

vtwonen Design+VTWonen+vtwonen Landelijk

Universe National
Periodicity Bimonthly + Monthly

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	579,1	100,0	237,7	100,0	341,4	100,0	464,6	100,0	5,9	5,0	6,8	6,4
Loyal readers	75,4	13,0	26,6	11,2	48,8	14,3	56,7	12,2	0,8	0,6	1,0	0,8
Readers last period	192,8	33,3	71,1	29,9	121,7	35,6	157,7	33,9	2,0	1,5	2,4	2,2
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	192,8	100,0	71,1	100,0	121,7	100,0	157,7	100,0	2,0	1,5	2,4	2,2
Readers 2 issues	293,0	152,0	111,0	156,1	182,0	149,6	239,0	151,6	3,0	2,3	3,6	3,3
Readers 4 issues	404,6	209,9	157,5	221,5	247,0	203,0	328,7	208,4	4,1	3,3	4,9	4,5
Readers 6 issues	464,9	241,1	183,8	258,5	281,1	231,0	376,6	238,8	4,8	3,8	5,6	5,2
Readers 9 issues	514,4	266,8	206,2	290,0	308,2	253,3	415,4	263,4	5,3	4,3	6,2	5,7
Readers 12 issues	540,7	280,5	218,5	307,3	322,2	264,8	435,7	276,3	5,5	4,6	6,5	6,0
Confidence interval												
min.	164,0	85,1	53,7	75,5	98,8	81,2	132,2	83,8	1,7	1,1	2,0	1,8
Readers last period	192,8	100,0	71,1	100,0	121,7	100,0	157,7	100,0	2,0	1,5	2,4	2,2
max.	221,5	114,9	88,6	124,6	144,5	118,8	183,2	116,2	2,3	1,8	2,9	2,5
Profile	192,8	100,0	71,1	36,9	121,7	63,1	157,7	81,8				
Structure readers last period												
Readers last period	192,8	100,0	71,1	100,0	121,7	100,0	157,7	100,0				
Gender												
Men	71,1	36,9	71,1	100,0	-	-	49,8	31,6	1,5	1,5	0,0	1,6
Women	121,7	63,1	-	-	121,7	100,0	107,9	68,4	2,4	0,0	2,4	2,6
CIM Language												
Dutch	170,3	88,3	59,6	83,8	110,7	91,0	141,1	89,5	3,0	2,2	3,9	3,4
French	22,5	11,7	11,5	16,2	11,0	9,0	16,6	10,5	0,5	0,6	0,5	0,5
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	21,4	11,1	10,8	15,2	10,6	8,7	7,8	5,0	1,7	1,7	1,8	2,7
from 25 to 34 years	28,9	15,0	11,3	15,8	17,7	14,5	23,5	14,9	1,9	1,5	2,3	2,0
from 35 to 44 years	27,3	14,2	14,8	20,9	12,5	10,3	24,9	15,8	1,8	1,9	1,6	1,9
from 45 to 54 years	36,4	18,9	16,4	23,0	20,0	16,4	32,7	20,7	2,4	2,1	2,6	2,5
from 55 to 64 years	33,0	17,1	8,3	11,7	24,6	20,3	26,7	17,0	2,0	1,1	2,9	2,0
65 years and more	45,8	23,8	9,5	13,4	36,3	29,8	42,0	26,6	2,0	0,9	3,0	2,3
from 18 to 44 years	73,8	38,3	33,6	47,2	40,2	33,1	55,7	35,3	1,8	1,7	2,0	2,0
Social groups												
Social Group 1	24,0	12,4	11,9	16,7	12,1	10,0	19,4	12,3	2,1	1,9	2,4	2,6
Social Group 2	18,1	9,4	6,0	8,5	12,1	9,9	16,1	10,2	1,4	0,9	2,0	1,7
Social Group 3	28,8	14,9	8,5	12,0	20,3	16,7	23,8	15,1	2,5	1,5	3,3	2,9
Social Group 4	28,2	14,6	8,5	12,0	19,7	16,2	25,0	15,9	2,2	1,3	3,2	2,6
Social Group 5	27,8	14,4	11,3	15,9	16,5	13,6	24,2	15,3	2,5	2,1	3,0	2,8
Social Group 6	25,3	13,1	10,4	14,7	14,9	12,2	16,7	10,6	2,1	1,7	2,4	1,8
Social Group 7	23,2	12,0	8,2	11,6	15,0	12,3	20,2	12,8	1,9	1,4	2,4	2,2
Social Group 8	12,6	6,5	3,8	5,3	8,8	7,3	10,6	6,7	1,0	0,7	1,2	1,0
don't know	4,7	2,5	2,5	3,5	2,3	1,9	1,7	1,1	2,4	2,5	2,3	2,5

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

vtwonen Design+VTWonen+vtwonen Landelijk

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	192,8	100,0	71,1	100,0	121,7	100,0	157,7	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	80,5	41,7	30,6	43,1	49,8	41,0	66,7	42,3	3,4	2,6	4,1	3,8
Nielsen 2	87,5	45,4	27,5	38,7	60,0	49,3	71,2	45,2	2,8	1,8	3,8	3,1
Nielsen 3 D	2,8	1,5	1,0	1,4	1,8	1,5	2,8	1,8	1,5	1,3	1,6	1,8
Nielsen 3 FR	8,0	4,1	3,0	4,2	5,0	4,1	6,8	4,3	0,8	0,6	1,0	0,8
Nielsen 3 D + FR	10,8	5,6	4,0	5,6	6,8	5,6	9,6	6,1	0,9	0,7	1,1	1,0
Nielsen 4	7,6	3,9	5,5	7,7	2,1	1,7	4,3	2,7	0,5	0,8	0,3	0,4
Nielsen 5	6,4	3,3	3,5	4,9	2,9	2,4	5,9	3,7	0,4	0,5	0,4	0,5
Provinces												
Antwerp	36,8	19,1	11,3	15,8	25,6	21,0	32,2	20,4	2,3	1,4	3,2	2,8
West Flanders	36,9	19,1	14,0	19,6	22,9	18,9	31,7	20,1	3,5	2,7	4,3	3,9
East Flanders	43,6	22,6	16,7	23,4	26,9	22,1	35,0	22,2	3,3	2,5	4,0	3,6
Limburg	30,4	15,8	9,7	13,7	20,6	17,0	21,7	13,8	4,0	2,6	5,3	4,1
Hainaut	7,3	3,8	5,2	7,4	2,1	1,7	4,0	2,6	0,7	1,0	0,4	0,5
Liège	3,5	1,8	3,5	4,9	-	-	3,0	1,9	0,4	0,8	0,0	0,4
Luxembourg	0,8	0,4	-	-	0,8	0,6	0,8	0,5	0,3	0,0	0,6	0,4
Namur	2,2	1,1	-	-	2,2	1,8	2,2	1,4	0,5	0,0	1,0	0,7
Brussels 19	8,7	4,5	3,7	5,2	5,0	4,1	7,5	4,8	0,9	0,8	1,0	0,9
Flemish Brabant	22,4	11,6	6,8	9,6	15,6	12,8	19,4	12,3	2,3	1,4	3,1	2,6
Walloon Brabant	0,2	0,1	0,2	0,3	-	-	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	12,9	6,7	4,6	6,5	8,3	6,9	11,2	7,1	2,0	1,5	2,6	2,3
New Ghent CIM	11,1	5,7	4,1	5,7	7,0	5,7	8,8	5,6	4,2	3,1	5,2	4,2
New Brussels CIM	11,8	6,1	4,7	6,6	7,1	5,8	10,6	6,8	0,9	0,7	1,0	1,0
New Liège CIM	3,5	1,8	3,5	4,9	-	-	3,0	1,9	0,9	1,8	0,0	0,9
New Charleroi CIM	1,2	0,6	0,6	0,9	0,5	0,5	1,2	0,7	0,5	0,5	0,5	0,7
New cities Flanders CIM (n=30)	46,8	24,3	18,1	25,5	28,7	23,6	37,9	24,0	3,2	2,5	3,9	3,5
New cities Wallonia CIM (n=13)	3,5	1,8	2,2	3,1	1,3	1,0	1,5	1,0	0,5	0,7	0,4	0,3
New urban total CIM (n= 48)	90,7	47,1	37,8	53,2	52,9	43,5	74,1	47,0	1,8	1,5	2,0	1,9
New non urban Flanders CIM	96,2	49,9	30,6	43,1	65,5	53,9	79,1	50,1	3,1	2,0	4,2	3,6
New non urban Wallonia CIM	5,8	3,0	2,6	3,7	3,2	2,6	4,5	2,8	0,4	0,3	0,4	0,4
Habitants CIM												
Habitant central city	48,8	25,3	19,2	27,0	29,6	24,4	41,8	26,5	2,3	1,8	2,7	2,5
Habitant periphery	14,4	7,5	8,4	11,9	5,9	4,9	11,9	7,5	0,7	0,9	0,6	0,8
Habitant suburbs	17,3	9,0	5,1	7,1	12,2	10,0	15,8	10,0	1,3	0,8	1,7	1,5
Habitant dormitory city	63,6	33,0	19,6	27,5	44,1	36,2	52,4	33,3	3,1	2,0	4,1	3,6
Habitant other municipalities	48,7	25,2	18,8	26,5	29,8	24,5	35,7	22,6	2,1	1,7	2,6	2,2
Interviewed person's profession												
Upper management *	8,7	4,5	3,8	5,3	5,0	4,1	6,5	4,2	3,4	2,6	4,3	3,3
Middle Management	14,9	7,7	10,4	14,6	4,5	3,7	12,0	7,6	3,4	3,6	3,0	3,5
Artisan, small commerce, farmer **	11,5	6,0	7,0	9,8	4,5	3,7	6,5	4,1	3,1	2,9	3,5	2,5
Employee	54,5	28,3	15,9	22,4	38,6	31,7	48,3	30,7	1,8	1,2	2,3	2,0
Worker	29,3	15,2	15,5	21,8	13,8	11,3	23,9	15,1	2,9	2,3	3,8	2,9
Housewife	3,7	1,9	0,5	0,7	3,3	2,7	3,7	2,4	1,2	1,5	1,2	1,3
Retired	49,3	25,6	9,0	12,6	40,4	33,2	45,2	28,7	2,0	0,7	3,1	2,3
Unemployed	1,8	1,0	0,1	0,2	1,7	1,4	1,0	0,6	0,6	0,1	1,4	0,5
Student	11,0	5,7	5,7	8,0	5,3	4,4	2,8	1,8	1,1	1,1	1,1	1,3
Other non-active	7,9	4,1	3,3	4,6	4,6	3,8	7,7	4,9	1,4	1,5	1,3	1,6
Interviewed person's professional status												
With professional activity	119,0	61,7	52,6	73,9	66,4	54,6	97,2	61,7	2,3	2,0	2,7	2,4
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	28,0	14,5	10,9	15,3	17,2	14,1	22,7	14,4	1,5	1,2	1,8	1,8
Higher secondary	83,5	43,3	32,7	46,0	50,9	41,8	65,6	41,6	1,9	1,5	2,3	2,0
Bachelor or Master	81,2	42,1	27,6	38,8	53,6	44,1	69,4	44,0	2,3	1,7	2,9	2,6

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer