

Flair FR+Flair NL

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	1.493,0	100,0	419,2	100,0	1.073,9	100,0	1.185,1	100,0	15,3	8,7	21,5	16,3
Loyal readers	176,0	11,8	50,1	11,9	125,9	11,7	145,2	12,2	1,8	1,0	2,5	2,0
Readers last period	391,1	26,2	111,7	26,6	279,4	26,0	318,3	26,9	4,0	2,3	5,6	4,4
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	391,1	100,0	111,7	100,0	279,4	100,0	318,3	100,0	4,0	2,3	5,6	4,4
Readers 2 issues	630,1	161,1	178,4	159,7	451,7	161,7	512,1	160,9	6,4	3,7	9,0	7,1
Readers 4 issues	922,3	235,8	258,9	231,8	663,4	237,5	746,6	234,6	9,4	5,4	13,3	10,3
Readers 6 issues	1.095,9	280,3	306,7	274,6	789,2	282,5	883,8	277,7	11,2	6,4	15,8	12,2
Readers 9 issues	1.250,0	319,7	349,5	313,0	900,5	322,3	1.003,5	315,3	12,8	7,3	18,0	13,8
Readers 12 issues	1.338,2	342,2	374,4	335,2	963,8	345,0	1.070,7	336,4	13,7	7,8	19,3	14,7
Confidence interval												
min.	350,5	89,6	89,9	80,5	245,3	87,8	282,5	88,8	3,6	1,9	4,9	3,9
Readers last period	391,1	100,0	111,7	100,0	279,4	100,0	318,3	100,0	4,0	2,3	5,6	4,4
max.	431,6	110,4	133,5	119,5	313,5	112,2	354,1	111,2	4,4	2,8	6,3	4,9
Profile	391,1	100,0	111,7	28,6	279,4	71,4	318,3	81,4				
Structure readers last period												
Readers last period	391,1	100,0	111,7	100,0	279,4	100,0	318,3	100,0				
Gender												
Men	111,7	28,6	111,7	100,0	-	-	75,0	23,6	2,3	2,3	0,0	2,5
Women	279,4	71,4	-	-	279,4	100,0	243,3	76,4	5,6	0,0	5,6	5,8
CIM Language												
Dutch	210,3	53,8	57,3	51,3	152,9	54,7	164,6	51,7	3,8	2,1	5,3	4,0
French	180,8	46,2	54,3	48,7	126,4	45,3	153,7	48,3	4,3	2,7	5,9	4,9
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	49,5	12,7	19,4	17,4	30,1	10,8	17,0	5,3	4,0	3,0	5,0	5,9
from 25 to 34 years	66,6	17,0	11,5	10,3	55,1	19,7	58,5	18,4	4,4	1,5	7,2	5,0
from 35 to 44 years	68,7	17,6	22,8	20,4	46,0	16,4	65,1	20,5	4,4	3,0	5,9	4,9
from 45 to 54 years	88,5	22,6	28,6	25,6	59,9	21,4	76,7	24,1	5,8	3,8	7,9	5,8
from 55 to 64 years	59,4	15,2	14,9	13,3	44,5	15,9	49,7	15,6	3,6	1,9	5,2	3,7
65 years and more	58,4	14,9	14,5	13,0	43,9	15,7	51,3	16,1	2,5	1,3	3,6	2,8
from 18 to 44 years	177,5	45,4	48,3	43,2	129,2	46,2	140,5	44,2	4,4	2,4	6,4	5,1
Social groups												
Social Group 1	41,4	10,6	13,1	11,7	28,3	10,1	28,7	9,0	3,7	2,1	5,5	3,8
Social Group 2	48,3	12,3	11,0	9,8	37,3	13,4	38,4	12,1	3,8	1,7	6,1	4,2
Social Group 3	53,7	13,7	14,0	12,6	39,6	14,2	46,2	14,5	4,6	2,5	6,5	5,6
Social Group 4	58,2	14,9	16,4	14,7	41,7	14,9	53,3	16,7	4,6	2,6	6,7	5,6
Social Group 5	54,0	13,8	17,8	16,0	36,1	12,9	47,1	14,8	4,9	3,3	6,6	5,6
Social Group 6	40,6	10,4	13,6	12,2	26,9	9,6	31,0	9,7	3,3	2,3	4,3	3,4
Social Group 7	38,6	9,9	12,0	10,7	26,6	9,5	32,0	10,1	3,2	2,0	4,3	3,4
Social Group 8	50,0	12,8	11,0	9,8	39,0	14,0	38,9	12,2	4,0	2,2	5,3	3,8
don't know	6,5	1,7	2,7	2,4	3,8	1,4	2,6	0,8	3,2	2,7	3,8	3,9

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Flair FR+Flair NL

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Structure readers last period												
Readers last period	391,1	100,0	111,7	100,0	279,4	100,0	318,3	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	99,4	25,4	30,3	27,2	69,1	24,7	81,2	25,5	4,2	2,6	5,7	4,6
Nielsen 2	111,5	28,5	29,1	26,1	82,4	29,5	81,9	25,7	3,5	1,9	5,2	3,6
Nielsen 3 D	6,7	1,7	1,2	1,0	5,5	2,0	6,7	2,1	3,5	1,5	4,9	4,2
Nielsen 3 FR	42,7	10,9	8,9	8,0	33,8	12,1	38,3	12,0	4,2	1,8	6,6	4,8
Nielsen 3 D + FR	49,4	12,6	10,1	9,0	39,3	14,1	45,0	14,1	4,1	1,7	6,3	4,7
Nielsen 4	69,3	17,7	24,4	21,9	44,9	16,1	58,1	18,2	4,7	3,4	5,9	5,6
Nielsen 5	61,4	15,7	17,8	15,9	43,7	15,6	52,1	16,4	3,9	2,3	5,4	4,3
Provinces												
Antwerp	52,7	13,5	12,5	11,2	40,2	14,4	41,9	13,2	3,3	1,6	5,0	3,7
West Flanders	40,6	10,4	11,1	9,9	29,5	10,6	33,9	10,6	3,9	2,2	5,6	4,2
East Flanders	58,8	15,0	19,3	17,3	39,6	14,2	47,3	14,9	4,4	2,9	5,9	4,9
Limburg	31,4	8,0	10,3	9,2	21,1	7,6	18,1	5,7	4,1	2,7	5,5	3,4
Hainaut	59,8	15,3	22,0	19,7	37,8	13,5	51,2	16,1	5,3	4,0	6,5	6,4
Liège	33,2	8,5	9,6	8,6	23,5	8,4	27,2	8,5	3,6	2,1	5,0	3,8
Luxembourg	10,0	2,6	4,6	4,1	5,4	1,9	8,9	2,8	4,1	3,8	4,4	4,8
Namur	18,3	4,7	3,5	3,2	14,8	5,3	16,1	5,1	4,4	1,7	6,9	5,1
Brussels 19	42,4	10,8	9,3	8,3	33,1	11,8	38,0	11,9	4,2	1,9	6,3	4,7
Flemish Brabant	34,3	8,8	7,0	6,3	27,3	9,8	28,9	9,1	3,5	1,5	5,4	3,8
Walloon Brabant	9,5	2,4	2,4	2,2	7,1	2,5	6,9	2,2	2,8	1,5	4,0	2,8
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	19,8	5,1	5,7	5,1	14,1	5,1	14,2	4,5	3,1	1,8	4,4	2,9
New Ghent CIM	7,1	1,8	1,8	1,6	5,3	1,9	5,5	1,7	2,7	1,4	4,0	2,6
New Brussels CIM	52,4	13,4	11,3	10,1	41,1	14,7	47,8	15,0	3,9	1,7	5,9	4,4
New Liège CIM	11,1	2,8	3,2	2,8	8,0	2,9	10,2	3,2	2,8	1,6	3,9	3,1
New Charleroi CIM	12,5	3,2	4,8	4,3	7,7	2,8	11,5	3,6	5,3	4,1	6,4	6,7
New cities Flanders CIM (n=30)	60,2	15,4	17,8	15,9	42,5	15,2	40,2	12,6	4,1	2,5	5,7	3,7
New cities Wallonia CIM (n=13)	28,6	7,3	7,2	6,5	21,4	7,6	25,0	7,9	4,1	2,1	5,9	4,8
New urban total CIM (n= 48)	191,8	49,0	51,7	46,3	140,1	50,1	154,4	48,5	3,8	2,1	5,4	4,0
New non urban Flanders CIM	121,5	31,1	33,3	29,8	88,2	31,6	101,1	31,8	3,9	2,2	5,6	4,6
New non urban Wallonia CIM	77,8	19,9	26,7	23,9	51,1	18,3	62,8	19,7	4,7	3,3	6,0	5,3
Habitants CIM												
Habitant central city	92,4	23,6	28,2	25,2	64,2	23,0	72,3	22,7	4,3	2,7	5,9	4,3
Habitant periphery	62,7	16,0	13,2	11,8	49,5	17,7	55,2	17,3	3,3	1,4	5,0	3,8
Habitant suburbs	57,7	14,8	16,6	14,8	41,2	14,7	45,0	14,2	4,2	2,5	5,8	4,4
Habitant dormitory city	92,3	23,6	29,3	26,2	63,1	22,6	75,1	23,6	4,5	2,9	5,9	5,2
Habitant other municipalities	85,8	21,9	24,4	21,9	61,4	22,0	70,7	22,2	3,8	2,2	5,3	4,3
Interviewed person's profession												
Upper management *	13,0	3,3	4,4	4,0	8,5	3,0	9,8	3,1	5,0	3,1	7,5	5,0
Middle Management	15,8	4,0	8,7	7,8	7,1	2,5	12,6	3,9	3,6	3,0	4,6	3,6
Artisan, small commerce, farmer **	18,8	4,8	8,2	7,3	10,6	3,8	15,8	5,0	5,1	3,4	8,2	6,0
Employee	159,1	40,7	35,7	31,9	123,4	44,2	138,2	43,4	5,2	2,7	7,3	5,6
Worker	51,0	13,0	21,8	19,5	29,2	10,5	42,1	13,2	5,0	3,3	8,1	5,1
Housewife	13,1	3,3	0,4	0,4	12,7	4,5	12,7	4,0	4,3	1,2	4,7	4,4
Retired	59,2	15,1	15,6	13,9	43,7	15,6	52,2	16,4	2,3	1,3	3,3	2,6
Unemployed	9,3	2,4	3,5	3,1	5,8	2,1	6,6	2,1	3,3	2,2	4,7	3,3
Student	28,2	7,2	10,9	9,8	17,3	6,2	6,2	1,9	2,9	2,2	3,7	2,9
Other non-active	23,5	6,0	2,5	2,2	21,0	7,5	22,2	7,0	4,1	1,1	6,0	4,5
Interviewed person's professional status												
With professional activity	257,7	65,9	78,8	70,6	178,9	64,0	218,5	68,6	5,0	2,9	7,3	5,3
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	69,0	17,7	22,6	20,2	46,5	16,6	50,1	15,7	3,7	2,4	4,9	3,9
Higher secondary	185,9	47,5	55,2	49,4	130,7	46,8	154,8	48,6	4,2	2,5	5,9	4,7
Bachelor or Master	136,1	34,8	33,9	30,4	102,2	36,6	113,4	35,6	3,9	2,0	5,6	4,2

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer