

Delhaize Magazine FR+Delhaize Magazine NL

Universe National
Periodicity Bimonthly

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	4.122,8	100,0	1.765,5	100,0	2.357,3	100,0	3.166,2	100,0	42,1	36,8	47,2	43,6
Loyal readers	1.412,3	34,3	527,6	29,9	884,7	37,5	1.162,8	36,7	14,4	11,0	17,7	16,0
Readers last period	3.065,1	74,3	1.289,5	73,0	1.775,7	75,3	2.375,7	75,0	31,3	26,9	35,6	32,7
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	3.065,1	100,0	1.289,5	100,0	1.775,7	100,0	2.375,7	100,0	31,3	26,9	35,6	32,7
Readers 2 issues	3.729,1	121,7	1.582,0	122,7	2.147,2	120,9	2.879,2	121,2	38,1	33,0	43,0	39,7
Readers 4 issues	4.035,2	131,6	1.723,3	133,6	2.311,9	130,2	3.104,5	130,7	41,2	36,0	46,3	42,8
Readers 6 issues	4.097,8	133,7	1.753,3	136,0	2.344,5	132,0	3.148,9	132,5	41,9	36,6	47,0	43,4
Readers 9 issues	4.118,3	134,4	1.763,3	136,7	2.355,0	132,6	3.163,1	133,1	42,1	36,8	47,2	43,6
Readers 12 issues	4.121,9	134,5	1.765,1	136,9	2.356,9	132,7	3.165,6	133,2	42,1	36,8	47,2	43,6
Confidence interval												
min.	2.969,1	96,9	1.225,4	95,0	1.704,7	96,0	2.293,7	96,5	30,3	25,6	34,1	31,6
Readers last period	3.065,1	100,0	1.289,5	100,0	1.775,7	100,0	2.375,7	100,0	31,3	26,9	35,6	32,7
max.	3.161,1	103,1	1.353,5	105,0	1.846,7	104,0	2.457,7	103,5	32,3	28,2	37,0	33,8
Profile	3.065,1	100,0	1.289,5	42,1	1.775,7	57,9	2.375,7	77,5				
Structure readers last period												
Readers last period	3.065,1	100,0	1.289,5	100,0	1.775,7	100,0	2.375,7	100,0				
Gender												
Men	1.289,5	42,1	1.289,5	100,0	-	-	853,4	35,9	26,9	26,9	0,0	28,0
Women	1.775,7	57,9	-	-	1.775,7	100,0	1.522,4	64,1	35,6	0,0	35,6	36,1
CIM Language												
Dutch	1.550,5	50,6	638,3	49,5	912,2	51,4	1.219,3	51,3	27,7	23,2	31,9	29,5
French	1.514,6	49,4	651,2	50,5	863,4	48,6	1.156,4	48,7	36,2	31,8	40,5	36,9
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	378,4	12,3	180,6	14,0	197,8	11,1	105,3	4,4	30,6	28,3	33,0	36,6
from 25 to 34 years	392,9	12,8	174,4	13,5	218,5	12,3	321,2	13,5	26,0	23,2	28,7	27,6
from 35 to 44 years	408,8	13,3	182,5	14,2	226,4	12,7	361,6	15,2	26,4	23,8	29,0	27,1
from 45 to 54 years	520,4	17,0	222,1	17,2	298,3	16,8	458,7	19,3	34,2	29,1	39,2	34,9
from 55 to 64 years	543,8	17,7	203,4	15,8	340,4	19,2	459,0	19,3	33,0	25,9	39,5	34,2
65 years and more	820,7	26,8	326,4	25,3	494,3	27,8	670,0	28,2	35,4	30,0	40,3	36,9
from 18 to 44 years	1.102,7	36,0	501,0	38,9	601,7	33,9	783,9	33,0	27,3	24,9	29,7	28,2
Social groups												
Social Group 1	362,1	11,8	174,2	13,5	187,9	10,6	260,6	11,0	32,1	28,2	36,8	34,9
Social Group 2	370,2	12,1	163,6	12,7	206,6	11,6	289,3	12,2	29,5	25,6	33,6	31,3
Social Group 3	356,0	11,6	135,1	10,5	220,9	12,4	272,0	11,4	30,4	24,1	36,2	32,7
Social Group 4	410,8	13,4	174,4	13,5	236,3	13,3	325,3	13,7	32,6	27,4	37,9	34,1
Social Group 5	307,6	10,0	129,0	10,0	178,6	10,1	256,3	10,8	28,1	23,8	32,4	30,2
Social Group 6	416,9	13,6	164,3	12,7	252,6	14,2	304,2	12,8	33,9	27,3	40,1	33,0
Social Group 7	410,2	13,4	168,7	13,1	241,5	13,6	343,0	14,4	34,1	28,8	39,2	36,7
Social Group 8	376,1	12,3	151,5	11,8	224,6	12,6	304,4	12,8	30,2	29,8	30,5	29,5
don't know	55,3	1,8	28,6	2,2	26,7	1,5	20,6	0,9	27,6	28,5	26,7	30,6

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Delhaize Magazine FR+Delhaize Magazine NL

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Structure readers last period												
Readers last period	3.065,1	100,0	1.289,5	100,0	1.775,7	100,0	2.375,7	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	717,7	23,4	300,4	23,3	417,2	23,5	558,2	23,5	30,2	25,7	34,6	31,4
Nielsen 2	827,6	27,0	342,8	26,6	484,7	27,3	646,8	27,2	26,3	22,1	30,5	28,6
Nielsen 3 D	52,3	1,7	17,0	1,3	35,2	2,0	46,6	2,0	27,3	21,5	31,4	29,6
Nielsen 3 FR	375,1	12,2	174,0	13,5	201,1	11,3	289,7	12,2	36,8	34,6	39,1	36,0
Nielsen 3 D + FR	427,3	13,9	191,0	14,8	236,3	13,3	336,3	14,2	35,3	32,8	37,7	34,9
Nielsen 4	504,9	16,5	222,6	17,3	282,3	15,9	360,0	15,2	34,3	31,2	37,2	34,5
Nielsen 5	587,7	19,2	232,6	18,0	355,1	20,0	474,3	20,0	37,0	30,0	43,7	39,1
Provinces												
Antwerp	390,8	12,8	159,0	12,3	231,8	13,1	306,5	12,9	24,7	20,3	29,0	26,9
West Flanders	296,4	9,7	126,6	9,8	169,8	9,6	223,7	9,4	28,4	24,6	31,9	27,7
East Flanders	421,3	13,7	173,8	13,5	247,5	13,9	334,5	14,1	31,7	26,6	36,7	34,5
Limburg	177,6	5,8	70,2	5,4	107,4	6,0	136,1	5,7	23,2	18,6	27,8	25,8
Hainaut	358,7	11,7	156,5	12,1	202,2	11,4	258,8	10,9	31,8	28,6	34,9	32,3
Liège	355,9	11,6	142,0	11,0	213,9	12,0	287,9	12,1	38,5	31,6	45,1	40,2
Luxembourg	94,6	3,1	38,3	3,0	56,2	3,2	74,6	3,1	39,0	31,8	46,0	40,6
Namur	137,2	4,5	52,2	4,0	85,0	4,8	111,9	4,7	32,6	25,4	39,5	35,6
Brussels 19	374,6	12,2	171,4	13,3	203,2	11,4	288,5	12,1	36,8	34,7	38,9	35,8
Flemish Brabant	311,9	10,2	133,3	10,3	178,7	10,1	252,0	10,6	31,5	27,7	35,1	33,5
Walloon Brabant	146,2	4,8	66,1	5,1	80,1	4,5	101,2	4,3	42,5	40,1	44,8	41,5
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	169,8	5,5	72,6	5,6	97,1	5,5	123,3	5,2	26,7	23,1	30,1	25,5
New Ghent CIM	79,8	2,6	26,6	2,1	53,2	3,0	66,5	2,8	30,0	20,2	39,5	32,1
New Brussels CIM	493,3	16,1	218,9	17,0	274,4	15,5	393,0	16,5	36,4	33,4	39,2	36,5
New Liège CIM	135,7	4,4	55,4	4,3	80,2	4,5	118,8	5,0	34,4	28,9	39,7	35,7
New Charleroi CIM	71,0	2,3	31,1	2,4	39,9	2,2	45,4	1,9	29,9	26,9	32,8	26,6
New cities Flanders CIM (n=30)	412,2	13,4	187,1	14,5	225,1	12,7	318,8	13,4	28,3	26,2	30,3	29,6
New cities Wallonia CIM (n=13)	232,5	7,6	98,8	7,7	133,7	7,5	178,1	7,5	33,3	29,1	37,2	34,5
New urban total CIM (n= 48)	1.594,2	52,0	690,6	53,6	903,6	50,9	1.244,0	52,4	31,6	28,1	35,0	32,2
New non urban Flanders CIM	851,2	27,8	337,7	26,2	513,4	28,9	668,0	28,1	27,6	22,3	32,8	30,2
New non urban Wallonia CIM	619,7	20,2	261,1	20,3	358,6	20,2	463,7	19,5	37,4	32,1	42,4	39,1
Habitants CIM												
Habitant central city	658,5	21,5	276,0	21,4	382,5	21,5	538,5	22,7	30,7	26,0	35,4	31,8
Habitant periphery	661,9	21,6	299,2	23,2	362,7	20,4	502,7	21,2	34,3	31,8	36,8	34,3
Habitant suburbs	473,5	15,4	184,1	14,3	289,4	16,3	382,7	16,1	34,4	27,8	40,6	37,3
Habitant dormitory city	618,5	20,2	265,0	20,6	353,5	19,9	453,8	19,1	30,0	26,5	33,2	31,5
Habitant other municipalities	652,8	21,3	265,2	20,6	387,6	21,8	498,1	21,0	28,7	23,6	33,7	30,5
Interviewed person's profession												
Upper management *	85,2	2,8	42,2	3,3	43,0	2,4	68,4	2,9	32,9	29,1	37,7	34,6
Middle Management	137,2	4,5	78,8	6,1	58,4	3,3	110,7	4,7	31,0	27,2	38,1	31,9
Artisan, small commerce, farmer **	98,8	3,2	54,3	4,2	44,6	2,5	69,2	2,9	26,8	22,6	34,4	26,2
Employee	912,2	29,8	330,6	25,6	581,6	32,8	787,2	33,1	30,0	24,6	34,3	31,9
Worker	293,4	9,6	169,0	13,1	124,3	7,0	244,5	10,3	28,8	25,5	34,7	29,9
Housewife	115,8	3,8	13,7	1,1	102,1	5,8	110,0	4,6	37,9	40,5	37,6	38,2
Retired	893,3	29,1	356,6	27,7	536,7	30,2	723,7	30,5	35,4	29,7	40,5	36,7
Unemployed	84,4	2,8	46,1	3,6	38,4	2,2	55,9	2,4	29,5	28,6	30,7	28,1
Student	288,5	9,4	137,2	10,6	151,3	8,5	77,3	3,3	29,9	27,7	32,3	36,0
Other non-active	156,4	5,1	61,0	4,7	95,5	5,4	128,9	5,4	27,1	27,1	27,1	26,1
Interviewed person's professional status												
With professional activity	1.526,7	49,8	674,9	52,3	851,8	48,0	1.280,0	53,9	29,8	25,2	34,7	31,3
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	561,4	18,3	264,5	20,5	296,9	16,7	405,4	17,1	30,0	28,4	31,6	31,7
Higher secondary	1.402,0	45,7	574,2	44,5	827,7	46,6	1.083,8	45,6	31,7	26,0	37,3	32,8
Bachelor or Master	1.101,7	35,9	450,7	35,0	651,1	36,7	886,4	37,3	31,6	27,2	35,5	33,1

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer