

Dimanche

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	188,0	100,0	114,3	100,0	73,7	100,0	131,2	100,0	1,9	2,4	1,5	1,8
Loyal readers	36,6	19,5	22,3	19,5	14,3	19,4	26,3	20,0	0,4	0,5	0,3	0,4
Readers last period	63,1	33,6	38,3	33,5	24,8	33,6	44,3	33,7	0,6	0,8	0,5	0,6
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	63,1	100,0	38,3	100,0	24,8	100,0	44,3	100,0	0,6	0,8	0,5	0,6
Readers 2 issues	94,1	149,2	57,2	149,2	36,9	149,1	65,8	148,7	1,0	1,2	0,7	0,9
Readers 4 issues	126,0	199,7	76,6	200,0	49,4	199,4	87,9	198,6	1,3	1,6	1,0	1,2
Readers 6 issues	143,9	228,1	87,5	228,4	56,4	227,5	100,3	226,5	1,5	1,8	1,1	1,4
Readers 9 issues	160,1	253,8	97,4	254,3	62,7	253,1	111,6	252,1	1,6	2,0	1,3	1,5
Readers 12 issues	169,9	269,3	103,4	269,8	66,5	268,5	118,4	267,5	1,7	2,2	1,3	1,6
Confidence interval												
min.	46,5	73,7	25,5	66,6	14,3	57,7	30,7	69,4	0,5	0,5	0,3	0,4
Readers last period	63,1	100,0	38,3	100,0	24,8	100,0	44,3	100,0	0,6	0,8	0,5	0,6
max.	79,6	126,2	51,2	133,7	35,2	142,1	57,9	130,8	0,8	1,1	0,7	0,8
Profile	63,1	100,0	38,3	60,7	24,8	39,3	44,3	70,2				
Structure readers last period												
Readers last period	63,1	100,0	38,3	100,0	24,8	100,0	44,3	100,0				
Gender												
Men	38,3	60,7	38,3	100,0	-	-	23,3	52,7	0,8	0,8	0,0	0,8
Women	24,8	39,3	-	-	24,8	100,0	20,9	47,3	0,5	0,0	0,5	0,5
CIM Language												
Dutch	2,2	3,5	1,5	3,9	0,7	2,8	1,8	4,1	0,0	0,1	0,0	0,0
French	60,9	96,5	36,8	96,1	24,1	97,2	42,4	95,9	1,5	1,8	1,1	1,4
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	10,0	15,9	9,2	24,0	0,8	3,3	3,8	8,6	0,8	1,4	0,1	1,3
from 25 to 34 years	9,4	14,9	5,9	15,4	3,5	14,2	7,6	17,2	0,6	0,8	0,5	0,7
from 35 to 44 years	7,1	11,3	5,0	12,9	2,2	8,8	7,1	16,1	0,5	0,6	0,3	0,5
from 45 to 54 years	14,9	23,6	9,0	23,5	5,9	23,8	12,9	29,1	1,0	1,2	0,8	1,0
from 55 to 64 years	5,9	9,4	2,2	5,8	3,7	14,9	4,5	10,1	0,4	0,3	0,4	0,3
65 years and more	15,7	25,0	7,1	18,5	8,7	35,0	8,3	18,8	0,7	0,7	0,7	0,5
from 18 to 44 years	25,0	39,6	18,4	48,2	6,5	26,3	18,6	42,0	0,6	0,9	0,3	0,7
Social groups												
Social Group 1	5,9	9,3	4,2	11,1	1,6	6,6	3,3	7,4	0,5	0,7	0,3	0,4
Social Group 2	4,3	6,8	3,1	8,1	1,2	4,8	2,5	5,5	0,3	0,5	0,2	0,3
Social Group 3	7,2	11,4	5,3	13,8	1,9	7,8	5,8	13,0	0,6	0,9	0,3	0,7
Social Group 4	6,3	10,0	2,7	7,0	3,6	14,6	5,0	11,4	0,5	0,4	0,6	0,5
Social Group 5	9,0	14,3	5,0	13,1	4,0	16,3	5,8	13,2	0,8	0,9	0,7	0,7
Social Group 6	11,1	17,6	7,1	18,6	4,0	16,0	6,6	15,0	0,9	1,2	0,6	0,7
Social Group 7	13,9	22,0	9,8	25,5	4,1	16,6	10,0	22,7	1,2	1,7	0,7	1,1
Social Group 8	5,3	8,5	1,1	2,8	4,2	17,1	5,1	11,6	0,4	0,2	0,6	0,5
don't know	0,1	0,1	-	-	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Dimanche

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Structure readers last period												
Readers last period	63,1	100,0	38,3	100,0	24,8	100,0	44,3	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	0,3	0,5	0,3	0,7	-	-	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 2	4,0	6,4	3,3	8,5	0,8	3,2	2,6	5,8	0,1	0,2	0,0	0,1
Nielsen 3 D	0,1	0,2	0,1	0,3	-	-	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1
Nielsen 3 FR	16,7	26,5	6,9	18,1	9,8	39,6	12,7	28,7	1,6	1,4	1,9	1,6
Nielsen 3 D + FR	16,8	26,7	7,0	18,3	9,8	39,6	12,8	28,9	1,4	1,2	1,6	1,3
Nielsen 4	23,7	37,5	14,9	38,9	8,8	35,3	13,6	30,8	1,6	2,1	1,2	1,3
Nielsen 5	18,2	28,9	12,8	33,5	5,4	21,9	15,2	34,3	1,1	1,7	0,7	1,2
Provinces												
Antwerp	1,5	2,5	0,8	2,2	0,7	2,8	1,5	3,5	0,1	0,1	0,1	0,1
West Flanders	0,2	0,3	0,2	0,5	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
East Flanders	0,1	0,2	0,1	0,3	-	-	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Limburg	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Hainaut	16,8	26,7	12,5	32,6	4,4	17,6	11,2	25,3	1,5	2,3	0,8	1,4
Liège	10,7	17,0	7,0	18,2	3,8	15,2	9,6	21,7	1,2	1,5	0,8	1,3
Luxembourg	4,7	7,5	3,9	10,1	0,9	3,5	3,8	8,5	1,9	3,2	0,7	2,0
Namur	2,8	4,4	2,0	5,2	0,8	3,2	1,8	4,1	0,7	1,0	0,4	0,6
Brussels 19	16,3	25,8	7,0	18,3	9,3	37,4	12,3	27,7	1,6	1,4	1,8	1,5
Flemish Brabant	3,0	4,8	2,4	6,3	0,6	2,6	1,6	3,5	0,3	0,5	0,1	0,2
Walloon Brabant	6,8	10,8	2,4	6,4	4,4	17,8	2,5	5,5	2,0	1,5	2,5	1,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	0,1	0,1	-	-	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
New Ghent CIM	0,1	0,2	0,1	0,3	-	-	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0
New Brussels CIM	18,4	29,1	7,9	20,7	10,5	42,2	13,3	29,9	1,4	1,2	1,5	1,2
New Liège CIM	3,7	5,8	3,1	8,1	0,6	2,3	3,0	6,8	0,9	1,6	0,3	0,9
New Charleroi CIM	2,8	4,5	1,3	3,5	1,5	6,0	2,8	6,4	1,2	1,2	1,2	1,7
New cities Flanders CIM (n=30)	1,5	2,3	1,5	3,9	-	-	1,1	2,5	0,1	0,2	0,0	0,1
New cities Wallonia CIM (n=13)	9,1	14,5	6,1	16,0	3,0	12,1	5,0	11,3	1,3	1,8	0,8	1,0
New urban total CIM (n= 48)	35,7	56,5	20,1	52,4	15,6	62,9	25,4	57,3	0,7	0,8	0,6	0,7
New non urban Flanders CIM	2,7	4,3	2,0	5,1	0,7	2,9	1,4	3,1	0,1	0,1	0,0	0,1
New non urban Wallonia CIM	24,7	39,2	16,3	42,5	8,5	34,1	17,5	39,6	1,5	2,0	1,0	1,5
Habitants CIM												
Habitant central city	10,9	17,2	6,6	17,4	4,2	17,1	8,0	18,0	0,5	0,6	0,4	0,5
Habitant periphery	21,2	33,7	10,2	26,6	11,0	44,5	16,2	36,6	1,1	1,1	1,1	1,1
Habitant suburbs	7,8	12,4	5,2	13,5	2,6	10,6	5,2	11,8	0,6	0,8	0,4	0,5
Habitant dormitory city	15,8	25,0	10,2	26,7	5,6	22,5	10,4	23,6	0,8	1,0	0,5	0,7
Habitant other municipalities	7,4	11,7	6,1	15,8	1,3	5,3	4,4	9,9	0,3	0,5	0,1	0,3
Interviewed person's profession												
Upper management *	0,6	0,9	0,6	1,5	-	-	0,3	0,8	0,2	0,4	0,0	0,2
Middle Management	3,2	5,1	2,9	7,5	0,3	1,4	2,4	5,4	0,7	1,0	0,2	0,7
Artisan, small commerce, farmer **	5,3	8,4	5,1	13,4	0,2	0,7	4,2	9,4	1,4	2,1	0,1	1,6
Employee	16,3	25,9	12,1	31,5	4,2	17,1	13,0	29,3	0,5	0,9	0,3	0,5
Worker	14,4	22,9	6,6	17,2	7,8	31,6	11,6	26,2	1,4	1,0	2,2	1,4
Housewife	0,7	1,1	-	-	0,7	2,8	0,7	1,6	0,2	0,0	0,3	0,2
Retired	14,6	23,2	6,8	17,8	7,8	31,4	7,3	16,5	0,6	0,6	0,6	0,4
Unemployed	2,3	3,6	1,3	3,5	0,9	3,7	1,4	3,1	0,8	0,8	0,7	0,7
Student	3,2	5,1	2,5	6,4	0,8	3,1	1,2	2,6	0,3	0,5	0,2	0,5
Other non-active	2,4	3,9	0,4	1,1	2,0	8,1	2,3	5,1	0,4	0,2	0,6	0,5
Interviewed person's professional status												
With professional activity	39,9	63,2	27,3	71,1	12,6	50,8	31,5	71,1	0,8	1,0	0,5	0,8
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	14,4	22,8	7,8	20,4	6,5	26,4	10,3	23,3	0,8	0,8	0,7	0,8
Higher secondary	26,2	41,5	17,3	45,1	8,9	36,0	20,1	45,5	0,6	0,8	0,4	0,6
Bachelor or Master	22,5	35,7	13,2	34,5	9,3	37,6	13,8	31,3	0,6	0,8	0,5	0,5

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer