Weekend - Le Vif, supplément du Vif

Belgian Publishing Survey 2026

Weekend - Le Vif, supplément du Vif

Universe National

Periodicity Supplement Weekly

Paper + Digital

Universe	**9.785,40**		**4.792,80**		**4.992,70**		**7.260,60**					
Reach Indicators												
	Total		**Men**		**Women**		**Main shopper**		**Tot**	**Men**	**Wom**	**M.S.**
	x1.000	**%Tot**	**x1.000**	**%Prof**	**x1.000**	**%Prof**	**x1.000**	**%Prof**	**%Coverage**			
Total readers	460,8	100,0	238,0	100,0	222,8	100,0	359,4	100,0	4,7	5,0	4,5	4,9
Loyal readers	91,1	19,8	50,8	21,3	40,3	18,1	76,6	21,3	0,9	1,1	0,8	1,1
Readers last period	138,2	30,0	75,3	31,6	62,9	28,2	112,0	31,2	1,4	1,6	1,3	1,5
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	138,2	100,0	75,3	100,0	62,9	100,0	112,0	100,0	1,4	1,6	1,3	1,5
Readers 2 issues	201,8	146,0	109,0	144,8	92,7	147,4	161,8	144,5	2,1	2,3	1,9	2,2
Readers 4 issues	277,5	200,8	148,1	196,7	129,5	205,8	220,6	196,9	2,8	3,1	2,6	3,0
Readers 6 issues	321,9	232,9	170,2	226,0	151,7	241,2	254,7	227,4	3,3	3,6	3,0	3,5
Readers 9 issues	361,8	261,8	189,7	251,9	172,2	273,7	285,2	254,6	3,7	4,0	3,4	3,9
Readers 12 issues	386,7	279,8	201,7	267,9	185,0	294,1	304,0	271,4	4,0	4,2	3,7	4,2
Confidence interval												
min.	113,8	82,3	57,3	76,1	46,4	73,8	90,5	80,8	1,2	1,2	0,9	1,2
Readers last period	138,2	100,0	75,3	100,0	62,9	100,0	112,0	100,0	1,4	1,6	1,3	1,5
max.	162,6	117,7	93,2	123,8	79,5	126,4	133,5	119,2	1,7	1,9	1,6	1,8
Profile	138,2	100,0	75,3	54,5	62,9	45,5	112,0	81,0				
Structure readers last period												
Readers last period	**138,2**	**100,0**	**75,3**	**100,0**	**62,9**	**100,0**	**112,0**	**100,0**				
Gender												
Men	75,3	54,5	75,3	100,0	-	-	57,2	51,1	1,6	1,6	0,0	1,9
Women	62,9	45,5	-	-	62,9	100,0	54,8	48,9	1,3	0,0	1,3	1,3
CIM Language												
Dutch	14,1	10,2	7,5	9,9	6,7	10,6	10,8	9,7	0,3	0,3	0,2	0,3
French	124,1	89,8	67,8	90,1	56,3	89,4	101,2	90,3	3,0	3,3	2,6	3,2
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	19,0	13,7	10,8	14,4	8,1	13,0	8,4	7,5	1,5	1,7	1,4	2,9
from 25 to 34 years	14,5	10,5	7,0	9,3	7,6	12,0	11,3	10,1	1,0	0,9	1,0	1,0
from 35 to 44 years	13,9	10,0	8,5	11,3	5,4	8,5	12,5	11,1	0,9	1,1	0,7	0,9
from 45 to 54 years	26,9	19,5	12,3	16,4	14,6	23,2	25,5	22,7	1,8	1,6	1,9	1,9
from 55 to 64 years	16,9	12,2	8,7	11,6	8,2	13,0	15,8	14,1	1,0	1,1	0,9	1,2
65 years and more	47,0	34,0	27,9	37,0	19,1	30,4	38,5	34,4	2,0	2,6	1,6	2,1
from 18 to 44 years	45,2	32,7	25,3	33,6	19,9	31,7	32,2	28,8	1,1	1,3	1,0	1,2
Social groups												
Social Group 1	17,7	12,8	9,1	12,2	8,6	13,6	13,5	12,1	1,6	1,5	1,7	1,8
Social Group 2	20,0	14,5	10,3	13,7	9,6	15,3	16,5	14,8	1,6	1,6	1,6	1,8
Social Group 3	25,0	18,1	15,1	20,1	9,9	15,7	18,0	16,1	2,1	2,7	1,6	2,2
Social Group 4	20,8	15,1	7,4	9,9	13,4	21,3	18,7	16,7	1,7	1,2	2,2	2,0
Social Group 5	10,4	7,5	6,2	8,3	4,2	6,6	8,9	8,0	1,0	1,1	0,8	1,1
Social Group 6	18,4	13,3	14,2	18,9	4,2	6,8	14,9	13,3	1,5	2,4	0,7	1,6
Social Group 7	8,1	5,9	6,5	8,6	1,7	2,7	6,7	6,0	0,7	1,1	0,3	0,7
Social Group 8	12,9	9,4	3,8	5,1	9,1	14,5	12,0	10,7	1,0	0,8	1,2	1,2
don't know	4,7	3,4	2,5	3,4	2,2	3,5	2,6	2,3	2,4	2,5	2,2	3,8

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.
The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Weekend - Le Vif, supplément du Vif

Belgian Publishing Survey 2026

Weekend - Le Vif, supplément du Vif

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	**138,2**	**100,0**	**75,3**	**100,0**	**62,9**	**100,0**	**112,0**	**100,0**				
Nielsen areas												
Nielsen 1	7,3	5,3	5,4	7,2	1,9	3,0	5,2	4,6	0,3	0,5	0,2	0,3
Nielsen 2	7,6	5,5	2,6	3,5	5,0	7,9	6,5	5,8	0,2	0,2	0,3	0,3
Nielsen 3 D	2,1	1,5	0,5	0,7	1,5	2,4	2,1	1,8	1,1	0,7	1,4	1,3
Nielsen 3 FR	37,4	27,1	22,3	29,6	15,1	24,1	33,1	29,6	3,7	4,4	2,9	4,1
Nielsen 3 D + FR	39,5	28,6	22,8	30,3	16,7	26,5	35,2	31,4	3,3	3,9	2,7	3,7
Nielsen 4	45,3	32,7	29,4	39,0	15,9	25,2	34,2	30,6	3,1	4,1	2,1	3,3
Nielsen 5	38,6	27,9	15,1	20,0	23,5	37,4	30,9	27,6	2,4	1,9	2,9	2,5
Provinces												
Antwerp	2,5	1,8	0,5	0,7	1,9	3,1	2,3	2,1	0,2	0,1	0,2	0,2
West Flanders	2,7	1,9	1,4	1,9	1,2	2,0	2,6	2,3	0,3	0,3	0,2	0,3
East Flanders	4,6	3,3	4,0	5,3	0,6	1,0	2,6	2,3	0,3	0,6	0,1	0,3
Limburg	0,9	0,6	-	-	0,9	1,4	0,5	0,4	0,1	0,0	0,2	0,1
Hainaut	26,7	19,3	16,6	22,1	10,1	16,0	20,7	18,5	2,4	3,0	1,7	2,6
Liège	23,4	16,9	9,1	12,1	14,3	22,8	18,5	16,5	2,5	2,0	3,0	2,6
Luxembourg	4,4	3,2	3,1	4,1	1,3	2,1	3,1	2,7	1,8	2,5	1,1	1,7
Namur	10,8	7,8	2,9	3,9	7,9	12,5	9,4	8,4	2,6	1,4	3,7	3,0
Brussels 19	33,8	24,4	20,8	27,7	12,9	20,6	29,5	26,3	3,3	4,2	2,5	3,7
Flemish Brabant	9,9	7,2	4,0	5,4	5,9	9,3	9,4	8,4	1,0	0,8	1,2	1,2
Walloon Brabant	18,5	13,4	12,7	16,9	5,8	9,2	13,5	12,1	5,4	7,7	3,2	5,5
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	1,4	1,0	0,5	0,6	0,9	1,5	1,3	1,2	0,2	0,1	0,3	0,3
New Ghent CIM	0,4	0,3	-	-	0,4	0,7	0,1	0,1	0,2	0,0	0,3	0,0
New Brussels CIM	43,3	31,3	25,3	33,6	18,0	28,6	37,5	33,5	3,2	3,9	2,6	3,5
New Liège CIM	10,5	7,6	3,8	5,1	6,7	10,6	9,7	8,7	2,7	2,0	3,3	2,9
New Charleroi CIM	7,5	5,5	5,4	7,2	2,1	3,3	5,0	4,4	3,2	4,7	1,7	2,9
New cities Flanders CIM (n=30)	4,6	3,4	3,2	4,2	1,5	2,3	3,3	2,9	0,3	0,4	0,2	0,3
New cities Wallonia CIM (n=13)	22,6	16,4	11,5	15,3	11,1	17,6	16,3	14,6	3,2	3,4	3,1	3,2
New urban total CIM (n= 48)	90,4	65,4	49,7	66,0	40,7	64,7	73,2	65,4	1,8	2,0	1,6	1,9
New non urban Flanders CIM	7,1	5,1	4,4	5,9	2,6	4,2	5,7	5,1	0,2	0,3	0,2	0,3
New non urban Wallonia CIM	40,7	29,5	21,2	28,1	19,6	31,1	33,1	29,5	2,5	2,6	2,3	2,8
Habitants CIM												
Habitant central city	30,4	22,0	16,7	22,1	13,7	21,8	24,7	22,0	1,4	1,6	1,3	1,5
Habitant periphery	49,6	35,9	25,7	34,1	23,9	38,0	43,0	38,4	2,6	2,7	2,4	2,9
Habitant suburbs	26,3	19,0	14,8	19,7	11,4	18,2	21,8	19,4	1,9	2,2	1,6	2,1
Habitant dormitory city	15,1	10,9	9,9	13,1	5,2	8,2	11,0	9,9	0,7	1,0	0,5	0,8
Habitant other municipalities	16,9	12,2	8,2	10,9	8,7	13,8	11,5	10,3	0,7	0,7	0,8	0,7
Interviewed person's profession												
Upper management *	8,9	6,4	3,5	4,7	5,3	8,5	8,2	7,3	3,4	2,4	4,7	4,2
Middle Management	8,5	6,2	4,1	5,4	4,4	7,0	6,6	5,9	1,9	1,4	2,9	1,9
Artisan, small commerce, farmer **	7,2	5,2	4,5	6,0	2,7	4,4	6,2	5,5	2,0	1,9	2,1	2,4
Employee	24,4	17,7	10,5	14,0	13,9	22,1	22,4	20,0	0,8	0,8	0,8	0,9
Worker	16,6	12,0	11,9	15,8	4,6	7,4	13,6	12,2	1,6	1,8	1,3	1,7
Housewife	11,9	8,6	0,1	0,2	11,8	18,7	11,9	10,6	3,9	0,4	4,3	4,1
Retired	39,9	28,8	27,8	37,0	12,0	19,1	32,2	28,7	1,6	2,3	0,9	1,6
Unemployed	6,1	4,4	4,7	6,2	1,4	2,3	4,9	4,4	2,1	2,9	1,2	2,5
Student	9,8	7,1	6,0	8,0	3,8	6,1	2,6	2,3	1,0	1,2	0,8	1,2
Other non-active	4,9	3,5	2,1	2,8	2,8	4,4	3,4	3,0	0,8	0,9	0,8	0,7
Interviewed person's professional status												
With professional activity	65,6	47,4	34,5	45,9	31,0	49,3	57,0	50,9	1,3	1,3	1,3	1,4
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	13,2	9,6	6,3	8,4	6,9	10,9	11,7	10,5	0,7	0,7	0,7	0,9
Higher secondary	55,4	40,1	31,3	41,6	24,1	38,3	46,5	41,5	1,3	1,4	1,1	1,4
Bachelor or Master	69,6	50,4	37,7	50,0	31,9	50,8	53,8	48,0	2,0	2,3	1,7	2,0

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

B