

Ciné Télé Revue+Dag Allemaal+Expres

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	2.846,8	100,0	1.207,1	100,0	1.639,7	100,0	2.132,8	100,0	29,1	25,2	32,8	29,4
Loyal readers	862,7	30,3	395,0	32,7	467,7	28,5	662,8	31,1	8,8	8,2	9,4	9,1
Readers last period	1.270,4	44,6	559,8	46,4	710,6	43,3	971,4	45,5	13,0	11,7	14,2	13,4
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	1.270,4	100,0	559,8	100,0	710,6	100,0	971,4	100,0	13,0	11,7	14,2	13,4
Readers 2 issues	1.697,7	133,6	735,8	131,4	961,9	135,4	1.292,1	133,0	17,3	15,4	19,3	17,8
Readers 4 issues	2.136,5	168,2	912,9	163,1	1.223,6	172,2	1.618,1	166,6	21,8	19,0	24,5	22,3
Readers 6 issues	2.372,5	186,7	1.008,8	180,2	1.363,6	191,9	1.791,5	184,4	24,2	21,0	27,3	24,7
Readers 9 issues	2.566,7	202,0	1.088,8	194,5	1.477,9	208,0	1.932,7	199,0	26,2	22,7	29,6	26,6
Readers 12 issues	2.671,5	210,3	1.132,5	202,3	1.538,9	216,6	2.008,1	206,7	27,3	23,6	30,8	27,7
Confidence interval												
min.	1.200,9	94,5	513,5	91,7	658,8	92,7	911,9	93,9	12,3	10,7	13,2	12,6
Readers last period	1.270,4	100,0	559,8	100,0	710,6	100,0	971,4	100,0	13,0	11,7	14,2	13,4
max.	1.340,0	105,5	606,2	108,3	762,4	107,3	1.030,9	106,1	13,7	12,6	15,3	14,2
Profile	1.270,4	100,0	559,8	44,1	710,6	55,9	971,4	76,5				
Structure readers last period												
Readers last period	1.270,4	100,0	559,8	100,0	710,6	100,0	971,4	100,0				
Gender												
Men	559,8	44,1	559,8	100,0	-	-	370,5	38,1	11,7	11,7	0,0	12,2
Women	710,6	55,9	-	-	710,6	100,0	600,9	61,9	14,2	0,0	14,2	14,3
CIM Language												
Dutch	654,7	51,5	267,9	47,8	386,8	54,4	514,8	53,0	11,7	9,7	13,5	12,5
French	615,8	48,5	292,0	52,2	323,8	45,6	456,6	47,0	14,7	14,3	15,2	14,6
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	148,6	11,7	73,1	13,1	75,5	10,6	36,4	3,7	12,0	11,5	12,6	12,7
from 25 to 34 years	139,3	11,0	57,2	10,2	82,1	11,5	111,3	11,5	9,2	7,6	10,8	9,6
from 35 to 44 years	159,4	12,5	80,2	14,3	79,2	11,1	138,6	14,3	10,3	10,4	10,1	10,4
from 45 to 54 years	252,7	19,9	120,1	21,4	132,7	18,7	206,6	21,3	16,6	15,7	17,5	15,7
from 55 to 64 years	252,7	19,9	97,7	17,5	155,0	21,8	217,6	22,4	15,3	12,4	18,0	16,2
65 years and more	317,7	25,0	131,5	23,5	186,2	26,2	260,9	26,9	13,7	12,1	15,2	14,4
from 18 to 44 years	419,6	33,0	197,1	35,2	222,5	31,3	285,9	29,4	10,4	9,8	11,0	10,3
Social groups												
Social Group 1	101,0	7,9	49,4	8,8	51,5	7,3	68,6	7,1	8,9	8,0	10,1	9,2
Social Group 2	87,7	6,9	37,3	6,7	50,5	7,1	67,2	6,9	7,0	5,8	8,2	7,3
Social Group 3	128,7	10,1	57,1	10,2	71,6	10,1	96,6	9,9	11,0	10,2	11,7	11,6
Social Group 4	157,1	12,4	69,9	12,5	87,2	12,3	124,5	12,8	12,5	11,0	14,0	13,0
Social Group 5	165,6	13,0	69,8	12,5	95,7	13,5	135,4	13,9	15,1	12,9	17,4	16,0
Social Group 6	177,5	14,0	78,9	14,1	98,7	13,9	124,1	12,8	14,4	13,1	15,7	13,5
Social Group 7	222,4	17,5	105,6	18,9	116,9	16,4	176,4	18,2	18,5	18,0	19,0	18,9
Social Group 8	212,3	16,7	85,5	15,3	126,8	17,8	173,6	17,9	17,0	16,8	17,2	16,8
don't know	18,1	1,4	6,3	1,1	11,8	1,7	5,0	0,5	9,0	6,3	11,8	7,4

