

Elle Décoration

Universe National
Periodicity Monthly

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	310,2	100,0	92,6	100,0	217,6	100,0	213,9	100,0	3,2	1,9	4,4	2,9
Loyal readers	38,5	12,4	9,9	10,7	28,6	13,1	29,6	13,9	0,4	0,2	0,6	0,4
Readers last period	117,5	37,9	34,8	37,6	82,7	38,0	82,3	38,5	1,2	0,7	1,7	1,1
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	117,5	100,0	34,8	100,0	82,7	100,0	82,3	100,0	1,2	0,7	1,7	1,1
Readers 2 issues	178,0	151,5	53,3	153,1	124,8	150,8	123,4	149,9	1,8	1,1	2,5	1,7
Readers 4 issues	243,5	207,2	73,0	210,0	170,4	206,0	167,8	203,9	2,5	1,5	3,4	2,3
Readers 6 issues	275,0	234,0	82,4	236,9	192,6	232,8	189,4	230,1	2,8	1,7	3,9	2,6
Readers 9 issues	296,0	251,8	88,5	254,5	207,4	250,7	203,9	247,7	3,0	1,8	4,2	2,8
Readers 12 issues	304,2	258,8	90,9	261,3	213,3	257,8	209,6	254,7	3,1	1,9	4,3	2,9
Confidence interval												
min.	95,0	80,8	22,5	64,7	63,8	77,1	63,8	77,5	1,0	0,5	1,3	0,9
Readers last period	117,5	100,0	34,8	100,0	82,7	100,0	82,3	100,0	1,2	0,7	1,7	1,1
max.	140,1	119,2	47,0	135,1	101,7	122,9	100,8	122,5	1,4	1,0	2,0	1,4
Profile	117,5	100,0	34,8	29,6	82,7	70,4	82,3	70,0				
Structure readers last period												
Readers last period	117,5	100,0	34,8	100,0	82,7	100,0	82,3	100,0				
Gender												
Men	34,8	29,6	34,8	100,0	-	-	18,3	22,3	0,7	0,7	0,0	0,6
Women	82,7	70,4	-	-	82,7	100,0	64,0	77,7	1,7	0,0	1,7	1,5
CIM Language												
Dutch	12,9	11,0	2,2	6,2	10,8	13,0	10,1	12,2	0,2	0,1	0,4	0,2
French	104,6	89,0	32,6	93,8	72,0	87,0	72,2	87,8	2,5	1,6	3,4	2,3
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	33,9	28,8	13,9	40,0	19,9	24,1	9,1	11,0	2,7	2,2	3,3	3,1
from 25 to 34 years	28,1	23,9	8,2	23,5	19,9	24,0	22,5	27,3	1,9	1,1	2,6	1,9
from 35 to 44 years	9,1	7,7	3,7	10,7	5,4	6,5	9,1	11,0	0,6	0,5	0,7	0,7
from 45 to 54 years	22,1	18,8	3,7	10,6	18,4	22,2	19,8	24,1	1,4	0,5	2,4	1,5
from 55 to 64 years	15,4	13,1	4,5	12,9	10,9	13,2	13,1	15,9	0,9	0,6	1,3	1,0
65 years and more	9,0	7,7	0,8	2,3	8,2	9,9	8,7	10,6	0,4	0,1	0,7	0,5
from 18 to 44 years	62,4	53,1	21,1	60,5	41,4	50,0	40,6	49,4	1,5	1,0	2,0	1,5
Social groups												
Social Group 1	16,5	14,1	6,3	18,0	10,3	12,4	11,6	14,0	1,5	1,0	2,0	1,5
Social Group 2	13,3	11,3	3,7	10,7	9,6	11,6	11,0	13,3	1,1	0,6	1,6	1,2
Social Group 3	21,0	17,9	7,7	22,0	13,4	16,2	13,3	16,2	1,8	1,4	2,2	1,6
Social Group 4	10,2	8,7	1,6	4,5	8,6	10,4	8,3	10,1	0,8	0,2	1,4	0,9
Social Group 5	17,0	14,4	4,9	14,0	12,1	14,6	14,4	17,5	1,6	0,9	2,2	1,7
Social Group 6	15,1	12,9	4,0	11,4	11,2	13,5	7,8	9,5	1,2	0,7	1,8	0,8
Social Group 7	9,4	8,0	3,1	8,8	6,3	7,7	7,3	8,9	0,8	0,5	1,0	0,8
Social Group 8	9,0	7,6	1,1	3,0	7,9	9,6	6,6	8,1	0,7	0,2	1,1	0,6
don't know	6,0	5,1	2,6	7,6	3,4	4,1	2,0	2,5	3,0	2,6	3,4	3,0

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Elle Décoration

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	117,5	100,0	34,8	100,0	82,7	100,0	82,3	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	4,7	4,0	2,2	6,3	2,5	3,0	3,4	4,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Nielsen 2	8,1	6,9	0,4	1,2	7,6	9,2	6,8	8,3	0,3	0,0	0,5	0,3
Nielsen 3 D	0,9	0,8	0,2	0,5	0,8	0,9	0,9	1,1	0,5	0,2	0,7	0,6
Nielsen 3 FR	42,6	36,2	11,5	33,1	31,1	37,6	31,7	38,5	4,2	2,3	6,0	3,9
Nielsen 3 D + FR	43,5	37,0	11,7	33,5	31,9	38,5	32,6	39,7	3,6	2,0	5,1	3,4
Nielsen 4	31,3	26,6	12,4	35,7	18,9	22,8	18,3	22,3	2,1	1,7	2,5	1,8
Nielsen 5	30,0	25,5	8,1	23,3	21,9	26,4	21,0	25,6	1,9	1,0	2,7	1,7
Provinces												
Antwerp	6,3	5,3	0,4	1,2	5,8	7,1	5,1	6,1	0,4	0,1	0,7	0,4
West Flanders	0,5	0,4	-	-	0,5	0,6	0,4	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0
East Flanders	4,2	3,6	2,2	6,3	2,0	2,4	3,1	3,7	0,3	0,3	0,3	0,3
Limburg	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Hainaut	22,4	19,0	10,6	30,6	11,7	14,2	13,0	15,8	2,0	1,9	2,0	1,6
Liège	15,6	13,3	4,4	12,7	11,2	13,5	9,7	11,8	1,7	1,0	2,4	1,4
Luxembourg	2,5	2,1	0,5	1,4	2,0	2,4	1,3	1,5	1,0	0,4	1,6	0,7
Namur	11,9	10,1	3,2	9,3	8,7	10,5	10,0	12,2	2,8	1,6	4,0	3,2
Brussels 19	41,4	35,2	11,0	31,6	30,4	36,8	30,5	37,1	4,1	2,2	5,8	3,8
Flemish Brabant	3,9	3,3	0,7	1,9	3,2	3,9	3,9	4,7	0,4	0,1	0,6	0,5
Walloon Brabant	8,9	7,6	1,8	5,1	7,1	8,6	5,3	6,4	2,6	1,1	4,0	2,2
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	2,8	2,4	-	-	2,8	3,4	2,8	3,4	0,4	0,0	0,9	0,6
New Ghent CIM	0,7	0,6	0,3	0,7	0,5	0,6	0,7	0,9	0,3	0,2	0,4	0,4
New Brussels CIM	44,1	37,6	11,7	33,5	32,5	39,2	32,8	39,9	3,3	1,8	4,6	3,0
New Liège CIM	3,2	2,7	1,5	4,3	1,7	2,0	1,8	2,2	0,8	0,8	0,8	0,5
New Charleroi CIM	6,9	5,9	3,2	9,3	3,7	4,4	4,8	5,9	2,9	2,8	3,0	2,8
New cities Flanders CIM (n=30)	4,8	4,1	1,4	4,0	3,4	4,1	3,3	4,0	0,3	0,2	0,5	0,3
New cities Wallonia CIM (n=13)	15,0	12,8	5,6	16,0	9,4	11,4	8,4	10,3	2,1	1,6	2,6	1,6
New urban total CIM (n= 48)	77,6	66,0	23,6	67,9	54,0	65,2	54,7	66,4	1,5	1,0	2,1	1,4
New non urban Flanders CIM	4,4	3,7	0,9	2,7	3,4	4,2	3,5	4,2	0,1	0,1	0,2	0,2
New non urban Wallonia CIM	35,6	30,3	10,2	29,4	25,3	30,6	24,1	29,3	2,1	1,3	3,0	2,0
Habitants CIM												
Habitant central city	30,4	25,9	11,7	33,7	18,7	22,6	24,7	30,0	1,4	1,1	1,7	1,5
Habitant periphery	38,2	32,5	8,5	24,5	29,7	35,9	26,8	32,6	2,0	0,9	3,0	1,8
Habitant suburbs	12,4	10,5	3,2	9,3	9,2	11,1	7,9	9,6	0,9	0,5	1,3	0,8
Habitant dormitory city	19,2	16,4	5,9	16,9	13,4	16,1	13,6	16,5	0,9	0,6	1,3	0,9
Habitant other municipalities	17,3	14,7	5,4	15,6	11,8	14,3	9,3	11,3	0,8	0,5	1,0	0,6
Interviewed person's profession												
Upper management *	3,8	3,2	0,6	1,7	3,2	3,8	2,8	3,4	1,4	0,4	2,8	1,4
Middle Management	7,5	6,4	2,2	6,3	5,3	6,4	4,7	5,7	1,7	0,8	3,5	1,4
Artisan, small commerce, farmer **	9,2	7,8	2,7	7,6	6,5	7,9	8,3	10,1	2,5	1,1	5,0	3,1
Employee	34,0	29,0	8,3	23,8	25,8	31,1	29,1	35,4	1,1	0,6	1,5	1,2
Worker	18,2	15,5	9,3	26,6	8,9	10,8	12,8	15,5	1,8	1,4	2,5	1,6
Housewife	5,0	4,3	0,4	1,0	4,7	5,7	5,0	6,1	1,6	1,1	1,7	1,7
Retired	11,3	9,6	1,4	4,1	9,9	12,0	10,6	12,9	0,4	0,1	0,7	0,5
Unemployed	1,3	1,1	0,3	1,0	1,0	1,2	0,9	1,1	0,5	0,2	0,8	0,5
Student	23,1	19,6	9,6	27,6	13,5	16,3	4,7	5,7	2,4	1,9	2,9	2,2
Other non-active	4,2	3,6	0,1	0,3	4,1	5,0	3,2	3,9	0,7	0,0	1,2	0,7
Interviewed person's professional status												
With professional activity	72,6	61,8	23,0	66,1	49,7	60,0	57,8	70,2	1,4	0,9	2,0	1,4
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	19,1	16,2	4,9	14,0	14,2	17,2	12,1	14,7	1,0	0,5	1,5	0,9
Higher secondary	49,8	42,4	16,7	47,9	33,1	40,1	32,7	39,8	1,1	0,8	1,5	1,0
Bachelor or Master	48,6	41,4	13,3	38,1	35,4	42,8	37,4	45,5	1,4	0,8	1,9	1,4

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer