

Gael

Universe National
Periodicity Monthly

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	384,9	100,0	117,1	100,0	267,8	100,0	328,7	100,0	3,9	2,4	5,4	4,5
Loyal readers	48,3	12,5	18,2	15,6	30,1	11,2	36,1	11,0	0,5	0,4	0,6	0,5
Readers last period	119,3	31,0	36,3	31,0	82,9	31,0	100,5	30,6	1,2	0,8	1,7	1,4
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	119,3	100,0	36,3	100,0	82,9	100,0	100,5	100,0	1,2	0,8	1,7	1,4
Readers 2 issues	188,9	158,4	58,1	160,0	130,8	157,7	159,5	158,7	1,9	1,2	2,6	2,2
Readers 4 issues	263,1	220,6	81,0	223,2	182,0	219,4	222,9	221,7	2,7	1,7	3,6	3,1
Readers 6 issues	299,8	251,4	92,1	253,6	207,7	250,4	254,6	253,3	3,1	1,9	4,2	3,5
Readers 9 issues	329,4	276,2	100,8	277,6	228,6	275,5	280,2	278,8	3,4	2,1	4,6	3,9
Readers 12 issues	346,6	290,6	105,8	291,5	240,7	290,2	295,2	293,7	3,5	2,2	4,8	4,1
Confidence interval												
min.	96,6	81,0	23,8	65,5	64,0	77,2	80,1	79,7	1,0	0,5	1,3	1,1
Readers last period	119,3	100,0	36,3	100,0	82,9	100,0	100,5	100,0	1,2	0,8	1,7	1,4
max.	142,0	119,1	48,8	134,4	101,9	122,9	120,9	120,3	1,5	1,0	2,0	1,7
Profile	119,3	100,0	36,3	30,5	82,9	69,5	100,5	84,3				
Structure readers last period												
Readers last period	119,3	100,0	36,3	100,0	82,9	100,0	100,5	100,0				
Gender												
Men	36,3	30,5	36,3	100,0	-	-	26,2	26,0	0,8	0,8	0,0	0,9
Women	82,9	69,5	-	-	82,9	100,0	74,3	74,0	1,7	0,0	1,7	1,8
CIM Language												
Dutch	6,5	5,5	3,6	9,8	3,0	3,6	6,2	6,2	0,1	0,1	0,1	0,2
French	112,7	94,5	32,8	90,2	80,0	96,4	94,3	93,8	2,7	1,6	3,7	3,0
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	16,8	14,1	7,9	21,8	8,8	10,6	5,2	5,1	1,4	1,2	1,5	1,8
from 25 to 34 years	15,9	13,3	4,0	11,1	11,8	14,3	14,3	14,3	1,0	0,5	1,6	1,2
from 35 to 44 years	19,7	16,6	9,8	26,9	10,0	12,0	19,0	18,9	1,3	1,3	1,3	1,4
from 45 to 54 years	23,5	19,7	5,8	15,9	17,7	21,4	21,9	21,8	1,5	0,8	2,3	1,7
from 55 to 64 years	23,4	19,6	5,8	15,9	17,6	21,2	20,9	20,8	1,4	0,7	2,0	1,6
65 years and more	20,0	16,8	3,0	8,3	17,0	20,5	19,2	19,1	0,9	0,3	1,4	1,1
from 18 to 44 years	51,1	42,8	20,5	56,3	30,6	36,9	38,5	38,3	1,3	1,0	1,5	1,4
Social groups												
Social Group 1	18,5	15,6	5,5	15,2	13,0	15,7	14,1	14,1	1,6	0,9	2,5	1,9
Social Group 2	12,9	10,8	4,7	13,0	8,1	9,8	12,8	12,7	1,0	0,7	1,3	1,4
Social Group 3	9,4	7,9	3,6	9,8	5,8	7,0	8,6	8,5	0,8	0,6	1,0	1,0
Social Group 4	19,4	16,3	2,7	7,5	16,7	20,1	18,9	18,8	1,5	0,4	2,7	2,0
Social Group 5	18,8	15,8	6,3	17,4	12,5	15,1	15,3	15,2	1,7	1,2	2,3	1,8
Social Group 6	9,0	7,6	3,9	10,8	5,1	6,2	6,6	6,6	0,7	0,7	0,8	0,7
Social Group 7	15,1	12,7	6,6	18,3	8,5	10,3	12,3	12,2	1,3	1,1	1,4	1,3
Social Group 8	11,6	9,8	2,3	6,4	9,3	11,2	11,3	11,2	0,9	0,5	1,3	1,1
don't know	4,5	3,7	0,6	1,6	3,9	4,7	0,7	0,7	2,2	0,6	3,9	1,1

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Gael

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	119,3	100,0	36,3	100,0	82,9	100,0	100,5	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	3,3	2,8	1,6	4,4	1,7	2,1	2,2	2,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Nielsen 2	5,1	4,3	2,3	6,2	2,8	3,4	5,1	5,1	0,2	0,1	0,2	0,2
Nielsen 3 D	1,0	0,8	1,0	2,7	-	-	1,0	1,0	0,5	1,2	0,0	0,6
Nielsen 3 FR	35,1	29,4	9,7	26,7	25,4	30,6	28,7	28,5	3,4	1,9	4,9	3,6
Nielsen 3 D + FR	36,1	30,2	10,7	29,4	25,4	30,6	29,6	29,5	3,0	1,8	4,0	3,1
Nielsen 4	34,5	28,9	11,8	32,6	22,7	27,3	27,8	27,7	2,3	1,7	3,0	2,7
Nielsen 5	40,3	33,8	10,0	27,4	30,4	36,6	35,7	35,6	2,5	1,3	3,7	2,9
Provinces												
Antwerp	2,3	1,9	0,8	2,2	1,5	1,8	2,3	2,3	0,1	0,1	0,2	0,2
West Flanders	1,3	1,1	0,4	1,2	0,9	1,1	1,3	1,3	0,1	0,1	0,2	0,2
East Flanders	2,0	1,6	1,1	3,1	0,8	1,0	0,9	0,9	0,1	0,2	0,1	0,1
Limburg	0,5	0,4	0,1	0,2	0,4	0,5	0,5	0,5	0,1	0,0	0,1	0,1
Hainaut	21,5	18,0	9,2	25,3	12,3	14,8	18,1	18,0	1,9	1,7	2,1	2,3
Liège	20,0	16,8	6,2	17,1	13,8	16,6	17,2	17,1	2,2	1,4	2,9	2,4
Luxembourg	5,2	4,3	2,9	8,0	2,2	2,7	3,7	3,7	2,1	2,4	1,8	2,0
Namur	15,2	12,7	0,8	2,3	14,3	17,3	14,8	14,7	3,6	0,4	6,7	4,7
Brussels 19	34,6	29,0	10,7	29,4	23,9	28,8	28,2	28,0	3,4	2,2	4,6	3,5
Flemish Brabant	3,8	3,1	1,4	3,8	2,4	2,9	3,8	3,7	0,4	0,3	0,5	0,5
Walloon Brabant	13,0	10,9	2,6	7,2	10,4	12,5	9,7	9,7	3,8	1,6	5,8	4,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	1,6	1,3	0,8	2,2	0,7	0,9	1,6	1,5	0,2	0,3	0,2	0,3
New Ghent CIM	0,4	0,3	-	-	0,4	0,5	0,4	0,4	0,2	0,0	0,3	0,2
New Brussels CIM	39,8	33,4	11,6	31,9	28,2	34,1	33,4	33,3	2,9	1,8	4,0	3,1
New Liège CIM	7,2	6,1	2,3	6,4	4,9	5,9	7,0	6,9	1,8	1,2	2,4	2,1
New Charleroi CIM	5,6	4,7	3,1	8,6	2,4	2,9	4,7	4,7	2,3	2,7	2,0	2,8
New cities Flanders CIM (n=30)	1,0	0,9	0,1	0,2	1,0	1,2	0,7	0,7	0,1	0,0	0,1	0,1
New cities Wallonia CIM (n=13)	17,7	14,9	2,6	7,2	15,1	18,2	14,9	14,8	2,5	0,8	4,2	2,9
New urban total CIM (n= 48)	73,4	61,5	20,5	56,6	52,8	63,7	62,7	62,4	1,5	0,8	2,0	1,6
New non urban Flanders CIM	4,0	3,3	2,1	5,7	1,9	2,3	3,2	3,2	0,1	0,1	0,1	0,1
New non urban Wallonia CIM	41,9	35,1	13,7	37,8	28,2	34,0	34,6	34,4	2,5	1,7	3,3	2,9
Habitants CIM												
Habitant central city	32,6	27,3	11,6	31,8	21,1	25,4	30,4	30,2	1,5	1,1	2,0	1,8
Habitant periphery	36,6	30,7	8,2	22,7	28,3	34,2	30,7	30,5	1,9	0,9	2,9	2,1
Habitant suburbs	13,6	11,4	3,7	10,2	9,9	11,9	9,9	9,8	1,0	0,6	1,4	1,0
Habitant dormitory city	21,7	18,2	8,9	24,4	12,8	15,5	17,4	17,3	1,1	0,9	1,2	1,2
Habitant other municipalities	14,8	12,4	4,0	11,0	10,8	13,1	12,2	12,1	0,7	0,4	0,9	0,7
Interviewed person's profession												
Upper management *	3,2	2,6	1,0	2,7	2,2	2,6	3,1	3,1	1,2	0,7	1,9	1,6
Middle Management	8,2	6,9	2,9	8,0	5,3	6,4	5,9	5,9	1,9	1,0	3,5	1,7
Artisan, small commerce, farmer **	6,2	5,2	3,2	8,9	2,9	3,5	5,0	5,0	1,7	1,4	2,3	1,9
Employee	41,1	34,4	8,7	23,9	32,4	39,1	35,7	35,5	1,4	0,6	1,9	1,4
Worker	18,6	15,6	10,1	27,8	8,5	10,3	16,2	16,1	1,8	1,5	2,4	2,0
Housewife	7,2	6,0	0,3	0,7	6,9	8,3	7,2	7,1	2,3	0,7	2,5	2,5
Retired	17,7	14,8	3,7	10,2	13,9	16,8	16,8	16,8	0,7	0,3	1,1	0,9
Unemployed	5,1	4,2	2,8	7,7	2,2	2,7	3,1	3,1	1,8	1,7	1,8	1,6
Student	6,2	5,2	2,6	7,3	3,6	4,3	2,3	2,3	0,6	0,5	0,8	1,1
Other non-active	6,0	5,0	1,0	2,8	5,0	6,0	5,3	5,2	1,0	0,5	1,4	1,1
Interviewed person's professional status												
With professional activity	77,2	64,7	25,9	71,3	51,3	61,9	65,8	65,5	1,5	1,0	2,1	1,6
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	14,3	12,0	5,8	16,0	8,5	10,2	12,3	12,2	0,8	0,6	0,9	1,0
Higher secondary	57,3	48,0	18,3	50,3	39,0	47,0	45,9	45,7	1,3	0,8	1,8	1,4
Bachelor or Master	47,7	40,0	12,2	33,7	35,5	42,8	42,3	42,1	1,4	0,7	1,9	1,6

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer