

7 Dimanche+De Zondag

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	3.203,3	100,0	1.665,5	100,0	1.537,7	100,0	2.480,3	100,0	32,7	34,8	30,8	34,2
Loyal readers	1.138,7	35,5	621,2	37,3	517,5	33,7	879,3	35,4	11,6	13,0	10,4	12,1
Readers last period	1.636,8	51,1	863,6	51,8	773,3	50,3	1.267,2	51,1	16,7	18,0	15,5	17,5
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	1.636,8	100,0	863,6	100,0	773,3	100,0	1.267,2	100,0	16,7	18,0	15,5	17,5
Readers 2 issues	2.160,1	132,0	1.132,3	131,1	1.027,8	132,9	1.676,2	132,3	22,1	23,6	20,6	23,1
Readers 4 issues	2.629,4	160,6	1.371,8	158,9	1.257,6	162,6	2.041,3	161,1	26,9	28,6	25,2	28,1
Readers 6 issues	2.857,3	174,6	1.488,5	172,4	1.368,8	177,0	2.217,2	175,0	29,2	31,1	27,4	30,5
Readers 9 issues	3.028,2	185,0	1.576,2	182,5	1.452,0	187,8	2.348,2	185,3	30,9	32,9	29,1	32,3
Readers 12 issues	3.109,6	190,0	1.617,8	187,3	1.491,8	192,9	2.410,0	190,2	31,8	33,8	29,9	33,2
Confidence interval												
min.	1.559,6	95,3	808,1	93,6	719,6	93,1	1.200,9	94,8	15,9	16,9	14,4	16,5
Readers last period	1.636,8	100,0	863,6	100,0	773,3	100,0	1.267,2	100,0	16,7	18,0	15,5	17,5
max.	1.714,1	104,7	919,0	106,4	826,9	106,9	1.333,6	105,2	17,5	19,2	16,6	18,4
Profile	1.636,8	100,0	863,6	52,8	773,3	47,2	1.267,2	77,4				
Structure readers last period												
Readers last period	1.636,8	100,0	863,6	100,0	773,3	100,0	1.267,2	100,0				
Gender												
Men	863,6	52,8	863,6	100,0	-	-	573,7	45,3	18,0	18,0	0,0	18,8
Women	773,3	47,2	-	-	773,3	100,0	693,6	54,7	15,5	0,0	15,5	16,5
CIM Language												
Dutch	1.137,1	69,5	586,6	67,9	550,5	71,2	879,6	69,4	20,3	21,4	19,3	21,3
French	499,7	30,5	276,9	32,1	222,8	28,8	387,6	30,6	12,0	13,5	10,4	12,4
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	106,6	6,5	67,9	7,9	38,7	5,0	21,9	1,7	8,6	10,7	6,5	7,6
from 25 to 34 years	121,8	7,4	70,9	8,2	51,0	6,6	98,5	7,8	8,1	9,4	6,7	8,5
from 35 to 44 years	203,4	12,4	107,9	12,5	95,5	12,4	177,4	14,0	13,1	14,1	12,2	13,3
from 45 to 54 years	307,6	18,8	177,2	20,5	130,4	16,9	265,9	21,0	20,2	23,2	17,2	20,2
from 55 to 64 years	362,1	22,1	175,9	20,4	186,2	24,1	304,1	24,0	22,0	22,4	21,6	22,6
65 years and more	535,2	32,7	263,7	30,5	271,5	35,1	399,4	31,5	23,1	24,2	22,1	22,0
from 18 to 44 years	416,0	25,4	238,4	27,6	177,6	23,0	297,9	23,5	10,3	11,9	8,8	10,7
Social groups												
Social Group 1	172,3	10,5	87,9	10,2	84,4	10,9	129,2	10,2	15,3	14,2	16,5	17,3
Social Group 2	168,7	10,3	97,3	11,3	71,4	9,2	134,1	10,6	13,4	15,2	11,6	14,5
Social Group 3	232,2	14,2	117,9	13,7	114,3	14,8	182,4	14,4	19,8	21,1	18,7	21,9
Social Group 4	229,3	14,0	125,6	14,5	103,7	13,4	179,1	14,1	18,2	19,8	16,6	18,8
Social Group 5	173,5	10,6	92,6	10,7	80,9	10,5	142,6	11,3	15,9	17,1	14,7	16,8
Social Group 6	224,1	13,7	115,2	13,3	108,9	14,1	157,5	12,4	18,2	19,1	17,3	17,1
Social Group 7	232,5	14,2	126,7	14,7	105,8	13,7	180,5	14,2	19,3	21,6	17,2	19,3
Social Group 8	183,0	11,2	90,5	10,5	92,5	12,0	151,6	12,0	14,7	17,8	12,6	14,7
don't know	21,3	1,3	9,7	1,1	11,6	1,5	10,3	0,8	10,6	9,7	11,6	15,2

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

7 Dimanche+De Zondag

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	1.636,8	100,0	863,6	100,0	773,3	100,0	1.267,2	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	546,1	33,4	287,6	33,3	258,5	33,4	419,7	33,1	23,0	24,6	21,5	23,6
Nielsen 2	570,1	34,8	287,4	33,3	282,7	36,6	436,9	34,5	18,1	18,5	17,8	19,3
Nielsen 3 D	42,8	2,6	19,0	2,2	23,8	3,1	39,4	3,1	22,4	24,0	21,2	25,0
Nielsen 3 FR	80,3	4,9	37,1	4,3	43,2	5,6	70,5	5,6	7,9	7,4	8,4	8,7
Nielsen 3 D + FR	123,1	7,5	56,1	6,5	67,0	8,7	109,8	8,7	10,2	9,6	10,7	11,4
Nielsen 4	143,9	8,8	86,5	10,0	57,4	7,4	99,8	7,9	9,8	12,1	7,6	9,6
Nielsen 5	253,6	15,5	145,9	16,9	107,7	13,9	201,0	15,9	16,0	18,8	13,3	16,6
Provinces												
Antwerp	295,6	18,1	155,5	18,0	140,1	18,1	227,2	17,9	18,7	19,9	17,6	20,0
West Flanders	275,0	16,8	145,7	16,9	129,3	16,7	216,3	17,1	26,3	28,3	24,3	26,8
East Flanders	271,1	16,6	141,9	16,4	129,2	16,7	203,3	16,0	20,4	21,7	19,2	21,0
Limburg	131,3	8,0	66,5	7,7	64,8	8,4	99,3	7,8	17,2	17,6	16,8	18,8
Hainaut	98,0	6,0	60,6	7,0	37,4	4,8	71,0	5,6	8,7	11,0	6,5	8,9
Liège	168,4	10,3	94,7	11,0	73,7	9,5	131,1	10,3	18,2	21,1	15,5	18,3
Luxembourg	30,8	1,9	19,7	2,3	11,1	1,4	25,1	2,0	12,7	16,4	9,1	13,6
Namur	54,4	3,3	31,5	3,6	23,0	3,0	44,8	3,5	12,9	15,3	10,7	14,3
Brussels 19	82,4	5,0	36,5	4,2	45,9	5,9	74,0	5,8	8,1	7,4	8,8	9,2
Flemish Brabant	184,0	11,2	85,1	9,9	98,9	12,8	146,2	11,5	18,6	17,7	19,4	19,4
Walloon Brabant	45,9	2,8	25,9	3,0	20,0	2,6	28,8	2,3	13,4	15,7	11,2	11,8
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	119,7	7,3	60,9	7,1	58,8	7,6	89,1	7,0	18,8	19,4	18,2	18,4
New Ghent CIM	50,3	3,1	24,7	2,9	25,7	3,3	37,7	3,0	18,9	18,8	19,0	18,2
New Brussels CIM	139,7	8,5	66,9	7,7	72,8	9,4	122,5	9,7	10,3	10,2	10,4	11,4
New Liège CIM	76,5	4,7	32,9	3,8	43,6	5,6	69,7	5,5	19,4	17,2	21,6	20,9
New Charleroi CIM	38,1	2,3	25,3	2,9	12,8	1,7	25,7	2,0	16,0	21,8	10,5	15,1
New cities Flanders CIM (n=30)	341,4	20,9	187,0	21,7	154,5	20,0	265,7	21,0	23,4	26,2	20,8	24,7
New cities Wallonia CIM (n=13)	77,3	4,7	49,2	5,7	28,1	3,6	51,0	4,0	11,1	14,5	7,8	9,9
New urban total CIM (n= 48)	843,1	51,5	446,8	51,7	396,2	51,2	661,3	52,2	16,7	18,2	15,3	17,1
New non urban Flanders CIM	594,7	36,3	297,1	34,4	297,6	38,5	454,2	35,8	19,3	19,6	19,0	20,5
New non urban Wallonia CIM	199,1	12,2	119,7	13,9	79,4	10,3	151,8	12,0	12,0	14,7	9,4	12,8
Habitants CIM												
Habitant central city	388,0	23,7	206,6	23,9	181,4	23,5	307,4	24,3	18,1	19,4	16,8	18,1
Habitant periphery	257,1	15,7	134,8	15,6	122,3	15,8	209,7	16,6	13,3	14,3	12,4	14,3
Habitant suburbs	249,0	15,2	125,8	14,6	123,3	15,9	192,1	15,2	18,1	19,0	17,3	18,7
Habitant dormitory city	343,2	21,0	175,2	20,3	168,1	21,7	254,9	20,1	16,6	17,5	15,8	17,7
Habitant other municipalities	399,4	24,4	221,1	25,6	178,3	23,1	303,2	23,9	17,6	19,6	15,5	18,5
Interviewed person's profession												
Upper management *	38,2	2,3	17,7	2,0	20,5	2,7	31,0	2,4	14,7	12,2	18,0	15,7
Middle Management	83,5	5,1	54,8	6,3	28,7	3,7	69,5	5,5	18,8	18,9	18,8	20,1
Artisan, small commerce, farmer **	51,5	3,1	36,6	4,2	14,9	1,9	36,2	2,9	13,9	15,3	11,5	13,7
Employee	488,4	29,8	233,5	27,0	254,9	33,0	412,6	32,6	16,1	17,4	15,0	16,7
Worker	184,4	11,3	131,4	15,2	53,0	6,8	149,6	11,8	18,1	19,9	14,8	18,3
Housewife	40,0	2,4	5,6	0,6	34,4	4,5	38,2	3,0	13,1	16,4	12,7	13,3
Retired	584,9	35,7	287,8	33,3	297,1	38,4	439,3	34,7	23,2	24,0	22,4	22,3
Unemployed	27,6	1,7	18,0	2,1	9,5	1,2	20,7	1,6	9,6	11,2	7,6	10,4
Student	61,2	3,7	36,3	4,2	24,8	3,2	8,9	0,7	6,3	7,3	5,3	4,1
Other non-active	77,2	4,7	41,8	4,8	35,4	4,6	61,2	4,8	13,4	18,5	10,0	12,4
Interviewed person's professional status												
With professional activity	846,0	51,7	474,0	54,9	372,0	48,1	698,9	55,2	16,5	17,7	15,2	17,1
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	307,0	18,8	170,9	19,8	136,1	17,6	233,0	18,4	16,4	18,4	14,5	18,2
Higher secondary	747,8	45,7	399,0	46,2	348,8	45,1	578,8	45,7	16,9	18,1	15,7	17,5
Bachelor or Master	582,1	35,6	293,7	34,0	288,4	37,3	455,4	35,9	16,7	17,7	15,7	17,0

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer