Knack Focus, bijlage van Knack

Belgian Publishing Survey 2026

Knack Focus, bijlage van Knack

Universe National

Periodicity Supplement Weekly

Paper + Digital

Universe	**9.785,40**		**4.792,80**		**4.992,70**		**7.260,60**					
Reach Indicators												
	Total		**Men**		**Women**		**Main shopper**		**Tot**	**Men**	**Wom**	**M.S.**
	x1.000	**%Tot**	**x1.000**	**%Prof**	**x1.000**	**%Prof**	**x1.000**	**%Prof**	**%Coverage**			
Total readers	443,9	100,0	237,0	100,0	206,9	100,0	329,5	100,0	4,5	4,9	4,1	4,5
Loyal readers	146,0	32,9	80,5	34,0	65,5	31,7	101,7	30,9	1,5	1,7	1,3	1,4
Readers last period	186,0	41,9	102,9	43,4	83,1	40,2	134,8	40,9	1,9	2,1	1,7	1,9
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	186,0	100,0	102,9	100,0	83,1	100,0	134,8	100,0	1,9	2,1	1,7	1,9
Readers 2 issues	242,3	130,3	132,1	128,4	110,2	132,6	177,9	132,0	2,5	2,8	2,2	2,5
Readers 4 issues	302,5	162,6	163,0	158,4	139,5	167,9	224,1	166,3	3,1	3,4	2,8	3,1
Readers 6 issues	340,1	182,8	182,4	177,3	157,6	189,7	252,4	187,3	3,5	3,8	3,2	3,5
Readers 9 issues	376,8	202,6	201,5	195,9	175,2	210,9	279,9	207,7	3,9	4,2	3,5	3,9
Readers 12 issues	400,0	215,0	213,7	207,7	186,3	224,2	297,1	220,5	4,1	4,5	3,7	4,1
Confidence interval												
min.	157,7	84,8	82,0	79,7	64,1	77,1	111,2	82,5	1,6	1,7	1,3	1,5
Readers last period	186,0	100,0	102,9	100,0	83,1	100,0	134,8	100,0	1,9	2,1	1,7	1,9
max.	214,3	115,2	123,8	120,3	102,1	122,9	158,3	117,5	2,2	2,6	2,0	2,2
Profile	186,0	100,0	102,9	55,3	83,1	44,7	134,8	72,5				
Structure readers last period												
Readers last period	**186,0**	**100,0**	**102,9**	**100,0**	**83,1**	**100,0**	**134,8**	**100,0**				
Gender												
Men	102,9	55,3	102,9	100,0	-	-	65,6	48,7	2,1	2,1	0,0	2,2
Women	83,1	44,7	-	-	83,1	100,0	69,1	51,3	1,7	0,0	1,7	1,6
CIM Language												
Dutch	170,9	91,9	97,2	94,4	73,7	88,7	123,3	91,5	3,0	3,5	2,6	3,0
French	15,1	8,1	5,7	5,6	9,4	11,3	11,5	8,5	0,4	0,3	0,4	0,4
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	7,6	4,1	5,1	5,0	2,4	2,9	2,9	2,1	0,6	0,8	0,4	1,0
from 25 to 34 years	12,9	6,9	6,5	6,3	6,4	7,7	10,8	8,0	0,9	0,9	0,8	0,9
from 35 to 44 years	16,5	8,9	9,3	9,0	7,2	8,7	15,4	11,5	1,1	1,2	0,9	1,2
from 45 to 54 years	36,4	19,6	21,8	21,2	14,6	17,6	28,9	21,4	2,4	2,9	1,9	2,2
from 55 to 64 years	35,7	19,2	14,8	14,4	20,9	25,2	29,2	21,6	2,2	1,9	2,4	2,2
65 years and more	76,9	41,4	45,4	44,1	31,5	37,9	47,6	35,3	3,3	4,2	2,6	2,6
from 18 to 44 years	36,2	19,4	20,1	19,6	16,0	19,3	29,1	21,6	0,9	1,0	0,8	1,0
Social groups												
Social Group 1	31,4	16,9	15,1	14,7	16,3	19,6	25,8	19,1	2,8	2,4	3,2	3,5
Social Group 2	28,2	15,2	15,1	14,7	13,1	15,7	17,5	13,0	2,2	2,4	2,1	1,9
Social Group 3	37,4	20,1	17,9	17,4	19,5	23,5	30,7	22,8	3,2	3,2	3,2	3,7
Social Group 4	39,0	20,9	29,9	29,0	9,1	10,9	23,5	17,4	3,1	4,7	1,5	2,5
Social Group 5	10,4	5,6	6,2	6,1	4,2	5,1	9,8	7,3	1,0	1,1	0,8	1,2
Social Group 6	17,1	9,2	9,2	8,9	7,9	9,5	10,7	7,9	1,4	1,5	1,3	1,2
Social Group 7	12,3	6,6	4,1	4,0	8,3	9,9	8,6	6,4	1,0	0,7	1,3	0,9
Social Group 8	8,5	4,5	4,6	4,4	3,9	4,7	7,3	5,4	0,7	0,9	0,5	0,7
don't know	1,7	0,9	0,8	0,8	0,9	1,1	0,9	0,7	0,8	0,8	0,9	1,3

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.
The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Knack Focus, bijlage van Knack

Belgian Publishing Survey 2026

Knack Focus, bijlage van Knack

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	**186,0**	**100,0**	**102,9**	**100,0**	**83,1**	**100,0**	**134,8**	**100,0**				
Nielsen areas												
Nielsen 1	66,0	35,5	31,1	30,2	34,8	41,9	48,2	35,7	2,8	2,7	2,9	2,7
Nielsen 2	94,1	50,6	57,8	56,2	36,2	43,6	63,8	47,3	3,0	3,7	2,3	2,8
Nielsen 3 D	11,0	5,9	7,0	6,8	4,0	4,8	10,8	8,0	5,8	8,9	3,5	6,9
Nielsen 3 FR	7,1	3,8	0,6	0,6	6,5	7,8	6,0	4,5	0,7	0,1	1,3	0,7
Nielsen 3 D + FR	18,1	9,7	7,6	7,4	10,5	12,6	16,9	12,5	1,5	1,3	1,7	1,8
Nielsen 4	5,5	3,0	4,0	3,9	1,6	1,9	4,8	3,5	0,4	0,6	0,2	0,5
Nielsen 5	2,3	1,3	2,3	2,3	-	-	1,2	0,9	0,1	0,3	0,0	0,1
Provinces												
Antwerp	46,9	25,2	34,2	33,2	12,7	15,3	27,3	20,2	3,0	4,4	1,6	2,4
West Flanders	31,1	16,7	12,6	12,2	18,5	22,2	25,8	19,2	3,0	2,4	3,5	3,2
East Flanders	34,9	18,8	18,5	18,0	16,3	19,7	22,3	16,6	2,6	2,8	2,4	2,3
Limburg	27,0	14,5	13,3	13,0	13,6	16,4	19,2	14,2	3,5	3,5	3,5	3,6
Hainaut	5,2	2,8	3,6	3,5	1,6	1,9	4,4	3,3	0,5	0,7	0,3	0,5
Liège	2,3	1,3	2,3	2,3	-	-	1,2	0,9	0,3	0,5	0,0	0,2
Luxembourg	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Namur	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Brussels 19	7,8	4,2	1,9	1,9	5,8	7,0	6,6	4,9	0,8	0,4	1,1	0,8
Flemish Brabant	30,6	16,4	16,1	15,6	14,5	17,5	27,6	20,5	3,1	3,3	2,8	3,7
Walloon Brabant	0,4	0,2	0,4	0,4	-	-	0,4	0,3	0,1	0,2	0,0	0,2
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	15,9	8,6	10,9	10,6	5,1	6,1	13,6	10,1	2,5	3,5	1,6	2,8
New Ghent CIM	12,4	6,7	3,9	3,7	8,6	10,3	8,5	6,3	4,7	2,9	6,4	4,1
New Brussels CIM	20,1	10,8	8,5	8,3	11,5	13,9	18,8	14,0	1,5	1,3	1,7	1,7
New Liège CIM	2,3	1,3	2,3	2,3	-	-	1,2	0,9	0,6	1,2	0,0	0,4
New Charleroi CIM	2,7	1,5	1,4	1,4	1,3	1,6	2,7	2,0	1,1	1,2	1,1	1,6
New cities Flanders CIM (n=30)	49,9	26,8	29,8	29,0	20,1	24,1	35,3	26,2	3,4	4,2	2,7	3,3
New cities Wallonia CIM (n=13)	0,2	0,1	-	-	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
New urban total CIM (n= 48)	103,5	55,7	56,8	55,2	46,7	56,2	80,3	59,6	2,1	2,3	1,8	2,1
New non urban Flanders CIM	79,8	42,9	43,5	42,3	36,3	43,7	52,6	39,0	2,6	2,9	2,3	2,4
New non urban Wallonia CIM	2,6	1,4	2,5	2,5	0,1	0,1	1,9	1,4	0,2	0,3	0,0	0,2
Habitants CIM												
Habitant central city	49,3	26,5	28,9	28,1	20,5	24,6	38,5	28,6	2,3	2,7	1,9	2,3
Habitant periphery	30,1	16,2	17,6	17,1	12,5	15,0	23,4	17,4	1,6	1,9	1,3	1,6
Habitant suburbs	24,3	13,1	15,0	14,6	9,3	11,2	21,2	15,7	1,8	2,3	1,3	2,1
Habitant dormitory city	42,0	22,6	22,9	22,3	19,0	22,9	24,6	18,2	2,0	2,3	1,8	1,7
Habitant other municipalities	40,3	21,6	18,4	17,9	21,8	26,3	27,0	20,1	1,8	1,6	1,9	1,7
Interviewed person's profession												
Upper management *	7,1	3,8	4,2	4,1	2,8	3,4	6,7	5,0	2,7	2,9	2,5	3,4
Middle Management	15,2	8,2	10,7	10,4	4,5	5,5	13,5	10,0	3,4	3,7	3,0	3,9
Artisan, small commerce, farmer **	7,2	3,9	6,0	5,9	1,1	1,4	6,2	4,6	1,9	2,5	0,9	2,3
Employee	40,0	21,5	19,1	18,5	20,9	25,2	31,4	23,3	1,3	1,4	1,2	1,3
Worker	17,2	9,2	8,4	8,2	8,7	10,5	12,8	9,5	1,7	1,3	2,4	1,6
Housewife	5,0	2,7	0,7	0,7	4,3	5,2	4,9	3,6	1,6	2,2	1,6	1,7
Retired	82,7	44,4	45,9	44,6	36,7	44,2	51,7	38,3	3,3	3,8	2,8	2,6
Unemployed	2,8	1,5	2,8	2,7	0,1	0,1	2,7	2,0	1,0	1,7	0,0	1,4
Student	4,8	2,6	2,6	2,6	2,1	2,6	0,9	0,7	0,5	0,5	0,5	0,4
Other non-active	4,1	2,2	2,4	2,4	1,7	2,0	4,0	2,9	0,7	1,1	0,5	0,8
Interviewed person's professional status												
With professional activity	86,6	46,6	48,4	47,0	38,2	46,0	70,6	52,4	1,7	1,8	1,6	1,7
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	21,3	11,4	13,5	13,1	7,7	9,3	11,3	8,4	1,1	1,5	0,8	0,9
Higher secondary	51,3	27,6	25,4	24,7	25,9	31,2	39,2	29,1	1,2	1,1	1,2	1,2
Bachelor or Master	113,5	61,0	64,0	62,2	49,5	59,5	84,2	62,5	3,3	3,9	2,7	3,1

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.