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Ciné Télé Revue+Dag Allemaal+Expres

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Structure readers last period												
Readers last period	1.270,4	100,0	559,8	100,0	710,6	100,0	971,4	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	315,5	24,8	127,9	22,8	187,6	26,4	255,0	26,3	13,3	10,9	15,6	14,4
Nielsen 2	346,6	27,3	145,0	25,9	201,7	28,4	261,0	26,9	11,0	9,3	12,7	11,5
Nielsen 3 D	12,1	1,0	7,0	1,3	5,1	0,7	9,9	1,0	6,3	8,9	4,5	6,3
Nielsen 3 FR	129,7	10,2	56,2	10,0	73,5	10,3	109,8	11,3	12,7	11,2	14,3	13,6
Nielsen 3 D + FR	141,8	11,2	63,2	11,3	78,5	11,1	119,7	12,3	11,7	10,9	12,5	12,4
Nielsen 4	239,7	18,9	105,5	18,8	134,2	18,9	174,3	17,9	16,3	14,8	17,7	16,7
Nielsen 5	226,9	17,9	118,3	21,1	108,6	15,3	161,3	16,6	14,3	15,2	13,4	13,3
Provinces												
Antwerp	146,5	11,5	54,0	9,6	92,5	13,0	114,3	11,8	9,3	6,9	11,6	10,0
West Flanders	124,5	9,8	52,3	9,3	72,2	10,2	100,6	10,4	11,9	10,2	13,6	12,4
East Flanders	190,9	15,0	75,6	13,5	115,4	16,2	154,4	15,9	14,4	11,5	17,1	15,9
Limburg	100,0	7,9	41,8	7,5	58,2	8,2	69,5	7,2	13,1	11,1	15,1	13,2
Hainaut	199,2	15,7	90,1	16,1	109,0	15,3	144,9	14,9	17,7	16,4	18,8	18,1
Liège	136,1	10,7	75,0	13,4	61,2	8,6	97,5	10,0	14,7	16,7	12,9	13,6
Luxembourg	36,2	2,9	23,2	4,1	13,0	1,8	24,7	2,5	14,9	19,3	10,6	13,4
Namur	54,5	4,3	20,1	3,6	34,4	4,8	39,2	4,0	13,0	9,8	16,0	12,5
Brussels 19	126,5	10,0	56,9	10,2	69,6	9,8	107,5	11,1	12,4	11,5	13,3	13,3
Flemish Brabant	115,3	9,1	55,5	9,9	59,8	8,4	89,4	9,2	11,6	11,5	11,7	11,9
Walloon Brabant	40,5	3,2	15,3	2,7	25,2	3,5	29,5	3,0	11,8	9,3	14,1	12,1
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	67,6	5,3	28,0	5,0	39,7	5,6	51,9	5,3	10,6	8,9	12,3	10,7
New Ghent CIM	22,6	1,8	4,6	0,8	18,0	2,5	19,2	2,0	8,5	3,5	13,3	9,2
New Brussels CIM	157,8	12,4	71,4	12,7	86,5	12,2	133,9	13,8	11,6	10,9	12,4	12,4
New Liège CIM	54,1	4,3	24,8	4,4	29,3	4,1	46,6	4,8	13,7	12,9	14,5	14,0
New Charleroi CIM	42,4	3,3	18,4	3,3	23,9	3,4	36,7	3,8	17,8	15,9	19,7	21,5
New cities Flanders CIM (n=30)	164,6	13,0	75,4	13,5	89,3	12,6	121,5	12,5	11,3	10,6	12,0	11,3
New cities Wallonia CIM (n=13)	106,4	8,4	48,1	8,6	58,3	8,2	69,6	7,2	15,2	14,2	16,2	13,5
New urban total CIM (n= 48)	615,6	48,5	270,7	48,4	344,9	48,5	479,3	49,3	12,2	11,0	13,3	12,4
New non urban Flanders CIM	397,8	31,3	158,4	28,3	239,4	33,7	314,7	32,4	12,9	10,4	15,3	14,2
New non urban Wallonia CIM	257,0	20,2	130,7	23,3	126,4	17,8	177,5	18,3	15,5	16,1	15,0	15,0
Habitants CIM												
Habitant central city	265,1	20,9	125,0	22,3	140,2	19,7	213,0	21,9	12,4	11,8	13,0	12,6
Habitant periphery	235,0	18,5	97,1	17,3	137,9	19,4	188,2	19,4	12,2	10,3	14,0	12,8
Habitant suburbs	213,6	16,8	92,3	16,5	121,3	17,1	168,8	17,4	15,5	13,9	17,0	16,5
Habitant dormitory city	278,9	22,0	109,5	19,6	169,4	23,8	208,3	21,4	13,5	11,0	15,9	14,5
Habitant other municipalities	277,8	21,9	136,0	24,3	141,8	20,0	193,1	19,9	12,2	12,1	12,3	11,8
Interviewed person's profession												
Upper management *	28,0	2,2	14,0	2,5	14,0	2,0	21,0	2,2	10,8	9,6	12,3	10,6
Middle Management	45,8	3,6	29,2	5,2	16,6	2,3	33,9	3,5	10,3	10,1	10,8	9,8
Artisan, small commerce, farmer **	47,5	3,7	25,9	4,6	21,7	3,0	36,5	3,8	12,9	10,8	16,7	13,8
Employee	359,4	28,3	139,5	24,9	220,0	31,0	289,1	29,8	11,8	10,4	13,0	11,7
Worker	166,3	13,1	96,1	17,2	70,2	9,9	137,1	14,1	16,3	14,5	19,6	16,8
Housewife	53,8	4,2	3,6	0,6	50,2	7,1	52,0	5,4	17,6	10,5	18,5	18,0
Retired	361,4	28,4	155,6	27,8	205,8	29,0	296,6	30,5	14,3	13,0	15,5	15,1
Unemployed	29,3	2,3	16,5	2,9	12,8	1,8	21,1	2,2	10,3	10,2	10,3	10,6
Student	88,0	6,9	39,0	7,0	49,0	6,9	16,8	1,7	9,1	7,9	10,5	7,8
Other non-active	90,9	7,2	40,6	7,2	50,3	7,1	67,3	6,9	15,7	18,0	14,3	13,6
Interviewed person's professional status												
With professional activity	647,0	50,9	304,6	54,4	342,4	48,2	517,7	53,3	12,6	11,4	14,0	12,6
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	334,1	26,3	169,8	30,3	164,3	23,1	243,5	25,1	17,9	18,3	17,5	19,0
Higher secondary	638,8	50,3	265,1	47,4	373,7	52,6	493,7	50,8	14,4	12,0	16,8	14,9
Bachelor or Master	297,6	23,4	125,0	22,3	172,6	24,3	234,2	24,1	8,5	7,5	9,4	8,8

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer