

Feeling

Universe National
Periodicity Monthly

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	486,0	100,0	131,4	100,0	354,6	100,0	399,1	100,0	5,0	2,7	7,1	5,5
Loyal readers	53,1	10,9	15,1	11,5	38,1	10,7	46,4	11,6	0,5	0,3	0,8	0,6
Readers last period	154,3	31,8	40,5	30,8	113,9	32,1	128,0	32,1	1,6	0,8	2,3	1,8
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	154,3	100,0	40,5	100,0	113,9	100,0	128,0	100,0	1,6	0,8	2,3	1,8
Readers 2 issues	244,2	158,2	65,3	161,3	178,9	157,1	201,8	157,7	2,5	1,4	3,6	2,8
Readers 4 issues	349,5	226,4	94,5	233,4	255,0	223,9	288,0	225,1	3,6	2,0	5,1	4,0
Readers 6 issues	405,3	262,6	109,7	271,2	295,5	259,5	333,6	260,7	4,1	2,3	5,9	4,6
Readers 9 issues	447,2	289,7	121,1	299,2	326,1	286,4	367,7	287,3	4,6	2,5	6,5	5,1
Readers 12 issues	466,5	302,2	126,2	312,0	340,3	298,8	383,4	299,6	4,8	2,6	6,8	5,3
Confidence interval												
min.	128,6	83,3	27,3	67,5	91,7	80,5	105,0	82,1	1,3	0,6	1,8	1,4
Readers last period	154,3	100,0	40,5	100,0	113,9	100,0	128,0	100,0	1,6	0,8	2,3	1,8
max.	180,1	116,7	53,7	132,7	136,0	119,4	150,9	117,9	1,8	1,1	2,7	2,1
Profile	154,3	100,0	40,5	26,2	113,9	73,8	128,0	82,9				
Structure readers last period												
Readers last period	154,3	100,0	40,5	100,0	113,9	100,0	128,0	100,0				
Gender												
Men	40,5	26,2	40,5	100,0	-	-	30,7	24,0	0,8	0,8	0,0	1,0
Women	113,9	73,8	-	-	113,9	100,0	97,2	76,0	2,3	0,0	2,3	2,3
CIM Language												
Dutch	140,7	91,1	32,2	79,7	108,4	95,2	118,2	92,4	2,5	1,2	3,8	2,9
French	13,7	8,9	8,2	20,3	5,4	4,8	9,7	7,6	0,3	0,4	0,3	0,3
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	20,1	13,0	6,3	15,5	13,9	12,2	8,2	6,4	1,6	1,0	2,3	2,8
from 25 to 34 years	18,9	12,3	7,4	18,2	11,6	10,2	14,1	11,0	1,3	1,0	1,5	1,2
from 35 to 44 years	19,4	12,6	4,1	10,1	15,3	13,4	17,9	14,0	1,3	0,5	2,0	1,3
from 45 to 54 years	33,4	21,7	12,7	31,3	20,7	18,2	31,2	24,4	2,2	1,7	2,7	2,4
from 55 to 64 years	27,6	17,9	3,3	8,1	24,3	21,3	24,8	19,4	1,7	0,4	2,8	1,8
65 years and more	34,9	22,6	6,8	16,7	28,1	24,7	31,8	24,8	1,5	0,6	2,3	1,7
from 18 to 44 years	55,3	35,9	16,8	41,6	38,5	33,8	38,8	30,4	1,4	0,8	1,9	1,4
Social groups												
Social Group 1	22,3	14,4	5,1	12,5	17,2	15,1	18,4	14,4	2,0	0,8	3,4	2,5
Social Group 2	15,1	9,8	3,1	7,7	12,0	10,5	11,4	8,9	1,2	0,5	1,9	1,2
Social Group 3	23,2	15,0	5,0	12,3	18,2	16,0	18,9	14,8	2,0	0,9	3,0	2,3
Social Group 4	28,9	18,7	6,2	15,2	22,7	19,9	25,6	20,0	2,3	1,0	3,6	2,7
Social Group 5	19,4	12,6	7,8	19,4	11,6	10,2	17,9	14,0	1,8	1,4	2,1	2,1
Social Group 6	17,9	11,6	6,7	16,5	11,2	9,9	11,6	9,1	1,5	1,1	1,8	1,3
Social Group 7	15,4	10,0	4,7	11,6	10,7	9,4	14,1	11,0	1,3	0,8	1,7	1,5
Social Group 8	9,0	5,8	1,9	4,7	7,1	6,2	7,0	5,5	0,7	0,4	1,0	0,7
don't know	3,2	2,1	-	-	3,2	2,8	2,9	2,2	1,6	0,0	3,2	4,2

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Feeling

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	154,3	100,0	40,5	100,0	113,9	100,0	128,0	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	66,4	43,0	17,8	44,1	48,6	42,6	58,6	45,8	2,8	1,5	4,0	3,3
Nielsen 2	72,3	46,9	14,2	35,1	58,2	51,1	58,5	45,7	2,3	0,9	3,7	2,6
Nielsen 3 D	2,4	1,6	0,4	1,0	2,0	1,8	2,4	1,9	1,3	0,5	1,8	1,5
Nielsen 3 FR	5,3	3,4	3,3	8,1	2,0	1,8	5,1	4,0	0,5	0,6	0,4	0,6
Nielsen 3 D + FR	7,7	5,0	3,7	9,0	4,1	3,6	7,6	5,9	0,6	0,6	0,6	0,8
Nielsen 4	4,1	2,6	2,8	6,8	1,3	1,2	2,5	1,9	0,3	0,4	0,2	0,2
Nielsen 5	3,8	2,5	2,0	5,1	1,8	1,6	0,8	0,6	0,2	0,3	0,2	0,1
Provinces												
Antwerp	34,0	22,0	6,7	16,6	27,2	23,9	29,1	22,8	2,1	0,9	3,4	2,6
West Flanders	28,8	18,6	10,8	26,6	18,0	15,8	24,3	19,0	2,8	2,1	3,4	3,0
East Flanders	37,6	24,4	7,1	17,5	30,6	26,8	34,3	26,8	2,8	1,1	4,5	3,5
Limburg	19,0	12,3	4,9	12,1	14,1	12,4	13,5	10,6	2,5	1,3	3,6	2,6
Hainaut	4,1	2,6	2,8	6,8	1,3	1,2	2,5	1,9	0,4	0,5	0,2	0,3
Liège	2,1	1,4	0,3	0,8	1,8	1,6	0,3	0,2	0,2	0,1	0,4	0,0
Luxembourg	1,2	0,8	1,2	3,0	-	-	-	-	0,5	1,0	0,0	0,0
Namur	0,5	0,3	0,5	1,2	-	-	0,5	0,4	0,1	0,2	0,0	0,2
Brussels 19	5,0	3,2	0,9	2,3	4,1	3,6	4,8	3,8	0,5	0,2	0,8	0,6
Flemish Brabant	22,1	14,3	5,3	13,1	16,8	14,8	18,6	14,5	2,2	1,1	3,3	2,5
Walloon Brabant	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	13,5	8,7	3,1	7,6	10,4	9,1	11,3	8,8	2,1	1,0	3,2	2,3
New Ghent CIM	7,7	5,0	2,0	4,8	5,8	5,1	7,6	5,9	2,9	1,5	4,3	3,6
New Brussels CIM	8,6	5,6	4,4	10,8	4,2	3,7	8,4	6,6	0,6	0,7	0,6	0,8
New Liège CIM	0,3	0,2	0,3	0,8	-	-	0,3	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1
New Charleroi CIM	0,6	0,4	-	-	0,6	0,5	0,6	0,4	0,2	0,0	0,5	0,3
New cities Flanders CIM (n=30)	40,9	26,5	10,3	25,6	30,5	26,8	34,1	26,6	2,8	1,5	4,1	3,2
New cities Wallonia CIM (n=13)	2,8	1,8	1,4	3,5	1,3	1,2	0,9	0,7	0,4	0,4	0,4	0,2
New urban total CIM (n= 48)	74,3	48,2	21,5	53,1	52,8	46,4	63,1	49,3	1,5	0,9	2,0	1,6
New non urban Flanders CIM	75,7	49,1	15,9	39,3	59,8	52,5	63,3	49,5	2,5	1,0	3,8	2,9
New non urban Wallonia CIM	4,3	2,8	3,1	7,6	1,2	1,1	1,6	1,2	0,3	0,4	0,1	0,1
Habitants CIM												
Habitant central city	38,2	24,7	12,9	31,9	25,3	22,2	34,1	26,6	1,8	1,2	2,3	2,0
Habitant periphery	12,7	8,2	5,5	13,7	7,2	6,3	11,4	8,9	0,7	0,6	0,7	0,8
Habitant suburbs	19,2	12,5	4,5	11,0	14,8	13,0	17,2	13,4	1,4	0,7	2,1	1,7
Habitant dormitory city	45,7	29,6	8,2	20,3	37,5	33,0	38,1	29,7	2,2	0,8	3,5	2,6
Habitant other municipalities	38,5	24,9	9,3	23,1	29,1	25,6	27,3	21,3	1,7	0,8	2,5	1,7
Interviewed person's profession												
Upper management *	8,1	5,2	2,8	6,8	5,3	4,7	5,8	4,5	3,1	1,9	4,7	2,9
Middle Management	10,3	6,7	5,0	12,5	5,2	4,6	8,0	6,3	2,3	1,7	3,4	2,3
Artisan, small commerce, farmer **	7,0	4,5	3,5	8,6	3,5	3,1	4,1	3,2	1,9	1,4	2,7	1,5
Employee	50,8	32,9	8,8	21,8	41,9	36,8	43,4	33,9	1,7	0,7	2,5	1,8
Worker	16,5	10,7	7,5	18,5	9,0	7,9	15,3	11,9	1,6	1,1	2,5	1,9
Housewife	2,2	1,4	0,2	0,4	2,0	1,8	2,2	1,7	0,7	0,5	0,8	0,8
Retired	40,3	26,1	7,1	17,5	33,3	29,2	37,1	29,0	1,6	0,6	2,5	1,9
Unemployed	3,6	2,3	1,8	4,4	1,8	1,6	1,8	1,4	1,3	1,1	1,5	0,9
Student	8,1	5,2	1,9	4,8	6,1	5,4	2,8	2,2	0,8	0,4	1,3	1,3
Other non-active	7,5	4,9	1,9	4,8	5,6	4,9	7,5	5,9	1,3	0,9	1,6	1,5
Interviewed person's professional status												
With professional activity	92,6	60,0	27,6	68,1	65,0	57,1	76,5	59,8	1,8	1,0	2,7	1,9
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	22,2	14,4	7,7	19,1	14,5	12,7	17,5	13,7	1,2	0,8	1,5	1,4
Higher secondary	69,2	44,8	20,1	49,6	49,1	43,2	54,8	42,9	1,6	0,9	2,2	1,7
Bachelor or Master	62,9	40,8	12,7	31,3	50,3	44,1	55,6	43,4	1,8	0,8	2,7	2,1

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer