

Flair FR

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	682,1	100,0	201,6	100,0	480,5	100,0	560,1	100,0	7,0	4,2	9,6	7,7
Loyal readers	72,9	10,7	21,6	10,7	51,4	10,7	61,2	10,9	0,7	0,4	1,0	0,8
Readers last period	174,4	25,6	50,8	25,2	123,6	25,7	147,3	26,3	1,8	1,1	2,5	2,0
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	174,4	100,0	50,8	100,0	123,6	100,0	147,3	100,0	1,8	1,1	2,5	2,0
Readers 2 issues	289,2	165,8	84,4	166,3	204,8	165,6	243,0	165,0	3,0	1,8	4,1	3,3
Readers 4 issues	433,3	248,5	126,8	249,9	306,5	247,9	362,1	245,7	4,4	2,6	6,1	5,0
Readers 6 issues	517,9	297,0	151,8	299,1	366,1	296,1	431,1	292,6	5,3	3,2	7,3	5,9
Readers 9 issues	589,5	338,0	173,2	341,2	416,3	336,7	488,7	331,7	6,0	3,6	8,3	6,7
Readers 12 issues	627,5	359,8	184,7	363,9	442,9	358,2	518,7	352,0	6,4	3,9	8,9	7,1
Confidence interval												
min.	147,0	84,3	36,0	70,9	100,6	81,4	122,7	83,3	1,5	0,8	2,0	1,7
Readers last period	174,4	100,0	50,8	100,0	123,6	100,0	147,3	100,0	1,8	1,1	2,5	2,0
max.	201,8	115,7	65,5	129,0	146,7	118,6	172,0	116,7	2,1	1,4	2,9	2,4
Profile	174,4	100,0	50,8	29,1	123,6	70,9	147,3	84,5				
Structure readers last period												
Readers last period	174,4	100,0	50,8	100,0	123,6	100,0	147,3	100,0				
Gender												
Men	50,8	29,1	50,8	100,0	-	-	34,5	23,4	1,1	1,1	0,0	1,1
Women	123,6	70,9	-	-	123,6	100,0	112,9	76,6	2,5	0,0	2,5	2,7
CIM Language												
Dutch	17,4	10,0	7,8	15,4	9,6	7,7	11,2	7,6	0,3	0,3	0,3	0,3
French	157,1	90,0	43,0	84,6	114,1	92,3	136,1	92,4	3,8	2,1	5,3	4,3
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	22,9	13,1	10,2	20,0	12,7	10,3	7,8	5,3	1,9	1,6	2,1	2,7
from 25 to 34 years	26,5	15,2	5,6	11,1	20,9	16,9	24,5	16,6	1,8	0,8	2,7	2,1
from 35 to 44 years	31,8	18,2	10,7	21,0	21,1	17,1	30,1	20,4	2,1	1,4	2,7	2,3
from 45 to 54 years	38,7	22,2	10,4	20,6	28,3	22,9	35,4	24,0	2,5	1,4	3,7	2,7
from 55 to 64 years	29,9	17,2	7,2	14,2	22,7	18,4	26,1	17,7	1,8	0,9	2,6	1,9
65 years and more	24,4	14,0	6,6	13,0	17,8	14,4	23,4	15,9	1,1	0,6	1,5	1,3
from 18 to 44 years	76,1	43,7	22,0	43,3	54,2	43,8	62,4	42,4	1,9	1,1	2,7	2,2
Social groups												
Social Group 1	17,7	10,1	5,3	10,4	12,4	10,1	13,3	9,0	1,6	0,9	2,4	1,8
Social Group 2	21,4	12,3	5,5	10,9	15,9	12,9	18,1	12,3	1,7	0,9	2,6	2,0
Social Group 3	24,3	13,9	6,2	12,1	18,1	14,7	20,6	14,0	2,1	1,1	3,0	2,5
Social Group 4	22,9	13,1	6,6	13,1	16,2	13,1	21,0	14,2	1,8	1,0	2,6	2,2
Social Group 5	28,0	16,1	8,7	17,2	19,3	15,6	25,0	16,9	2,6	1,6	3,5	2,9
Social Group 6	21,0	12,1	7,5	14,9	13,5	10,9	15,8	10,7	1,7	1,3	2,1	1,7
Social Group 7	16,4	9,4	5,2	10,2	11,2	9,1	14,5	9,8	1,4	0,9	1,8	1,5
Social Group 8	19,1	11,0	3,8	7,4	15,3	12,4	17,4	11,8	1,5	0,7	2,1	1,7
don't know	3,6	2,1	2,0	4,0	1,6	1,3	1,7	1,2	1,8	2,0	1,6	2,6

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Flair FR

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	174,4	100,0	50,8	100,0	123,6	100,0	147,3	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	9,2	5,3	5,3	10,4	3,9	3,2	5,2	3,5	0,4	0,5	0,3	0,3
Nielsen 2	12,0	6,9	4,7	9,3	7,3	5,9	8,5	5,8	0,4	0,3	0,5	0,4
Nielsen 3 D	0,6	0,3	0,6	1,2	-	-	0,6	0,4	0,3	0,8	0,0	0,4
Nielsen 3 FR	36,9	21,1	6,3	12,4	30,5	24,7	33,8	22,9	3,6	1,3	5,9	4,2
Nielsen 3 D + FR	37,5	21,5	6,9	13,6	30,5	24,7	34,4	23,3	3,1	1,2	4,9	3,6
Nielsen 4	61,0	35,0	19,5	38,4	41,5	33,6	50,9	34,6	4,1	2,7	5,5	4,9
Nielsen 5	54,7	31,4	14,4	28,3	40,3	32,6	48,3	32,8	3,4	1,9	5,0	4,0
Provinces												
Antwerp	5,8	3,3	1,8	3,6	4,0	3,2	5,0	3,4	0,4	0,2	0,5	0,4
West Flanders	4,0	2,3	2,0	4,0	2,0	1,6	2,0	1,4	0,4	0,4	0,4	0,3
East Flanders	5,2	3,0	3,2	6,4	1,9	1,6	3,2	2,1	0,4	0,5	0,3	0,3
Limburg	2,3	1,3	1,4	2,7	0,9	0,8	0,9	0,6	0,3	0,4	0,2	0,2
Hainaut	51,8	29,7	17,2	33,9	34,6	28,0	44,2	30,0	4,6	3,1	6,0	5,5
Liège	29,4	16,9	7,3	14,4	22,1	17,9	25,3	17,2	3,2	1,6	4,7	3,5
Luxembourg	9,6	5,5	4,6	9,0	5,0	4,1	8,5	5,8	4,0	3,8	4,1	4,6
Namur	15,7	9,0	2,5	4,9	13,2	10,7	14,5	9,8	3,7	1,2	6,1	4,6
Brussels 19	34,0	19,5	6,4	12,6	27,6	22,3	30,9	21,0	3,3	1,3	5,3	3,8
Flemish Brabant	7,3	4,2	2,0	4,0	5,3	4,3	6,1	4,1	0,7	0,4	1,0	0,8
Walloon Brabant	9,2	5,3	2,3	4,5	6,9	5,6	6,8	4,6	2,7	1,4	3,9	2,8
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	3,2	1,8	1,3	2,5	1,9	1,6	2,3	1,6	0,5	0,4	0,6	0,5
New Ghent CIM	0,4	0,2	0,2	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
New Brussels CIM	38,9	22,3	7,5	14,7	31,5	25,4	35,8	24,3	2,9	1,1	4,5	3,3
New Liège CIM	10,2	5,8	2,3	4,5	7,9	6,4	10,0	6,8	2,6	1,2	3,9	3,0
New Charleroi CIM	10,7	6,1	3,5	6,8	7,2	5,9	9,7	6,6	4,5	3,0	6,0	5,7
New cities Flanders CIM (n=30)	7,3	4,2	3,1	6,1	4,2	3,4	2,4	1,6	0,5	0,4	0,6	0,2
New cities Wallonia CIM (n=13)	25,9	14,9	6,6	13,1	19,3	15,6	22,9	15,6	3,7	2,0	5,4	4,4
New urban total CIM (n= 48)	96,6	55,4	24,5	48,3	72,2	58,4	83,3	56,6	1,9	1,0	2,8	2,2
New non urban Flanders CIM	9,6	5,5	5,1	10,1	4,5	3,6	8,1	5,5	0,3	0,3	0,3	0,4
New non urban Wallonia CIM	68,2	39,1	21,2	41,7	47,0	38,0	55,9	37,9	4,1	2,6	5,6	4,7
Habitants CIM												
Habitant central city	42,3	24,2	11,7	23,0	30,6	24,7	38,8	26,3	2,0	1,1	2,8	2,3
Habitant periphery	43,7	25,1	8,8	17,3	34,9	28,3	39,4	26,7	2,3	0,9	3,5	2,7
Habitant suburbs	27,0	15,5	9,0	17,8	18,0	14,6	20,4	13,8	2,0	1,4	2,5	2,0
Habitant dormitory city	30,1	17,3	11,0	21,7	19,1	15,5	23,9	16,2	1,5	1,1	1,8	1,7
Habitant other municipalities	31,2	17,9	10,2	20,2	21,0	17,0	24,9	16,9	1,4	0,9	1,8	1,5
Interviewed person's profession												
Upper management *	6,7	3,9	2,7	5,3	4,1	3,3	4,4	3,0	2,6	1,8	3,5	2,2
Middle Management	6,5	3,7	2,7	5,3	3,8	3,1	5,3	3,6	1,5	0,9	2,5	1,5
Artisan, small commerce, farmer **	6,8	3,9	2,9	5,7	3,9	3,1	5,7	3,9	1,8	1,2	3,0	2,2
Employee	71,0	40,7	17,8	35,0	53,3	43,1	66,4	45,1	2,3	1,3	3,1	2,7
Worker	22,0	12,6	8,4	16,6	13,6	11,0	18,1	12,3	2,2	1,3	3,8	2,2
Housewife	6,7	3,8	0,1	0,1	6,6	5,3	6,7	4,5	2,2	0,2	2,4	2,3
Retired	23,2	13,3	6,4	12,6	16,8	13,6	22,5	15,3	0,9	0,5	1,3	1,1
Unemployed	4,4	2,5	1,8	3,6	2,6	2,1	3,2	2,2	1,6	1,1	2,1	1,6
Student	15,4	8,9	6,7	13,3	8,7	7,0	4,2	2,8	1,6	1,4	1,9	1,9
Other non-active	11,7	6,7	1,3	2,6	10,4	8,4	10,8	7,3	2,0	0,6	2,9	2,2
Interviewed person's professional status												
With professional activity	113,0	64,8	34,4	67,8	78,6	63,6	100,0	67,8	2,2	1,3	3,2	2,4
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	27,8	15,9	11,0	21,8	16,7	13,5	22,3	15,1	1,5	1,2	1,8	1,7
Higher secondary	88,0	50,5	24,8	48,9	63,2	51,1	73,7	50,0	2,0	1,1	2,8	2,2
Bachelor or Master	58,6	33,6	14,9	29,3	43,7	35,4	51,4	34,9	1,7	0,9	2,4	1,9

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer