

L'Echo

Universe National
Periodicity Daily

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	578,1	100,0	372,2	100,0	206,0	100,0	430,1	100,0	5,9	7,8	4,1	5,9
Loyal readers	99,0	17,1	72,8	19,6	26,2	12,7	69,6	16,2	1,0	1,5	0,5	1,0
Readers last period	147,9	25,6	102,8	27,6	45,1	21,9	108,7	25,3	1,5	2,1	0,9	1,5
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	147,9	100,0	102,8	100,0	45,1	100,0	108,7	100,0	1,5	2,1	0,9	1,5
Readers 2 issues	228,4	154,5	154,8	150,6	73,6	163,3	168,3	154,9	2,3	3,2	1,5	2,3
Readers 4 issues	320,7	216,9	212,6	206,8	108,1	239,7	237,3	218,3	3,3	4,4	2,2	3,3
Readers 6 issues	371,9	251,5	244,2	237,6	127,7	283,2	275,8	253,8	3,8	5,1	2,6	3,8
Readers 9 issues	416,7	281,8	271,7	264,3	145,1	321,6	309,7	285,0	4,3	5,7	2,9	4,3
Readers 12 issues	444,8	300,7	288,9	281,1	155,9	345,5	330,8	304,4	4,5	6,0	3,1	4,6
Confidence interval												
min.	122,6	82,9	81,9	79,7	31,1	68,9	87,5	80,5	1,3	1,7	0,6	1,2
Readers last period	147,9	100,0	102,8	100,0	45,1	100,0	108,7	100,0	1,5	2,1	0,9	1,5
max.	173,1	117,0	123,7	120,3	59,1	131,0	129,9	119,5	1,8	2,6	1,2	1,8
Profile	147,9	100,0	102,8	69,5	45,1	30,5	108,7	73,5				
Structure readers last period												
Readers last period	147,9	100,0	102,8	100,0	45,1	100,0	108,7	100,0				
Gender												
Men	102,8	69,5	102,8	100,0	-	-	70,8	65,1	2,1	2,1	0,0	2,3
Women	45,1	30,5	-	-	45,1	100,0	37,9	34,9	0,9	0,0	0,9	0,9
CIM Language												
Dutch	3,8	2,6	2,1	2,1	1,7	3,7	3,5	3,2	0,1	0,1	0,1	0,1
French	144,1	97,4	100,6	97,9	43,5	96,3	105,2	96,8	3,4	4,9	2,0	3,4
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	22,8	15,4	15,6	15,2	7,2	15,9	7,5	6,9	1,8	2,4	1,2	2,6
from 25 to 34 years	27,5	18,6	19,3	18,8	8,2	18,1	18,5	17,0	1,8	2,6	1,1	1,6
from 35 to 44 years	24,6	16,6	19,4	18,9	5,2	11,6	22,5	20,8	1,6	2,5	0,7	1,7
from 45 to 54 years	32,0	21,6	22,1	21,5	9,9	21,9	29,0	26,7	2,1	2,9	1,3	2,2
from 55 to 64 years	16,0	10,8	9,8	9,5	6,2	13,7	13,5	12,4	1,0	1,2	0,7	1,0
65 years and more	25,1	17,0	16,6	16,1	8,5	18,8	17,7	16,3	1,1	1,5	0,7	1,0
from 18 to 44 years	72,7	49,2	52,4	50,9	20,4	45,1	48,5	44,6	1,8	2,6	1,0	1,7
Social groups												
Social Group 1	44,8	30,3	36,4	35,5	8,4	18,6	32,6	30,0	4,0	5,9	1,6	4,4
Social Group 2	22,1	15,0	15,4	15,0	6,7	14,9	15,3	14,1	1,8	2,4	1,1	1,7
Social Group 3	18,4	12,4	13,5	13,1	4,9	10,9	15,9	14,6	1,6	2,4	0,8	1,9
Social Group 4	12,7	8,6	7,9	7,7	4,8	10,7	9,4	8,6	1,0	1,2	0,8	1,0
Social Group 5	9,1	6,1	4,1	4,0	5,0	11,0	7,0	6,4	0,8	0,8	0,9	0,8
Social Group 6	12,8	8,6	8,0	7,8	4,8	10,5	9,4	8,6	1,0	1,3	0,8	1,0
Social Group 7	12,2	8,3	9,2	9,0	3,0	6,7	9,3	8,5	1,0	1,6	0,5	1,0
Social Group 8	12,2	8,2	6,8	6,6	5,4	12,0	8,3	7,6	1,0	1,3	0,7	0,8
don't know	3,5	2,4	1,5	1,4	2,1	4,6	1,6	1,5	1,8	1,5	2,1	2,4

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

L'Echo

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	147,9	100,0	102,8	100,0	45,1	100,0	108,7	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	2,6	1,8	2,0	2,0	0,6	1,3	1,8	1,7	0,1	0,2	0,1	0,1
Nielsen 2	3,1	2,1	1,4	1,3	1,7	3,8	2,8	2,6	0,1	0,1	0,1	0,1
Nielsen 3 D	0,4	0,3	0,4	0,4	-	-	0,4	0,3	0,2	0,5	0,0	0,2
Nielsen 3 FR	56,3	38,1	38,7	37,7	17,6	39,0	43,1	39,7	5,5	7,7	3,4	5,3
Nielsen 3 D + FR	56,7	38,3	39,1	38,0	17,6	39,0	43,5	40,0	4,7	6,7	2,8	4,5
Nielsen 4	51,7	35,0	35,9	34,9	15,9	35,1	35,9	33,1	3,5	5,0	2,1	3,4
Nielsen 5	33,7	22,8	24,4	23,7	9,3	20,7	24,6	22,7	2,1	3,1	1,2	2,0
Provinces												
Antwerp	1,1	0,7	0,3	0,2	0,8	1,9	1,1	1,0	0,1	0,0	0,1	0,1
West Flanders	1,3	0,8	0,7	0,7	0,5	1,2	1,1	1,0	0,1	0,1	0,1	0,1
East Flanders	1,4	0,9	1,3	1,3	0,1	0,2	0,7	0,6	0,1	0,2	0,0	0,1
Limburg	0,5	0,3	0,2	0,1	0,4	0,8	0,5	0,5	0,1	0,0	0,1	0,1
Hainaut	37,5	25,4	24,5	23,9	13,0	28,7	27,1	25,0	3,3	4,5	2,2	3,4
Liège	19,0	12,8	15,3	14,9	3,6	8,0	15,2	14,0	2,1	3,4	0,8	2,1
Luxembourg	4,0	2,7	2,5	2,4	1,5	3,4	3,1	2,9	1,7	2,1	1,3	1,7
Namur	10,7	7,3	6,6	6,4	4,2	9,3	6,3	5,8	2,6	3,2	1,9	2,0
Brussels 19	48,2	32,6	31,6	30,7	16,6	36,9	38,6	35,5	4,7	6,4	3,2	4,8
Flemish Brabant	9,9	6,7	8,5	8,3	1,5	3,2	6,1	5,7	1,0	1,8	0,3	0,8
Walloon Brabant	14,2	9,6	11,3	11,0	2,9	6,4	8,8	8,1	4,1	6,9	1,6	3,6
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	0,7	0,5	0,2	0,2	0,5	1,1	0,7	0,6	0,1	0,1	0,1	0,1
New Ghent CIM	0,0	-	-	-	0,0	0,1	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Brussels CIM	60,3	40,8	42,6	41,4	17,7	39,3	44,6	41,1	4,4	6,5	2,5	4,1
New Liège CIM	11,1	7,5	8,9	8,7	2,2	4,9	8,3	7,6	2,8	4,7	1,1	2,5
New Charleroi CIM	9,2	6,2	5,9	5,7	3,3	7,4	8,1	7,5	3,9	5,1	2,8	4,8
New cities Flanders CIM (n=30)	1,3	0,9	0,7	0,7	0,5	1,2	1,0	0,9	0,1	0,1	0,1	0,1
New cities Wallonia CIM (n=13)	20,4	13,8	15,2	14,8	5,3	11,7	15,1	13,9	2,9	4,5	1,5	2,9
New urban total CIM (n= 48)	103,2	69,8	73,6	71,6	29,6	65,6	77,9	71,7	2,0	3,0	1,1	2,0
New non urban Flanders CIM	3,7	2,5	2,4	2,4	1,2	2,7	2,9	2,7	0,1	0,2	0,1	0,1
New non urban Wallonia CIM	41,1	27,8	26,8	26,1	14,3	31,7	27,9	25,7	2,5	3,3	1,7	2,4
Habitants CIM												
Habitant central city	34,9	23,6	23,3	22,7	11,6	25,7	28,4	26,2	1,6	2,2	1,1	1,7
Habitant periphery	60,6	41,0	44,8	43,6	15,8	35,1	44,1	40,6	3,1	4,8	1,6	3,0
Habitant suburbs	16,8	11,3	11,7	11,3	5,1	11,3	9,5	8,7	1,2	1,8	0,7	0,9
Habitant dormitory city	21,4	14,5	14,3	13,9	7,1	15,8	16,2	14,9	1,0	1,4	0,7	1,1
Habitant other municipalities	14,2	9,6	8,7	8,5	5,5	12,1	10,5	9,7	0,6	0,8	0,5	0,6
Interviewed person's profession												
Upper management *	11,8	8,0	7,6	7,4	4,2	9,4	10,2	9,4	4,6	5,2	3,7	5,2
Middle Management	22,0	14,9	17,9	17,5	4,0	9,0	15,7	14,4	5,0	6,2	2,6	4,5
Artisan, small commerce, farmer **	6,8	4,6	5,3	5,2	1,5	3,3	6,3	5,8	1,8	2,2	1,2	2,4
Employee	39,4	26,6	29,0	28,2	10,4	23,1	31,6	29,1	1,3	2,2	0,6	1,3
Worker	16,7	11,3	10,1	9,8	6,6	14,7	14,0	12,9	1,6	1,5	1,8	1,7
Housewife	2,9	2,0	0,5	0,5	2,4	5,4	2,9	2,7	1,0	1,6	0,9	1,0
Retired	25,5	17,2	17,4	17,0	8,0	17,8	18,4	16,9	1,0	1,5	0,6	0,9
Unemployed	3,7	2,5	2,2	2,2	1,5	3,2	3,2	2,9	1,3	1,4	1,2	1,6
Student	14,6	9,9	11,0	10,7	3,6	7,9	4,7	4,4	1,5	2,2	0,8	2,2
Other non-active	4,5	3,1	1,7	1,6	2,9	6,3	1,6	1,5	0,8	0,7	0,8	0,3
Interviewed person's professional status												
With professional activity	96,7	65,4	69,9	68,0	26,8	59,4	77,8	71,6	1,9	2,6	1,1	1,9
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	12,9	8,7	9,4	9,2	3,5	7,7	9,7	8,9	0,7	1,0	0,4	0,8
Higher secondary	48,6	32,8	29,5	28,7	19,1	42,3	33,9	31,2	1,1	1,3	0,9	1,0
Bachelor or Master	86,4	58,4	63,9	62,1	22,6	50,0	65,1	59,9	2,5	3,9	1,2	2,4

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer