Knack Weekend, bijlage van Knack

Belgian Publishing Survey 2026

Knack Weekend, bijlage van Knack

Universe National

Periodicity Supplement Weekly

Paper + Digital

Universe	**9.785,40**		**4.792,80**		**4.992,70**		**7.260,60**					
Reach Indicators												
	Total		**Men**		**Women**		**Main shopper**		**Tot**	**Men**	**Wom**	**M.S.**
	x1.000	**%Tot**	**x1.000**	**%Prof**	**x1.000**	**%Prof**	**x1.000**	**%Prof**	**%Coverage**			
Total readers	609,3	100,0	318,9	100,0	290,4	100,0	460,2	100,0	6,2	6,7	5,8	6,3
Loyal readers	183,0	30,0	90,0	28,2	93,1	32,0	135,9	29,5	1,9	1,9	1,9	1,9
Readers last period	224,1	36,8	115,0	36,1	109,1	37,6	163,4	35,5	2,3	2,4	2,2	2,3
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	224,1	100,0	115,0	100,0	109,1	100,0	163,4	100,0	2,3	2,4	2,2	2,3
Readers 2 issues	298,8	133,3	153,4	133,4	145,4	133,3	220,1	134,7	3,1	3,2	2,9	3,0
Readers 4 issues	385,0	171,8	198,3	172,5	186,7	171,1	285,8	174,9	3,9	4,1	3,7	3,9
Readers 6 issues	438,5	195,6	226,6	197,0	211,9	194,2	326,7	200,0	4,5	4,7	4,2	4,5
Readers 9 issues	489,9	218,6	254,0	220,8	235,9	216,2	366,5	224,3	5,0	5,3	4,7	5,0
Readers 12 issues	523,0	233,3	271,7	236,3	251,2	230,2	392,2	240,0	5,3	5,7	5,0	5,4
Confidence interval												
min.	193,2	86,2	92,9	80,8	87,4	80,1	137,5	84,1	2,0	1,9	1,8	1,9
Readers last period	224,1	100,0	115,0	100,0	109,1	100,0	163,4	100,0	2,3	2,4	2,2	2,3
max.	255,1	113,8	137,1	119,2	130,8	119,9	189,3	115,8	2,6	2,9	2,6	2,6
Profile	224,1	100,0	115,0	51,3	109,1	48,7	163,4	72,9				
Structure readers last period												
Readers last period	**224,1**	**100,0**	**115,0**	**100,0**	**109,1**	**100,0**	**163,4**	**100,0**				
Gender												
Men	115,0	51,3	115,0	100,0	-	-	71,9	44,0	2,4	2,4	0,0	2,4
Women	109,1	48,7	-	-	109,1	100,0	91,5	56,0	2,2	0,0	2,2	2,2
CIM Language												
Dutch	206,3	92,1	106,2	92,4	100,1	91,7	148,8	91,1	3,7	3,9	3,5	3,6
French	17,8	7,9	8,8	7,6	9,0	8,3	14,6	8,9	0,4	0,4	0,4	0,5
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	12,3	5,5	8,3	7,2	4,0	3,7	4,5	2,7	1,0	1,3	0,7	1,6
from 25 to 34 years	17,2	7,7	9,9	8,6	7,3	6,7	13,7	8,4	1,1	1,3	1,0	1,2
from 35 to 44 years	27,2	12,1	12,9	11,2	14,2	13,1	25,9	15,8	1,8	1,7	1,8	1,9
from 45 to 54 years	39,4	17,6	23,3	20,2	16,1	14,8	31,9	19,5	2,6	3,0	2,1	2,4
from 55 to 64 years	45,2	20,2	15,9	13,8	29,3	26,9	34,9	21,4	2,7	2,0	3,4	2,6
65 years and more	82,9	37,0	44,8	38,9	38,1	34,9	52,6	32,2	3,6	4,1	3,1	2,9
from 18 to 44 years	55,3	24,7	30,1	26,2	25,2	23,1	44,1	27,0	1,4	1,5	1,2	1,6
Social groups												
Social Group 1	45,5	20,3	18,6	16,2	26,8	24,6	37,8	23,1	4,0	3,0	5,2	5,1
Social Group 2	34,2	15,2	16,5	14,4	17,6	16,1	22,2	13,6	2,7	2,6	2,9	2,4
Social Group 3	37,4	16,7	13,9	12,0	23,5	21,5	32,8	20,0	3,2	2,5	3,9	3,9
Social Group 4	50,5	22,6	35,0	30,4	15,6	14,3	31,9	19,5	4,0	5,5	2,5	3,3
Social Group 5	11,4	5,1	8,2	7,1	3,2	3,0	9,3	5,7	1,0	1,5	0,6	1,1
Social Group 6	18,5	8,3	9,0	7,9	9,5	8,7	11,8	7,2	1,5	1,5	1,5	1,3
Social Group 7	14,8	6,6	6,5	5,7	8,2	7,5	9,1	5,5	1,2	1,1	1,3	1,0
Social Group 8	9,6	4,3	6,0	5,2	3,6	3,3	7,7	4,7	0,8	1,2	0,5	0,7
don't know	2,4	1,1	1,3	1,1	1,1	1,0	0,9	0,5	1,2	1,3	1,1	1,3

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.
The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Knack Weekend, bijlage van Knack

Belgian Publishing Survey 2026

Knack Weekend, bijlage van Knack

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	**224,1**	**100,0**	**115,0**	**100,0**	**109,1**	**100,0**	**163,4**	**100,0**				
Nielsen areas												
Nielsen 1	79,7	35,5	31,4	27,3	48,3	44,2	58,7	35,9	3,4	2,7	4,0	3,3
Nielsen 2	113,6	50,7	67,4	58,6	46,2	42,3	78,0	47,7	3,6	4,3	2,9	3,4
Nielsen 3 D	13,1	5,9	7,5	6,5	5,7	5,2	13,0	8,0	6,9	9,5	5,0	8,3
Nielsen 3 FR	9,0	4,0	2,3	2,0	6,8	6,2	8,0	4,9	0,9	0,4	1,3	1,0
Nielsen 3 D + FR	22,2	9,9	9,7	8,5	12,4	11,4	21,0	12,9	1,8	1,7	2,0	2,2
Nielsen 4	3,8	1,7	3,3	2,9	0,5	0,4	2,6	1,6	0,3	0,5	0,1	0,3
Nielsen 5	4,9	2,2	3,1	2,7	1,8	1,6	3,0	1,8	0,3	0,4	0,2	0,2
Provinces												
Antwerp	55,0	24,5	36,5	31,7	18,5	16,9	33,4	20,5	3,5	4,7	2,3	2,9
West Flanders	34,3	15,3	13,8	12,0	20,6	18,9	25,7	15,7	3,3	2,7	3,9	3,2
East Flanders	45,3	20,2	17,6	15,3	27,7	25,4	33,0	20,2	3,4	2,7	4,1	3,4
Limburg	34,4	15,4	20,4	17,7	14,0	12,9	23,7	14,5	4,5	5,4	3,6	4,5
Hainaut	3,5	1,6	3,1	2,7	0,4	0,4	2,6	1,6	0,3	0,6	0,1	0,3
Liège	2,2	1,0	1,2	1,1	1,0	0,9	1,4	0,9	0,2	0,3	0,2	0,2
Luxembourg	1,0	0,4	1,0	0,9	-	-	0,2	0,1	0,4	0,8	0,0	0,1
Namur	1,6	0,7	0,9	0,7	0,8	0,7	1,4	0,9	0,4	0,4	0,3	0,5
Brussels 19	10,8	4,8	3,0	2,6	7,8	7,2	9,8	6,0	1,1	0,6	1,5	1,2
Flemish Brabant	35,6	15,9	17,3	15,0	18,3	16,8	32,1	19,7	3,6	3,6	3,6	4,3
Walloon Brabant	0,3	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	-	0,1	0,1	0,0	0,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	17,5	7,8	10,6	9,2	6,9	6,3	14,7	9,0	2,7	3,4	2,1	3,0
New Ghent CIM	20,4	9,1	5,2	4,5	15,3	14,0	15,5	9,5	7,7	3,9	11,3	7,5
New Brussels CIM	24,0	10,7	10,5	9,2	13,4	12,3	22,8	14,0	1,8	1,6	1,9	2,1
New Liège CIM	1,2	0,6	1,2	1,1	-	-	1,2	0,8	0,3	0,6	0,0	0,4
New Charleroi CIM	2,0	0,9	2,0	1,8	-	-	1,4	0,9	0,9	1,7	0,0	0,8
New cities Flanders CIM (n=30)	61,7	27,5	33,1	28,8	28,5	26,2	42,1	25,8	4,2	4,6	3,8	3,9
New cities Wallonia CIM (n=13)	2,1	0,9	0,9	0,8	1,2	1,1	0,9	0,6	0,3	0,3	0,3	0,2
New urban total CIM (n= 48)	128,8	57,5	63,5	55,2	65,3	59,9	98,8	60,4	2,6	2,6	2,5	2,6
New non urban Flanders CIM	91,9	41,0	49,2	42,8	42,7	39,2	62,6	38,3	3,0	3,2	2,7	2,8
New non urban Wallonia CIM	3,3	1,5	2,3	2,0	1,1	1,0	2,1	1,3	0,2	0,3	0,1	0,2
Habitants CIM												
Habitant central city	60,7	27,1	34,3	29,8	26,3	24,1	44,4	27,2	2,8	3,2	2,4	2,6
Habitant periphery	35,6	15,9	17,7	15,4	18,0	16,5	29,2	17,9	1,8	1,9	1,8	2,0
Habitant suburbs	27,2	12,1	16,8	14,6	10,3	9,5	22,6	13,8	2,0	2,5	1,4	2,2
Habitant dormitory city	53,2	23,7	24,4	21,2	28,7	26,3	35,7	21,9	2,6	2,4	2,7	2,5
Habitant other municipalities	47,5	21,2	21,7	18,9	25,8	23,6	31,4	19,2	2,1	1,9	2,2	1,9
Interviewed person's profession												
Upper management *	12,9	5,7	4,6	4,0	8,3	7,6	12,1	7,4	5,0	3,2	7,2	6,1
Middle Management	22,1	9,9	15,7	13,7	6,4	5,8	16,8	10,3	5,0	5,4	4,1	4,9
Artisan, small commerce, farmer **	9,1	4,1	6,1	5,3	3,0	2,8	7,7	4,7	2,5	2,5	2,3	2,9
Employee	51,9	23,2	23,9	20,8	28,1	25,7	43,5	26,6	1,7	1,8	1,7	1,8
Worker	14,6	6,5	8,2	7,1	6,5	5,9	10,3	6,3	1,4	1,2	1,8	1,3
Housewife	7,2	3,2	0,9	0,8	6,3	5,8	6,2	3,8	2,4	2,6	2,3	2,1
Retired	92,1	41,1	45,6	39,7	46,5	42,6	58,7	35,9	3,7	3,8	3,5	3,0
Unemployed	4,7	2,1	3,6	3,2	1,0	0,9	3,3	2,0	1,6	2,3	0,8	1,6
Student	5,7	2,6	3,8	3,3	1,9	1,8	1,2	0,8	0,6	0,8	0,4	0,6
Other non-active	3,7	1,7	2,6	2,3	1,1	1,0	3,6	2,2	0,6	1,2	0,3	0,7
Interviewed person's professional status												
With professional activity	110,6	49,4	58,4	50,8	52,2	47,8	90,4	55,3	2,2	2,2	2,1	2,2
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	19,7	8,8	14,7	12,8	5,0	4,5	9,4	5,7	1,1	1,6	0,5	0,7
Higher secondary	63,4	28,3	33,8	29,4	29,6	27,1	46,0	28,1	1,4	1,5	1,3	1,4
Bachelor or Master	141,1	63,0	66,5	57,9	74,6	68,3	108,1	66,1	4,0	4,0	4,1	4,0

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

B