

Flair NL

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	937,6	100,0	274,5	100,0	663,0	100,0	718,3	100,0	9,6	5,7	13,3	9,9
Loyal readers	113,0	12,1	30,4	11,1	82,6	12,5	92,4	12,9	1,2	0,6	1,7	1,3
Readers last period	228,6	24,4	66,1	24,1	162,5	24,5	180,6	25,1	2,3	1,4	3,3	2,5
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	228,6	100,0	66,1	100,0	162,5	100,0	180,6	100,0	2,3	1,4	3,3	2,5
Readers 2 issues	370,6	162,1	107,0	161,8	263,6	162,2	292,5	162,0	3,8	2,2	5,3	4,0
Readers 4 issues	547,0	239,3	157,7	238,4	389,3	239,7	429,7	237,9	5,6	3,3	7,8	5,9
Readers 6 issues	655,0	286,5	188,8	285,5	466,1	286,9	511,8	283,4	6,7	3,9	9,3	7,0
Readers 9 issues	755,3	330,4	218,2	330,0	537,0	330,6	586,7	324,9	7,7	4,6	10,8	8,1
Readers 12 issues	816,3	357,1	236,5	357,6	579,8	356,9	631,5	349,7	8,3	4,9	11,6	8,7
Confidence interval												
min.	197,3	86,3	49,3	74,5	136,1	83,8	153,4	84,9	2,0	1,0	2,7	2,1
Readers last period	228,6	100,0	66,1	100,0	162,5	100,0	180,6	100,0	2,3	1,4	3,3	2,5
max.	259,9	113,7	83,0	125,5	188,8	116,2	207,8	115,1	2,7	1,7	3,8	2,9
Profile	228,6	100,0	66,1	28,9	162,5	71,1	180,6	79,0				
Structure readers last period												
Readers last period	228,6	100,0	66,1	100,0	162,5	100,0	180,6	100,0				
Gender												
Men	66,1	28,9	66,1	100,0	-	-	44,6	24,7	1,4	1,4	0,0	1,5
Women	162,5	71,1	-	-	162,5	100,0	136,0	75,3	3,3	0,0	3,3	3,2
CIM Language												
Dutch	196,9	86,1	50,9	76,9	146,0	89,9	156,5	86,7	3,5	1,9	5,1	3,8
French	31,7	13,9	15,3	23,1	16,4	10,1	24,1	13,3	0,8	0,7	0,8	0,8
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	29,2	12,8	9,7	14,6	19,6	12,0	10,3	5,7	2,4	1,5	3,3	3,6
from 25 to 34 years	41,4	18,1	6,6	10,0	34,8	21,4	35,3	19,5	2,7	0,9	4,6	3,0
from 35 to 44 years	39,3	17,2	13,7	20,7	25,6	15,8	37,4	20,7	2,5	1,8	3,3	2,8
from 45 to 54 years	53,6	23,4	20,3	30,7	33,3	20,5	44,5	24,6	3,5	2,7	4,4	3,4
from 55 to 64 years	30,4	13,3	7,9	11,9	22,5	13,8	24,3	13,5	1,8	1,0	2,6	1,8
65 years and more	34,8	15,2	8,0	12,2	26,7	16,5	28,8	15,9	1,5	0,7	2,2	1,6
from 18 to 44 years	107,6	47,1	29,0	43,8	78,6	48,4	83,0	46,0	2,7	1,4	3,9	3,0
Social groups												
Social Group 1	24,6	10,7	8,3	12,6	16,2	10,0	16,1	8,9	2,2	1,3	3,2	2,1
Social Group 2	27,8	12,2	5,8	8,8	22,0	13,5	21,1	11,7	2,2	0,9	3,6	2,3
Social Group 3	31,0	13,6	8,7	13,1	22,3	13,7	27,1	15,0	2,7	1,5	3,7	3,3
Social Group 4	36,8	16,1	10,3	15,5	26,5	16,3	33,8	18,7	2,9	1,6	4,3	3,5
Social Group 5	28,1	12,3	10,1	15,3	17,9	11,0	23,4	13,0	2,6	1,9	3,3	2,8
Social Group 6	21,8	9,5	6,9	10,4	15,0	9,2	17,1	9,5	1,8	1,1	2,4	1,9
Social Group 7	23,2	10,1	7,7	11,6	15,5	9,5	18,1	10,0	1,9	1,3	2,5	1,9
Social Group 8	32,4	14,2	7,7	11,6	24,7	15,2	22,9	12,7	2,6	1,5	3,4	2,2
don't know	3,0	1,3	0,7	1,1	2,3	1,4	1,0	0,5	1,5	0,7	2,3	1,4

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Flair NL

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Structure readers last period												
Readers last period	228,6	100,0	66,1	100,0	162,5	100,0	180,6	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	92,1	40,3	26,0	39,3	66,1	40,7	77,2	42,8	3,9	2,2	5,5	4,3
Nielsen 2	102,0	44,6	24,9	37,7	77,0	47,4	75,5	41,8	3,2	1,6	4,8	3,3
Nielsen 3 D	6,1	2,7	0,6	1,0	5,5	3,4	6,1	3,4	3,2	0,8	4,9	3,9
Nielsen 3 FR	7,5	3,3	3,2	4,9	4,2	2,6	6,1	3,4	0,7	0,6	0,8	0,8
Nielsen 3 D + FR	13,6	5,9	3,9	5,8	9,7	6,0	12,3	6,8	1,1	0,7	1,6	1,3
Nielsen 4	12,5	5,5	7,6	11,4	5,0	3,1	10,3	5,7	0,9	1,1	0,7	1,0
Nielsen 5	8,5	3,7	3,8	5,8	4,6	2,9	5,3	2,9	0,5	0,5	0,6	0,4
Provinces												
Antwerp	48,4	21,2	10,8	16,4	37,6	23,2	38,4	21,3	3,1	1,4	4,7	3,4
West Flanders	37,0	16,2	9,2	13,9	27,8	17,1	32,2	17,9	3,5	1,8	5,2	4,0
East Flanders	55,1	24,1	16,8	25,4	38,3	23,6	45,0	24,9	4,1	2,6	5,7	4,6
Limburg	29,3	12,8	9,0	13,6	20,4	12,5	17,4	9,6	3,8	2,4	5,3	3,3
Hainaut	12,0	5,2	7,4	11,2	4,6	2,8	10,2	5,6	1,1	1,4	0,8	1,3
Liège	4,7	2,0	2,6	4,0	2,1	1,3	2,7	1,5	0,5	0,6	0,4	0,4
Luxembourg	0,4	0,2	-	-	0,4	0,3	0,4	0,2	0,2	0,0	0,3	0,2
Namur	3,4	1,5	1,2	1,8	2,2	1,3	2,2	1,2	0,8	0,6	1,0	0,7
Brussels 19	10,0	4,4	3,6	5,4	6,4	3,9	8,6	4,8	1,0	0,7	1,2	1,1
Flemish Brabant	27,8	12,2	5,4	8,2	22,4	13,8	23,3	12,9	2,8	1,1	4,4	3,1
Walloon Brabant	0,6	0,2	0,1	0,2	0,4	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	17,4	7,6	4,5	6,8	12,9	8,0	12,6	7,0	2,7	1,4	4,0	2,6
New Ghent CIM	6,8	3,0	1,6	2,4	5,2	3,2	5,4	3,0	2,6	1,2	3,9	2,6
New Brussels CIM	15,1	6,6	4,5	6,8	10,7	6,6	13,6	7,5	1,1	0,7	1,5	1,3
New Liège CIM	1,5	0,6	1,0	1,5	0,4	0,3	0,7	0,4	0,4	0,5	0,2	0,2
New Charleroi CIM	2,5	1,1	1,8	2,7	0,7	0,4	2,4	1,3	1,0	1,6	0,6	1,4
New cities Flanders CIM (n=30)	54,2	23,7	15,0	22,7	39,2	24,1	38,4	21,2	3,7	2,1	5,3	3,6
New cities Wallonia CIM (n=13)	3,8	1,7	1,0	1,6	2,7	1,7	2,9	1,6	0,5	0,3	0,8	0,6
New urban total CIM (n= 48)	101,3	44,3	29,4	44,5	71,8	44,2	76,0	42,1	2,0	1,2	2,8	2,0
New non urban Flanders CIM	114,1	49,9	29,2	44,1	84,9	52,2	95,0	52,6	3,7	1,9	5,4	4,3
New non urban Wallonia CIM	13,3	5,8	7,5	11,4	5,7	3,5	9,6	5,3	0,8	0,9	0,7	0,8
Habitants CIM												
Habitant central city	53,2	23,3	17,7	26,7	35,5	21,9	36,4	20,2	2,5	1,7	3,3	2,1
Habitant periphery	20,9	9,2	5,2	7,8	15,7	9,7	17,6	9,7	1,1	0,6	1,6	1,2
Habitant suburbs	32,8	14,4	8,2	12,4	24,6	15,2	26,2	14,5	2,4	1,2	3,5	2,6
Habitant dormitory city	65,0	28,4	20,2	30,5	44,8	27,6	52,8	29,2	3,1	2,0	4,2	3,7
Habitant other municipalities	56,7	24,8	14,9	22,5	41,8	25,7	47,6	26,3	2,5	1,3	3,6	2,9
Interviewed person's profession												
Upper management *	7,4	3,3	2,5	3,8	5,0	3,0	6,3	3,5	2,9	1,7	4,3	3,2
Middle Management	9,6	4,2	6,2	9,4	3,4	2,1	7,5	4,1	2,2	2,2	2,2	2,2
Artisan, small commerce, farmer **	12,9	5,6	5,9	8,9	7,0	4,3	10,9	6,0	3,5	2,5	5,4	4,1
Employee	92,3	40,4	20,0	30,2	72,3	44,5	75,5	41,8	3,0	1,5	4,3	3,1
Worker	30,5	13,3	14,3	21,7	16,2	9,9	25,1	13,9	3,0	2,2	4,5	3,1
Housewife	6,7	2,9	0,3	0,5	6,4	3,9	6,3	3,5	2,2	1,0	2,3	2,2
Retired	37,0	16,2	9,3	14,1	27,7	17,0	30,5	16,9	1,5	0,8	2,1	1,5
Unemployed	6,0	2,6	1,9	2,9	4,1	2,5	4,4	2,4	2,1	1,2	3,2	2,2
Student	14,1	6,2	4,5	6,7	9,6	5,9	2,3	1,3	1,5	0,9	2,1	1,1
Other non-active	12,2	5,3	1,2	1,8	11,0	6,8	11,8	6,5	2,1	0,5	3,1	2,4
Interviewed person's professional status												
With professional activity	152,7	66,8	48,9	73,9	103,8	63,9	125,3	69,4	3,0	1,8	4,2	3,1
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	44,2	19,3	12,7	19,2	31,5	19,4	30,2	16,7	2,4	1,4	3,4	2,4
Higher secondary	103,6	45,3	32,9	49,7	70,7	43,5	85,1	47,1	2,3	1,5	3,2	2,6
Bachelor or Master	80,9	35,4	20,6	31,1	60,3	37,1	65,3	36,1	2,3	1,2	3,3	2,6

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer