Knack Weekend+Vif Weekend

Belgian Publishing Survey 2026

Knack Weekend, bijlage van Knack+Weekend - Le Vif, supplément du Vif

Universe National

Periodicity Supplement Weekly

Paper + Digital

Universe	**9.785,40**	**4.792,80**	**4.992,70**	**7.260,60**

Reach Indicators

	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	1.023,3	100,0	528,8	100,0	494,5	100,0	785,7	100,0	10,5	11,0	9,9	10,8
Loyal readers	269,5	26,3	138,5	26,2	130,9	26,5	207,8	26,5	2,8	2,9	2,6	2,9
Readers last period	356,0	34,8	187,1	35,4	169,0	34,2	270,5	34,4	3,6	3,9	3,4	3,7
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	356,0	100,0	187,1	100,0	169,0	100,0	270,5	100,0	3,6	3,9	3,4	3,7
Readers 2 issues	487,0	136,8	255,2	136,4	231,8	137,2	371,9	137,5	5,0	5,3	4,6	5,1
Readers 4 issues	637,9	179,2	332,6	177,8	305,3	180,7	488,9	180,7	6,5	6,9	6,1	6,7
Readers 6 issues	729,0	204,8	378,7	202,4	350,3	207,4	559,4	206,8	7,4	7,9	7,0	7,7
Readers 9 issues	814,8	228,9	421,8	225,5	393,0	232,6	625,6	231,3	8,3	8,8	7,9	8,6
Readers 12 issues	869,6	244,3	449,6	240,3	420,0	248,6	667,9	246,9	8,9	9,4	8,4	9,2
Confidence interval												
min.	317,2	89,1	159,1	85,1	142,1	84,1	237,4	87,8	3,2	3,3	2,8	3,3
Readers last period	356,0	100,0	187,1	100,0	169,0	100,0	270,5	100,0	3,6	3,9	3,4	3,7
max.	394,8	110,9	215,0	114,9	195,8	115,9	303,6	112,2	4,0	4,5	3,9	4,2
Profile	356,0	100,0	187,1	52,5	169,0	47,5	270,5	76,0				
Structure readers last period												
Readers last period	**356,0**	**100,0**	**187,1**	**100,0**	**169,0**	**100,0**	**270,5**	**100,0**				
Gender												
Men	187,1	52,5	187,1	100,0	-	-	126,3	46,7	3,9	3,9	0,0	4,1
Women	169,0	47,5	-	-	169,0	100,0	144,2	53,3	3,4	0,0	3,4	3,4
CIM Language												
Dutch	217,9	61,2	112,9	60,4	105,0	62,1	157,7	58,3	3,9	4,1	3,7	3,8
French	138,1	38,8	74,1	39,6	64,0	37,9	112,8	41,7	3,3	3,6	3,0	3,6
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	30,3	8,5	18,4	9,8	11,9	7,1	12,4	4,6	2,5	2,9	2,0	4,3
from 25 to 34 years	29,3	8,2	15,7	8,4	13,5	8,0	23,3	8,6	1,9	2,1	1,8	2,0
from 35 to 44 years	40,1	11,3	20,9	11,2	19,2	11,4	37,4	13,8	2,6	2,7	2,5	2,8
from 45 to 54 years	64,7	18,2	35,1	18,8	29,6	17,5	55,9	20,7	4,3	4,6	3,9	4,3
from 55 to 64 years	61,9	17,4	24,5	13,1	37,4	22,2	50,5	18,7	3,8	3,1	4,3	3,8
65 years and more	129,7	36,4	72,5	38,7	57,2	33,9	90,9	33,6	5,6	6,7	4,7	5,0
from 18 to 44 years	96,2	27,0	53,0	28,3	43,2	25,6	73,2	27,0	2,4	2,6	2,1	2,6
Social groups												
Social Group 1	61,3	17,2	26,9	14,4	34,4	20,4	49,6	18,3	5,4	4,4	6,7	6,6
Social Group 2	53,2	14,9	26,5	14,1	26,7	15,8	37,8	14,0	4,2	4,1	4,3	4,1
Social Group 3	60,6	17,0	27,9	14,9	32,8	19,4	49,5	18,3	5,2	5,0	5,4	5,9
Social Group 4	71,4	20,0	42,4	22,7	28,9	17,1	50,6	18,7	5,7	6,7	4,6	5,3
Social Group 5	21,4	6,0	14,1	7,5	7,3	4,3	18,1	6,7	2,0	2,6	1,3	2,1
Social Group 6	36,5	10,3	23,2	12,4	13,3	7,9	26,6	9,9	3,0	3,9	2,1	2,9
Social Group 7	22,5	6,3	12,9	6,9	9,7	5,7	15,5	5,7	1,9	2,2	1,6	1,7
Social Group 8	22,0	6,2	9,5	5,1	12,5	7,4	19,4	7,2	1,8	1,9	1,7	1,9
don't know	7,1	2,0	3,8	2,0	3,3	2,0	3,4	1,3	3,5	3,8	3,3	5,1

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.
The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Knack Weekend+Vif Weekend

Belgian Publishing Survey 2026

Knack Weekend, bijlage van Knack+Weekend - Le Vif, supplément du Vif

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	**356,0**	**100,0**	**187,1**	**100,0**	**169,0**	**100,0**	**270,5**	**100,0**				
Nielsen areas												
Nielsen 1	86,4	24,3	36,5	19,5	49,8	29,5	63,6	23,5	3,6	3,1	4,1	3,6
Nielsen 2	119,8	33,7	69,8	37,3	50,0	29,6	83,1	30,7	3,8	4,5	3,1	3,7
Nielsen 3 D	15,0	4,2	7,8	4,2	7,2	4,2	14,8	5,5	7,8	9,9	6,4	9,4
Nielsen 3 FR	45,1	12,7	23,9	12,8	21,2	12,5	40,1	14,8	4,4	4,7	4,1	5,0
Nielsen 3 D + FR	60,0	16,9	31,7	16,9	28,3	16,8	54,9	20,3	5,0	5,4	4,5	5,7
Nielsen 4	47,6	13,4	31,4	16,8	16,2	9,6	35,6	13,2	3,2	4,4	2,1	3,4
Nielsen 5	42,2	11,8	17,6	9,4	24,6	14,5	33,3	12,3	2,7	2,3	3,0	2,7
Provinces												
Antwerp	57,3	16,1	37,1	19,8	20,3	12,0	35,6	13,2	3,6	4,7	2,5	3,1
West Flanders	36,8	10,3	15,0	8,0	21,8	12,9	28,1	10,4	3,5	2,9	4,1	3,5
East Flanders	49,6	13,9	21,5	11,5	28,1	16,6	35,5	13,1	3,7	3,3	4,2	3,7
Limburg	35,0	9,8	20,4	10,9	14,7	8,7	23,9	8,8	4,6	5,4	3,8	4,5
Hainaut	28,9	8,1	18,6	9,9	10,3	6,1	22,0	8,1	2,6	3,4	1,8	2,8
Liège	24,9	7,0	10,0	5,3	14,9	8,8	19,5	7,2	2,7	2,2	3,1	2,7
Luxembourg	5,2	1,5	3,9	2,1	1,3	0,8	3,3	1,2	2,1	3,2	1,1	1,8
Namur	12,1	3,4	3,8	2,0	8,4	5,0	10,6	3,9	2,9	1,8	3,9	3,4
Brussels 19	43,1	12,1	23,2	12,4	20,0	11,8	38,1	14,1	4,2	4,7	3,8	4,7
Flemish Brabant	44,4	12,5	20,9	11,2	23,5	13,9	40,4	14,9	4,5	4,3	4,6	5,4
Walloon Brabant	18,7	5,2	12,8	6,9	5,8	3,5	13,6	5,0	5,4	7,8	3,3	5,6
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	18,9	5,3	11,0	5,9	7,8	4,6	16,0	5,9	3,0	3,5	2,4	3,3
New Ghent CIM	20,6	5,8	5,2	2,8	15,5	9,2	15,6	5,8	7,8	3,9	11,5	7,5
New Brussels CIM	65,7	18,5	35,0	18,7	30,7	18,2	59,1	21,8	4,8	5,3	4,4	5,5
New Liège CIM	11,4	3,2	4,8	2,5	6,7	4,0	10,6	3,9	2,9	2,5	3,3	3,2
New Charleroi CIM	8,5	2,4	6,4	3,4	2,1	1,2	5,3	2,0	3,6	5,5	1,7	3,1
New cities Flanders CIM (n=30)	65,4	18,4	36,1	19,3	29,3	17,3	44,5	16,4	4,5	5,1	3,9	4,1
New cities Wallonia CIM (n=13)	24,2	6,8	12,4	6,6	11,8	7,0	17,2	6,4	3,5	3,6	3,3	3,3
New urban total CIM (n= 48)	214,6	60,3	110,8	59,2	103,8	61,5	168,3	62,2	4,3	4,5	4,0	4,4
New non urban Flanders CIM	98,2	27,6	53,3	28,5	44,9	26,6	67,5	24,9	3,2	3,5	2,9	3,1
New non urban Wallonia CIM	43,2	12,1	23,0	12,3	20,2	11,9	34,7	12,8	2,6	2,8	2,4	2,9
Habitants CIM												
Habitant central city	89,0	25,0	49,1	26,3	39,8	23,6	67,2	24,9	4,2	4,6	3,7	4,0
Habitant periphery	83,8	23,5	42,8	22,9	41,0	24,3	71,2	26,3	4,3	4,5	4,2	4,9
Habitant suburbs	53,0	14,9	31,6	16,9	21,5	12,7	44,1	16,3	3,9	4,8	3,0	4,3
Habitant dormitory city	67,0	18,8	34,1	18,2	32,9	19,5	45,6	16,9	3,2	3,4	3,1	3,2
Habitant other municipalities	63,2	17,8	29,5	15,8	33,7	19,9	42,3	15,7	2,8	2,6	2,9	2,6
Interviewed person's profession												
Upper management *	20,9	5,9	8,0	4,3	12,9	7,6	19,5	7,2	8,0	5,5	11,3	9,9
Middle Management	29,5	8,3	19,2	10,2	10,3	6,1	22,7	8,4	6,7	6,6	6,7	6,6
Artisan, small commerce, farmer **	15,2	4,3	9,5	5,1	5,8	3,4	12,8	4,7	4,1	4,0	4,5	4,8
Employee	75,2	21,1	33,7	18,0	41,5	24,6	64,9	24,0	2,5	2,5	2,4	2,6
Worker	30,3	8,5	20,0	10,7	10,3	6,1	23,4	8,7	3,0	3,0	2,9	2,9
Housewife	18,7	5,3	1,0	0,6	17,7	10,5	17,7	6,5	6,1	3,1	6,5	6,1
Retired	131,8	37,0	73,3	39,2	58,6	34,7	90,7	33,5	5,2	6,1	4,4	4,6
Unemployed	10,6	3,0	8,1	4,3	2,5	1,5	8,1	3,0	3,7	5,0	2,0	4,1
Student	15,2	4,3	9,6	5,1	5,6	3,3	3,8	1,4	1,6	1,9	1,2	1,7
Other non-active	8,6	2,4	4,7	2,5	3,9	2,3	7,0	2,6	1,5	2,1	1,1	1,4
Interviewed person's professional status												
With professional activity	171,1	48,1	90,4	48,3	80,7	47,8	143,3	53,0	3,3	3,4	3,3	3,5
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	32,1	9,0	20,6	11,0	11,5	6,8	20,5	7,6	1,7	2,2	1,2	1,6
Higher secondary	117,7	33,1	64,5	34,5	53,1	31,5	91,8	33,9	2,7	2,9	2,4	2,8
Bachelor or Master	206,2	57,9	101,9	54,5	104,3	61,7	158,2	58,5	5,9	6,2	5,7	5,9

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

B