

Dag Allemaal+Expres+Goed Gevoel+HUMO+Magazine, bijlage van De Morgen+Nina, bijlage van Het Laatste Nieuws+Primo+Story+TeVe-Blad+Blik+Tv Familie

Universe National

Periodicity Weekly + Monthly + Supplement Daily

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	3.089,5	100,0	1.403,2	100,0	1.686,3	100,0	2.341,4	100,0	31,6	29,3	33,8	32,2
Loyal readers	1.283,4	41,5	580,2	41,3	703,2	41,7	1.006,6	43,0	13,1	12,1	14,1	13,9
Readers last period	1.815,2	58,8	811,0	57,8	1.004,2	59,5	1.404,1	60,0	18,5	16,9	20,1	19,3
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	1.815,2	100,0	811,0	100,0	1.004,2	100,0	1.404,1	100,0	18,5	16,9	20,1	19,3
Readers 2 issues	2.239,9	123,4	1.003,8	123,8	1.236,1	123,1	1.721,0	122,6	22,9	20,9	24,8	23,7
Readers 4 issues	2.599,9	143,2	1.168,4	144,1	1.431,5	142,6	1.986,4	141,5	26,6	24,4	28,7	27,4
Readers 6 issues	2.770,1	152,6	1.247,6	153,8	1.522,5	151,6	2.110,6	150,3	28,3	26,0	30,5	29,1
Readers 9 issues	2.902,2	159,9	1.310,4	161,6	1.591,7	158,5	2.206,3	157,1	29,7	27,3	31,9	30,4
Readers 12 issues	2.971,7	163,7	1.344,2	165,7	1.627,5	162,1	2.256,5	160,7	30,4	28,0	32,6	31,1
Confidence interval												
min.	1.734,7	95,6	756,9	93,3	944,7	94,1	1.335,1	95,1	17,7	15,8	18,9	18,4
Readers last period	1.815,2	100,0	811,0	100,0	1.004,2	100,0	1.404,1	100,0	18,5	16,9	20,1	19,3
max.	1.895,6	104,4	865,2	106,7	1.063,6	105,9	1.473,1	104,9	19,4	18,1	21,3	20,3
Profile	1.815,2	100,0	811,0	44,7	1.004,2	55,3	1.404,1	77,4				
Structure readers last period												
Readers last period	1.815,2	100,0	811,0	100,0	1.004,2	100,0	1.404,1	100,0				
Gender												
Men	811,0	44,7	811,0	100,0	-	-	537,2	38,3	16,9	16,9	0,0	17,6
Women	1.004,2	55,3	-	-	1.004,2	100,0	866,8	61,7	20,1	0,0	20,1	20,6
CIM Language												
Dutch	1.698,5	93,6	746,6	92,1	951,9	94,8	1.325,1	94,4	30,3	27,2	33,3	32,1
French	116,7	6,4	64,4	7,9	52,3	5,2	78,9	5,6	2,8	3,1	2,5	2,5
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	149,3	8,2	72,4	8,9	77,0	7,7	34,0	2,4	12,1	11,4	12,9	11,8
from 25 to 34 years	163,7	9,0	70,3	8,7	93,4	9,3	129,6	9,2	10,8	9,4	12,2	11,2
from 35 to 44 years	222,7	12,3	107,9	13,3	114,9	11,4	197,1	14,0	14,4	14,0	14,7	14,8
from 45 to 54 years	299,4	16,5	133,2	16,4	166,2	16,6	254,2	18,1	19,7	17,5	21,9	19,3
from 55 to 64 years	368,2	20,3	148,3	18,3	219,9	21,9	315,3	22,5	22,3	18,9	25,5	23,5
65 years and more	611,9	33,7	279,1	34,4	332,8	33,1	473,9	33,8	26,4	25,6	27,1	26,1
from 18 to 44 years	505,6	27,9	233,1	28,7	272,5	27,1	359,8	25,6	12,5	11,6	13,5	12,9
Social groups												
Social Group 1	173,1	9,5	78,4	9,7	94,7	9,4	127,6	9,1	15,3	12,7	18,5	17,1
Social Group 2	168,3	9,3	75,0	9,3	93,3	9,3	124,8	8,9	13,4	11,7	15,1	13,5
Social Group 3	212,4	11,7	84,1	10,4	128,3	12,8	164,2	11,7	18,1	15,0	21,0	19,7
Social Group 4	250,9	13,8	120,7	14,9	130,2	13,0	194,9	13,9	19,9	19,0	20,9	20,4
Social Group 5	210,1	11,6	97,8	12,1	112,3	11,2	171,5	12,2	19,2	18,0	20,4	20,2
Social Group 6	272,5	15,0	124,5	15,4	147,9	14,7	191,6	13,6	22,1	20,7	23,5	20,8
Social Group 7	257,7	14,2	123,5	15,2	134,2	13,4	222,5	15,8	21,4	21,1	21,8	23,8
Social Group 8	236,1	13,0	93,6	11,5	142,5	14,2	197,5	14,1	19,0	18,4	19,3	19,2
don't know	34,1	1,9	13,3	1,6	20,8	2,1	9,4	0,7	17,0	13,2	20,8	13,9

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

A

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Dag Allemaal+Expres+Goed Gevoel+HUMO+Magazine, bijlage van De Morgen+Nina, bijlage van Het Laatste Nieuws+Primo+Story+TeVe-Blad+Blik+Tv Familie

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Structure readers last period												
Readers last period	1.815,2	100,0	811,0	100,0	1.004,2	100,0	1.404,1	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	744,4	41,0	330,8	40,8	413,6	41,2	578,9	41,2	31,4	28,3	34,3	32,6
Nielsen 2	926,0	51,0	411,2	50,7	514,8	51,3	712,8	50,8	29,5	26,5	32,4	31,5
Nielsen 3 D	50,8	2,8	16,3	2,0	34,6	3,4	46,9	3,3	26,6	20,6	30,8	29,8
Nielsen 3 FR	45,7	2,5	25,8	3,2	19,8	2,0	35,9	2,6	4,5	5,1	3,9	4,5
Nielsen 3 D + FR	96,5	5,3	42,1	5,2	54,4	5,4	82,8	5,9	8,0	7,2	8,7	8,6
Nielsen 4	29,7	1,6	15,6	1,9	14,2	1,4	19,1	1,4	2,0	2,2	1,9	1,8
Nielsen 5	18,6	1,0	11,4	1,4	7,3	0,7	10,3	0,7	1,2	1,5	0,9	0,9
Provinces												
Antwerp	440,3	24,3	187,6	23,1	252,8	25,2	350,3	24,9	27,9	24,0	31,7	30,8
West Flanders	320,3	17,6	140,9	17,4	179,3	17,9	261,2	18,6	30,6	27,4	33,7	32,3
East Flanders	424,1	23,4	189,8	23,4	234,2	23,3	317,7	22,6	31,9	29,0	34,8	32,8
Limburg	239,6	13,2	102,7	12,7	136,9	13,6	181,7	12,9	31,3	27,2	35,4	34,4
Hainaut	23,4	1,3	14,9	1,8	8,4	0,8	16,6	1,2	2,1	2,7	1,5	2,1
Liège	10,2	0,6	7,4	0,9	2,8	0,3	6,4	0,5	1,1	1,7	0,6	0,9
Luxembourg	4,1	0,2	3,1	0,4	1,0	0,1	1,0	0,1	1,7	2,6	0,8	0,5
Namur	4,4	0,2	0,8	0,1	3,5	0,4	3,0	0,2	1,0	0,4	1,6	1,0
Brussels 19	63,5	3,5	29,3	3,6	34,1	3,4	53,3	3,8	6,2	5,9	6,5	6,6
Flemish Brabant	279,1	15,4	133,7	16,5	145,4	14,5	210,4	15,0	28,2	27,8	28,5	28,0
Walloon Brabant	6,3	0,3	0,6	0,1	5,7	0,6	2,5	0,2	1,8	0,4	3,2	1,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	191,5	10,6	90,0	11,1	101,5	10,1	151,3	10,8	30,1	28,7	31,5	31,3
New Ghent CIM	73,7	4,1	29,2	3,6	44,5	4,4	58,3	4,2	27,7	22,3	33,0	28,2
New Brussels CIM	117,1	6,4	54,5	6,7	62,6	6,2	97,5	6,9	8,6	8,3	8,9	9,0
New Liège CIM	7,4	0,4	7,2	0,9	0,2	-	4,7	0,3	1,9	3,7	0,1	1,4
New Charleroi CIM	7,6	0,4	3,3	0,4	4,3	0,4	6,6	0,5	3,2	2,9	3,5	3,9
