CIM Vif

Belgian Publishing Survey 2026

Le Vif

Universe National

Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	**9.785,40**		**4.792,80**		**4.992,70**		**7.260,60**					
Reach Indicators												
	Total		**Men**		**Women**		**Main shopper**		**Tot**	**Men**	**Wom**	**M.S.**
	x1.000	**%Tot**	**x1.000**	**%Prof**	**x1.000**	**%Prof**	**x1.000**	**%Prof**	**%Coverage**			
Total readers	710,1	100,0	383,4	100,0	326,7	100,0	543,1	100,0	7,3	8,0	6,5	7,5
Loyal readers	146,4	20,6	87,1	22,7	59,3	18,2	123,0	22,7	1,5	1,8	1,2	1,7
Readers last period	211,6	29,8	120,1	31,3	91,5	28,0	170,0	31,3	2,2	2,5	1,8	2,3
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	211,6	100,0	120,1	100,0	91,5	100,0	170,0	100,0	2,2	2,5	1,8	2,3
Readers 2 issues	310,5	146,7	174,5	145,2	136,0	148,7	245,5	144,4	3,2	3,6	2,7	3,4
Readers 4 issues	433,4	204,8	240,1	199,9	193,3	211,3	337,9	198,8	4,4	5,0	3,9	4,7
Readers 6 issues	510,7	241,4	280,5	233,5	230,2	251,7	395,5	232,7	5,2	5,9	4,6	5,4
Readers 9 issues	584,8	276,3	318,7	265,3	266,0	290,9	450,4	265,0	6,0	6,6	5,3	6,2
Readers 12 issues	630,4	297,9	342,2	284,8	288,2	315,1	484,3	284,9	6,4	7,1	5,8	6,7
Confidence interval												
min.	181,5	85,8	97,6	81,2	71,6	78,3	143,5	84,4	1,9	2,0	1,4	2,0
Readers last period	211,6	100,0	120,1	100,0	91,5	100,0	170,0	100,0	2,2	2,5	1,8	2,3
max.	241,7	114,2	142,7	118,8	111,4	121,8	196,4	115,6	2,5	3,0	2,2	2,7
Profile	211,6	100,0	120,1	56,8	91,5	43,2	170,0	80,3				
Structure readers last period												
Readers last period	**211,6**	**100,0**	**120,1**	**100,0**	**91,5**	**100,0**	**170,0**	**100,0**				
Gender												
Men	120,1	56,8	120,1	100,0	-	-	86,7	51,0	2,5	2,5	0,0	2,8
Women	91,5	43,2	-	-	91,5	100,0	83,3	49,0	1,8	0,0	1,8	2,0
CIM Language												
Dutch	8,9	4,2	4,2	3,5	4,7	5,2	7,8	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2
French	202,7	95,8	116,0	96,5	86,8	94,8	162,1	95,4	4,9	5,7	4,1	5,2
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	25,7	12,1	15,8	13,1	9,9	10,8	12,6	7,4	2,1	2,5	1,6	4,4
from 25 to 34 years	19,5	9,2	11,1	9,2	8,4	9,2	15,9	9,4	1,3	1,5	1,1	1,4
from 35 to 44 years	28,8	13,6	17,2	14,3	11,5	12,6	25,2	14,8	1,9	2,2	1,5	1,9
from 45 to 54 years	36,6	17,3	17,1	14,3	19,5	21,3	32,8	19,3	2,4	2,2	2,6	2,5
from 55 to 64 years	33,2	15,7	18,9	15,7	14,3	15,7	28,1	16,5	2,0	2,4	1,7	2,1
65 years and more	67,9	32,1	40,0	33,3	27,9	30,5	55,4	32,6	2,9	3,7	2,3	3,0
from 18 to 44 years	71,3	33,7	43,5	36,2	27,8	30,4	53,7	31,6	1,8	2,2	1,4	1,9
Social groups												
Social Group 1	35,6	16,8	23,6	19,7	11,9	13,0	25,0	14,7	3,2	3,8	2,3	3,3
Social Group 2	30,2	14,3	18,1	15,1	12,0	13,1	22,8	13,4	2,4	2,8	2,0	2,5
Social Group 3	29,2	13,8	15,3	12,7	13,9	15,2	23,7	13,9	2,5	2,7	2,3	2,8
Social Group 4	29,5	14,0	12,7	10,6	16,9	18,4	26,2	15,4	2,3	2,0	2,7	2,7
Social Group 5	16,6	7,8	7,3	6,1	9,2	10,1	15,3	9,0	1,5	1,3	1,7	1,8
Social Group 6	28,4	13,4	21,5	17,9	6,9	7,6	23,1	13,6	2,3	3,6	1,1	2,5
Social Group 7	16,2	7,7	9,5	7,9	6,7	7,3	14,0	8,3	1,3	1,6	1,1	1,5
Social Group 8	20,5	9,7	9,3	7,7	11,2	12,3	17,4	10,3	1,6	1,8	1,5	1,7
don't know	5,4	2,6	2,7	2,3	2,7	2,9	2,3	1,3	2,7	2,7	2,7	3,4

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.
The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Le Vif

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	**211,6**	**100,0**	**120,1**	**100,0**	**91,5**	**100,0**	**170,0**	**100,0**				
Nielsen areas												
Nielsen 1	3,1	1,4	1,5	1,3	1,5	1,7	1,6	0,9	0,1	0,1	0,1	0,1
Nielsen 2	10,5	5,0	5,8	4,8	4,7	5,1	9,0	5,3	0,3	0,4	0,3	0,4
Nielsen 3 D	1,5	0,7	-	-	1,5	1,6	1,5	0,9	0,8	0,0	1,3	0,9
Nielsen 3 FR	61,8	29,2	37,4	31,1	24,4	26,7	52,7	31,0	6,1	7,4	4,7	6,5
Nielsen 3 D + FR	63,3	29,9	37,4	31,1	25,9	28,3	54,2	31,9	5,2	6,4	4,1	5,6
Nielsen 4	64,3	30,4	36,6	30,5	27,7	30,3	47,1	27,7	4,4	5,1	3,7	4,5
Nielsen 5	70,4	33,3	38,8	32,3	31,7	34,6	58,0	34,1	4,4	5,0	3,9	4,8
Provinces												
Antwerp	5,4	2,6	2,6	2,2	2,9	3,1	4,8	2,8	0,3	0,3	0,4	0,4
West Flanders	1,5	0,7	0,2	0,1	1,3	1,4	1,1	0,6	0,1	0,0	0,2	0,1
East Flanders	1,6	0,7	1,4	1,1	0,2	0,2	0,5	0,3	0,1	0,2	0,0	0,0
Limburg	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Hainaut	37,9	17,9	20,1	16,7	17,8	19,4	26,7	15,7	3,4	3,7	3,1	3,3
Liège	43,0	20,3	24,6	20,5	18,3	20,0	36,9	21,7	4,6	5,5	3,9	5,2
Luxembourg	8,8	4,1	5,4	4,5	3,4	3,7	6,1	3,6	3,6	4,5	2,8	3,3
Namur	18,7	8,8	8,8	7,3	10,0	10,9	15,0	8,8	4,4	4,3	4,6	4,8
Brussels 19	58,4	27,6	35,7	29,7	22,7	24,8	49,5	29,1	5,7	7,2	4,3	6,1
Flemish Brabant	10,0	4,7	5,0	4,1	5,0	5,5	8,9	5,3	1,0	1,0	1,0	1,2
Walloon Brabant	26,4	12,5	16,5	13,7	10,0	10,9	20,4	12,0	7,7	10,0	5,6	8,4
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	2,8	1,3	1,0	0,8	1,8	2,0	2,2	1,3	0,4	0,3	0,6	0,5
New Ghent CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Brussels CIM	69,2	32,7	40,4	33,7	28,8	31,5	58,2	34,3	5,1	6,2	4,1	5,4
New Liège CIM	18,1	8,6	10,4	8,7	7,7	8,4	16,6	9,8	4,6	5,5	3,8	5,0
New Charleroi CIM	7,6	3,6	4,0	3,3	3,6	3,9	6,9	4,0	3,2	3,5	2,9	4,0
New cities Flanders CIM (n=30)	2,7	1,3	1,8	1,5	0,9	1,0	2,3	1,3	0,2	0,3	0,1	0,2
New cities Wallonia CIM (n=13)	33,1	15,7	19,3	16,1	13,8	15,1	23,7	13,9	4,7	5,7	3,9	4,6
New urban total CIM (n= 48)	133,6	63,1	77,0	64,1	56,5	61,8	109,9	64,7	2,6	3,1	2,2	2,8
New non urban Flanders CIM	6,4	3,0	4,1	3,4	2,3	2,5	4,4	2,6	0,2	0,3	0,1	0,2
New non urban Wallonia CIM	71,7	33,9	39,0	32,5	32,6	35,7	55,7	32,7	4,3	4,8	3,9	4,7
Habitants CIM												
Habitant central city	47,1	22,3	24,1	20,0	23,1	25,2	39,9	23,5	2,2	2,3	2,1	2,4
Habitant periphery	78,6	37,1	46,9	39,0	31,7	34,6	64,1	37,7	4,1	5,0	3,2	4,4
Habitant suburbs	39,7	18,8	24,9	20,8	14,8	16,2	30,2	17,8	2,9	3,8	2,1	3,0
Habitant dormitory city	25,1	11,8	14,4	12,0	10,7	11,7	19,5	11,5	1,2	1,4	1,0	1,4
Habitant other municipalities	21,1	10,0	9,8	8,2	11,3	12,3	16,2	9,5	0,9	0,9	1,0	1,0
Interviewed person's profession												
Upper management *	12,5	5,9	6,2	5,1	6,4	7,0	10,9	6,4	4,8	4,2	5,6	5,5
Middle Management	14,0	6,6	9,5	7,9	4,5	4,9	11,1	6,5	3,2	3,3	3,0	3,2
Artisan, small commerce, farmer **	9,1	4,3	6,8	5,6	2,4	2,6	5,8	3,4	2,5	2,8	1,8	2,2
Employee	45,3	21,4	23,1	19,2	22,2	24,3	39,0	22,9	1,5	1,7	1,3	1,6
Worker	27,4	13,0	17,1	14,2	10,3	11,3	23,0	13,5	2,7	2,6	2,9	2,8
Housewife	13,6	6,4	0,7	0,6	12,8	14,0	13,4	7,9	4,4	2,1	4,7	4,6
Retired	61,5	29,1	41,4	34,4	20,1	22,0	48,9	28,8	2,4	3,4	1,5	2,5
Unemployed	7,6	3,6	5,2	4,3	2,4	2,7	6,5	3,8	2,7	3,2	1,9	3,2
Student	13,6	6,4	7,2	6,0	6,4	7,0	5,3	3,1	1,4	1,5	1,4	2,5
Other non-active	6,9	3,3	3,1	2,6	3,8	4,2	6,2	3,6	1,2	1,4	1,1	1,2
Interviewed person's professional status												
With professional activity	108,4	51,2	62,6	52,1	45,8	50,1	89,7	52,8	2,1	2,3	1,9	2,2
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	25,7	12,1	15,5	12,9	10,2	11,1	18,2	10,7	1,4	1,7	1,1	1,4
Higher secondary	79,0	37,3	43,0	35,8	36,0	39,4	68,5	40,3	1,8	1,9	1,6	2,1
Bachelor or Master	106,9	50,5	61,7	51,3	45,3	49,5	83,3	49,0	3,1	3,7	2,5	3,1

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.