van Knack+Weekend - Le Vif, supplément du Vif+Trends Weekend FR+Trends Weekend NL

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	**467,7**	**100,0**	**244,6**	**100,0**	**223,2**	**100,0**	**344,7**	**100,0**				
Nielsen areas												
Nielsen 1	109,5	23,4	49,5	20,2	60,0	26,9	79,6	23,1	4,6	4,2	5,0	4,5
Nielsen 2	152,5	32,6	84,6	34,6	67,9	30,4	101,9	29,6	4,9	5,5	4,3	4,5
Nielsen 3 D	15,7	3,4	7,9	3,2	7,8	3,5	15,6	4,5	8,2	10,0	6,9	9,9
Nielsen 3 FR	67,9	14,5	35,3	14,4	32,6	14,6	54,6	15,8	6,7	7,0	6,3	6,8
Nielsen 3 D + FR	83,6	17,9	43,2	17,7	40,4	18,1	70,2	20,4	6,9	7,4	6,4	7,3
Nielsen 4	65,5	14,0	42,9	17,5	22,6	10,1	47,2	13,7	4,4	6,0	3,0	4,5
Nielsen 5	56,7	12,1	24,4	10,0	32,3	14,5	45,7	13,3	3,6	3,1	4,0	3,8
Provinces												
Antwerp	76,3	16,3	46,9	19,2	29,4	13,2	45,2	13,1	4,8	6,0	3,7	4,0
West Flanders	47,5	10,2	20,5	8,4	27,1	12,1	35,0	10,2	4,5	4,0	5,1	4,3
East Flanders	61,9	13,2	29,0	11,8	33,0	14,8	44,6	12,9	4,7	4,4	4,9	4,6
Limburg	44,4	9,5	23,2	9,5	21,2	9,5	30,1	8,7	5,8	6,1	5,5	5,7
Hainaut	43,4	9,3	27,4	11,2	16,1	7,2	31,7	9,2	3,8	5,0	2,8	4,0
Liège	32,5	7,0	15,3	6,2	17,2	7,7	26,2	7,6	3,5	3,4	3,6	3,7
Luxembourg	7,1	1,5	4,4	1,8	2,8	1,2	4,8	1,4	2,9	3,6	2,3	2,6
Namur	17,1	3,6	4,8	1,9	12,3	5,5	14,6	4,2	4,1	2,3	5,7	4,7
Brussels 19	65,5	14,0	34,1	13,9	31,4	14,1	52,2	15,1	6,4	6,9	6,0	6,5
Flemish Brabant	49,9	10,7	23,6	9,7	26,3	11,8	44,6	12,9	5,0	4,9	5,2	5,9
Walloon Brabant	22,1	4,7	15,5	6,3	6,5	2,9	15,6	4,5	6,4	9,4	3,6	6,4
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	32,3	6,9	17,9	7,3	14,4	6,4	21,6	6,3	5,1	5,7	4,5	4,5
New Ghent CIM	23,5	5,0	6,2	2,6	17,2	7,7	18,3	5,3	8,8	4,8	12,8	8,8
New Brussels CIM	90,4	19,3	47,3	19,3	43,2	19,3	75,0	21,8	6,7	7,2	6,2	7,0
New Liège CIM	16,9	3,6	9,2	3,7	7,7	3,4	15,4	4,5	4,3	4,8	3,8	4,6
New Charleroi CIM	13,2	2,8	9,4	3,8	3,8	1,7	9,5	2,8	5,5	8,1	3,1	5,6
New cities Flanders CIM (n=30)	76,5	16,4	41,4	16,9	35,1	15,7	52,0	15,1	5,2	5,8	4,7	4,8
New cities Wallonia CIM (n=13)	29,1	6,2	15,0	6,2	14,0	6,3	20,3	5,9	4,2	4,4	3,9	3,9
New urban total CIM (n= 48)	281,8	60,2	146,5	59,9	135,3	60,6	212,1	61,5	5,6	5,9	5,2	5,5
New non urban Flanders CIM	126,0	26,9	67,6	27,6	58,4	26,2	86,1	25,0	4,1	4,5	3,7	3,9
New non urban Wallonia CIM	60,0	12,8	30,5	12,5	29,4	13,2	46,5	13,5	3,6	3,7	3,5	3,9
Habitants CIM												
Habitant central city	120,0	25,7	64,6	26,4	55,4	24,8	88,6	25,7	5,6	6,1	5,1	5,2
Habitant periphery	112,5	24,0	59,3	24,2	53,2	23,8	89,9	26,1	5,8	6,3	5,4	6,1
Habitant suburbs	65,9	14,1	38,2	15,6	27,7	12,4	53,5	15,5	4,8	5,8	3,9	5,2
Habitant dormitory city	88,4	18,9	46,0	18,8	42,4	19,0	60,1	17,4	4,3	4,6	4,0	4,2
Habitant other municipalities	81,0	17,3	36,5	14,9	44,5	19,9	52,7	15,3	3,6	3,2	3,9	3,2
Interviewed person's profession												
Upper management *	26,5	5,7	11,2	4,6	15,2	6,8	23,3	6,8	10,2	7,7	13,4	11,8
Middle Management	38,1	8,2	24,4	10,0	13,7	6,2	29,5	8,6	8,6	8,4	9,0	8,5
Artisan, small commerce, farmer **	23,7	5,1	15,5	6,3	8,2	3,7	16,1	4,7	6,4	6,5	6,4	6,1
Employee	104,5	22,3	48,1	19,7	56,4	25,3	88,2	25,6	3,4	3,6	3,3	3,6
Worker	43,5	9,3	26,5	10,8	17,0	7,6	34,5	10,0	4,3	4,0	4,7	4,2
Housewife	21,2	4,5	1,1	0,4	20,1	9,0	20,1	5,8	6,9	3,2	7,4	7,0
Retired	154,7	33,1	83,2	34,0	71,5	32,0	109,0	31,6	6,1	6,9	5,4	5,5
Unemployed	11,7	2,5	8,9	3,6	2,9	1,3	8,9	2,6	4,1	5,5	2,3	4,5
Student	32,2	6,9	19,6	8,0	12,7	5,7	6,1	1,8	3,3	3,9	2,7	2,8
Other non-active	11,5	2,5	6,1	2,5	5,4	2,4	8,9	2,6	2,0	2,7	1,5	1,8
Interviewed person's professional status												
With professional activity	236,4	50,5	125,7	51,4	110,6	49,6	191,7	55,6	4,6	4,7	4,5	4,7
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	55,6	11,9	32,7	13,4	23,0	10,3	34,0	9,9	3,0	3,5	2,4	2,7
Higher secondary	162,4	34,7	87,0	35,6	75,4	33,8	120,4	34,9	3,7	3,9	3,4	3,6
Bachelor or Master	249,7	53,4	124,9	51,1	124,8	55,9	190,2	55,2	7,2	7,5	6,8	7,1

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.