New cities Flanders CIM (n=30)	453,2	25,0	206,0	25,4	247,2	24,6	354,4	25,2	31,1	28,9	33,2	32,9
New cities Wallonia CIM (n=13)	10,4	0,6	3,7	0,5	6,7	0,7	3,5	0,3	1,5	1,1	1,9	0,7
New urban total CIM (n= 48)	860,9	47,4	394,0	48,6	467,0	46,5	676,4	48,2	17,1	16,0	18,1	17,5
New non urban Flanders CIM	933,0	51,4	404,3	49,8	528,7	52,7	714,7	50,9	30,3	26,7	33,8	32,3
New non urban Wallonia CIM	21,3	1,2	12,8	1,6	8,5	0,8	12,9	0,9	1,3	1,6	1,0	1,1
Habitants CIM												
Habitant central city	455,9	25,1	218,7	27,0	237,2	23,6	351,3	25,0	21,3	20,6	22,0	20,7
Habitant periphery	178,4	9,8	90,6	11,2	87,9	8,8	143,1	10,2	9,3	9,6	8,9	9,8
Habitant suburbs	284,2	15,7	116,8	14,4	167,4	16,7	228,0	16,2	20,7	17,6	23,5	22,2
Habitant dormitory city	436,2	24,0	183,1	22,6	253,1	25,2	327,7	23,3	21,1	18,3	23,8	22,8
Habitant other municipalities	460,4	25,4	201,9	24,9	258,5	25,7	354,0	25,2	20,2	17,9	22,5	21,7
Interviewed person's profession												
Upper management *	43,1	2,4	19,1	2,4	24,0	2,4	35,7	2,5	16,6	13,2	21,1	18,1
Middle Management	88,5	4,9	52,7	6,5	35,8	3,6	66,7	4,7	20,0	18,2	23,4	19,2
Artisan, small commerce, farmer **	68,0	3,7	38,6	4,8	29,4	2,9	47,8	3,4	18,4	16,1	22,8	18,1
Employee	478,1	26,3	181,4	22,4	296,7	29,5	398,2	28,4	15,7	13,5	17,5	16,1
Worker	211,5	11,6	120,7	14,9	90,8	9,0	175,9	12,5	20,7	18,2	25,3	21,5
Housewife	60,2	3,3	5,7	0,7	54,5	5,4	57,7	4,1	19,7	16,9	20,1	20,0
Retired	666,9	36,7	296,2	36,5	370,7	36,9	530,2	37,8	26,4	24,7	28,0	26,9
Unemployed	26,3	1,4	16,8	2,1	9,5	0,9	12,9	0,9	9,2	10,5	7,6	6,5
Student	99,5	5,5	50,1	6,2	49,4	4,9	16,2	1,2	10,3	10,1	10,6	7,6
Other non-active	73,0	4,0	29,7	3,7	43,3	4,3	62,8	4,5	12,6	13,2	12,3	12,7
Interviewed person's professional status												
With professional activity	889,3	49,0	412,6	50,9	476,7	47,5	724,2	51,6	17,3	15,4	19,4	17,7
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	371,6	20,5	177,8	21,9	193,8	19,3	289,1	20,6	19,9	19,1	20,6	22,6
Higher secondary	871,1	48,0	400,5	49,4	470,5	46,9	671,2	47,8	19,7	18,1	21,2	20,3
Bachelor or Master	572,5	31,5	232,7	28,7	339,8	33,8	443,7	31,6	16,4	14,1	18,5	16,6

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer