

Feeling+Gael

Universe National
Periodicity Monthly

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	846,7	100,0	232,0	100,0	614,7	100,0	711,2	100,0	8,7	4,8	12,3	9,8
Loyal readers	100,7	11,9	32,5	14,0	68,1	11,1	81,7	11,5	1,0	0,7	1,4	1,1
Readers last period	270,4	31,9	74,6	32,2	195,8	31,8	226,3	31,8	2,8	1,6	3,9	3,1
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	270,4	100,0	74,6	100,0	195,8	100,0	226,3	100,0	2,8	1,6	3,9	3,1
Readers 2 issues	424,8	157,1	117,7	157,7	307,2	156,9	355,9	157,3	4,3	2,5	6,2	4,9
Readers 4 issues	596,8	220,7	164,5	220,5	432,3	220,8	500,6	221,2	6,1	3,4	8,7	6,9
Readers 6 issues	685,5	253,5	188,1	252,2	497,4	254,0	575,2	254,1	7,0	3,9	10,0	7,9
Readers 9 issues	754,4	279,0	206,5	276,8	547,9	279,9	633,1	279,7	7,7	4,3	11,0	8,7
Readers 12 issues	789,9	292,2	216,1	289,6	573,9	293,1	662,9	292,9	8,1	4,5	11,5	9,1
Confidence interval												
min.	236,5	87,5	56,7	76,0	167,0	85,3	196,0	86,6	2,4	1,2	3,3	2,7
Readers last period	270,4	100,0	74,6	100,0	195,8	100,0	226,3	100,0	2,8	1,6	3,9	3,1
max.	304,3	112,5	92,5	124,0	224,6	114,7	256,7	113,4	3,1	1,9	4,5	3,5
Profile	270,4	100,0	74,6	27,6	195,8	72,4	226,3	83,7				
Structure readers last period												
Readers last period	270,4	100,0	74,6	100,0	195,8	100,0	226,3	100,0				
Gender												
Men	74,6	27,6	74,6	100,0	-	-	55,8	24,7	1,6	1,6	0,0	1,8
Women	195,8	72,4	-	-	195,8	100,0	170,5	75,3	3,9	0,0	3,9	4,0
CIM Language												
Dutch	146,1	54,0	35,4	47,4	110,8	56,6	123,4	54,5	2,6	1,3	3,9	3,0
French	124,3	46,0	39,2	52,6	85,0	43,4	103,0	45,5	3,0	1,9	4,0	3,3
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	36,1	13,4	13,4	18,0	22,7	11,6	13,3	5,9	2,9	2,1	3,8	4,6
from 25 to 34 years	34,4	12,7	11,2	15,0	23,2	11,8	28,0	12,4	2,3	1,5	3,0	2,4
from 35 to 44 years	38,7	14,3	13,6	18,2	25,1	12,8	36,5	16,1	2,5	1,8	3,2	2,7
from 45 to 54 years	55,4	20,5	17,6	23,5	37,8	19,3	51,9	22,9	3,6	2,3	5,0	4,0
from 55 to 64 years	50,9	18,8	9,1	12,1	41,9	21,4	45,7	20,2	3,1	1,2	4,9	3,4
65 years and more	54,9	20,3	9,8	13,1	45,1	23,0	51,0	22,5	2,4	0,9	3,7	2,8
from 18 to 44 years	105,1	38,9	36,3	48,7	68,7	35,1	76,4	33,8	2,6	1,8	3,4	2,7
Social groups												
Social Group 1	40,3	14,9	10,5	14,1	29,8	15,2	32,1	14,2	3,6	1,7	5,8	4,3
Social Group 2	27,8	10,3	7,7	10,3	20,1	10,3	24,0	10,6	2,2	1,2	3,3	2,6
Social Group 3	32,1	11,9	8,2	11,0	23,9	12,2	27,0	11,9	2,7	1,5	3,9	3,2
Social Group 4	48,1	17,8	8,9	11,9	39,2	20,0	44,4	19,6	3,8	1,4	6,3	4,6
Social Group 5	37,4	13,8	13,4	18,0	24,0	12,2	32,7	14,5	3,4	2,5	4,3	3,9
Social Group 6	26,6	9,8	10,3	13,8	16,3	8,3	18,2	8,0	2,2	1,7	2,6	2,0
Social Group 7	30,0	11,1	10,7	14,4	19,2	9,8	26,1	11,5	2,5	1,8	3,1	2,8
Social Group 8	20,4	7,6	4,2	5,7	16,2	8,3	18,2	8,0	1,6	0,8	2,2	1,8
don't know	7,7	2,8	0,6	0,8	7,1	3,6	3,6	1,6	3,8	0,6	7,1	5,3

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Feeling+Gael

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	270,4	100,0	74,6	100,0	195,8	100,0	226,3	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	69,3	25,6	19,2	25,8	50,1	25,6	60,4	26,7	2,9	1,6	4,2	3,4
Nielsen 2	76,8	28,4	16,2	21,8	60,5	30,9	62,9	27,8	2,4	1,0	3,8	2,8
Nielsen 3 D	3,3	1,2	1,3	1,8	2,0	1,0	3,3	1,5	1,8	1,7	1,8	2,1
Nielsen 3 FR	40,1	14,8	12,8	17,1	27,3	14,0	33,5	14,8	3,9	2,5	5,3	4,2
Nielsen 3 D + FR	43,4	16,1	14,1	18,9	29,4	15,0	36,9	16,3	3,6	2,4	4,7	3,8
Nielsen 4	37,3	13,8	13,6	18,2	23,7	12,1	29,7	13,1	2,5	1,9	3,1	2,8
Nielsen 5	43,6	16,1	11,4	15,3	32,2	16,4	36,4	16,1	2,7	1,5	4,0	3,0
Provinces												
Antwerp	36,0	13,3	7,5	10,1	28,4	14,5	31,1	13,8	2,3	1,0	3,6	2,7
West Flanders	30,1	11,1	11,2	15,0	18,9	9,6	25,6	11,3	2,9	2,2	3,6	3,2
East Flanders	39,2	14,5	8,1	10,8	31,2	15,9	34,9	15,4	3,0	1,2	4,6	3,6
Limburg	19,5	7,2	5,0	6,6	14,5	7,4	14,0	6,2	2,6	1,3	3,8	2,7
Hainaut	24,3	9,0	11,0	14,7	13,3	6,8	20,0	8,8	2,1	2,0	2,3	2,5
Liège	22,0	8,1	6,4	8,6	15,6	8,0	17,4	7,7	2,4	1,4	3,3	2,4
Luxembourg	5,9	2,2	3,7	5,0	2,2	1,1	3,7	1,6	2,4	3,1	1,8	2,0
Namur	15,7	5,8	1,3	1,8	14,3	7,3	15,3	6,7	3,7	0,7	6,7	4,9
Brussels 19	39,2	14,5	11,4	15,2	27,9	14,2	32,7	14,4	3,9	2,3	5,3	4,1
Flemish Brabant	25,5	9,4	6,5	8,7	19,0	9,7	22,0	9,7	2,6	1,3	3,7	2,9
Walloon Brabant	13,0	4,8	2,6	3,5	10,4	5,3	9,7	4,3	3,8	1,6	5,8	4,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	14,9	5,5	3,9	5,2	11,0	5,6	12,7	5,6	2,3	1,2	3,4	2,6
New Ghent CIM	8,0	2,9	2,0	2,6	6,0	3,1	7,8	3,4	3,0	1,5	4,5	3,8
New Brussels CIM	48,1	17,8	15,7	21,1	32,4	16,5	41,6	18,4	3,6	2,4	4,6	3,9
New Liège CIM	7,4	2,7	2,5	3,4	4,9	2,5	7,2	3,2	1,9	1,3	2,4	2,2
New Charleroi CIM	6,1	2,3	3,1	4,2	3,0	1,5	5,3	2,3	2,6	2,7	2,5	3,1
New cities Flanders CIM (n=30)	41,7	15,4	10,4	14,0	31,3	16,0	34,6	15,3	2,9	1,5	4,2	3,2
New cities Wallonia CIM (n=13)	20,0	7,4	3,7	5,0	16,3	8,3	15,6	6,9	2,9	1,1	4,5	3,0
New urban total CIM (n= 48)	146,3	54,1	41,4	55,4	104,9	53,6	124,7	55,1	2,9	1,7	4,1	3,2
New non urban Flanders CIM	79,2	29,3	17,6	23,6	61,6	31,5	66,0	29,2	2,6	1,2	3,9	3,0
New non urban Wallonia CIM	44,9	16,6	15,7	21,0	29,2	14,9	35,6	15,7	2,7	1,9	3,5	3,0
Habitants CIM												
Habitant central city	70,1	25,9	24,3	32,6	45,8	23,4	63,8	28,2	3,3	2,3	4,2	3,8
Habitant periphery	49,0	18,1	13,6	18,2	35,4	18,1	41,8	18,5	2,5	1,4	3,6	2,8
Habitant suburbs	32,4	12,0	8,0	10,7	24,5	12,5	26,7	11,8	2,4	1,2	3,4	2,6
Habitant dormitory city	66,3	24,5	16,3	21,8	50,0	25,5	54,6	24,1	3,2	1,6	4,7	3,8
Habitant other municipalities	52,5	19,4	12,5	16,8	40,0	20,4	39,4	17,4	2,3	1,1	3,5	2,4
Interviewed person's profession												
Upper management *	10,9	4,0	3,6	4,8	7,3	3,7	8,5	3,7	4,2	2,5	6,4	4,3
Middle Management	18,3	6,8	7,9	10,6	10,3	5,3	13,8	6,1	4,1	2,7	6,7	4,0
Artisan, small commerce, farmer **	12,8	4,7	6,4	8,6	6,4	3,3	8,8	3,9	3,5	2,7	5,0	3,3
Employee	91,0	33,6	16,8	22,6	74,1	37,9	78,5	34,7	3,0	1,3	4,4	3,2
Worker	34,6	12,8	17,3	23,2	17,3	8,8	30,9	13,7	3,4	2,6	4,8	3,8
Housewife	9,4	3,5	0,4	0,6	8,9	4,6	9,4	4,1	3,1	1,3	3,3	3,3
Retired	58,0	21,5	10,8	14,4	47,2	24,1	53,9	23,8	2,3	0,9	3,6	2,7
Unemployed	8,0	3,0	4,1	5,5	3,9	2,0	4,8	2,1	2,8	2,6	3,1	2,4
Student	13,9	5,2	4,2	5,7	9,7	5,0	5,1	2,2	1,4	0,9	2,1	2,4
Other non-active	13,5	5,0	2,9	3,9	10,5	5,4	12,8	5,6	2,3	1,3	3,0	2,6
Interviewed person's professional status												
With professional activity	167,6	62,0	52,1	69,8	115,5	59,0	140,4	62,0	3,3	1,9	4,7	3,4
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	35,9	13,3	13,1	17,6	22,8	11,6	29,2	12,9	1,9	1,4	2,4	2,3
Higher secondary	124,8	46,2	36,9	49,5	87,9	44,9	100,2	44,3	2,8	1,7	4,0	3,0
Bachelor or Master	109,7	40,6	24,5	32,9	85,2	43,5	97,0	42,8	3,1	1,5	4,6	3,6

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer