

Ciné Télé Revue

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	1.274,0	100,0	565,5	100,0	708,5	100,0	943,8	100,0	13,0	11,8	14,2	13,0
Loyal readers	418,5	32,9	217,0	38,4	201,5	28,4	307,7	32,6	4,3	4,5	4,0	4,2
Readers last period	597,2	46,9	284,8	50,4	312,4	44,1	442,4	46,9	6,1	5,9	6,3	6,1
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	597,2	100,0	284,8	100,0	312,4	100,0	442,4	100,0	6,1	5,9	6,3	6,1
Readers 2 issues	796,9	133,4	370,6	130,1	426,3	136,5	591,1	133,6	8,1	7,7	8,5	8,1
Readers 4 issues	996,2	166,8	452,0	158,7	544,2	174,2	739,6	167,2	10,2	9,4	10,9	10,2
Readers 6 issues	1.102,3	184,6	495,0	173,8	607,3	194,4	818,3	185,0	11,3	10,3	12,2	11,3
Readers 9 issues	1.186,2	198,6	529,1	185,8	657,1	210,3	880,0	198,9	12,1	11,0	13,2	12,1
Readers 12 issues	1.227,3	205,5	546,0	191,7	681,3	218,1	910,1	205,7	12,5	11,4	13,6	12,5
Confidence interval												
min.	547,7	91,7	250,7	88,0	276,5	88,5	400,6	90,6	5,6	5,2	5,5	5,5
Readers last period	597,2	100,0	284,8	100,0	312,4	100,0	442,4	100,0	6,1	5,9	6,3	6,1
max.	646,8	108,3	318,9	112,0	348,3	111,5	484,2	109,5	6,6	6,7	7,0	6,7
Profile	597,2	100,0	284,8	47,7	312,4	52,3	442,4	74,1				
Structure readers last period												
Readers last period	597,2	100,0	284,8	100,0	312,4	100,0	442,4	100,0				
Gender												
Men	284,8	47,7	284,8	100,0	-	-	181,0	40,9	5,9	5,9	0,0	5,9
Women	312,4	52,3	-	-	312,4	100,0	261,3	59,1	6,3	0,0	6,3	6,2
CIM Language												
Dutch	15,0	2,5	10,6	3,7	4,4	1,4	10,4	2,3	0,3	0,4	0,2	0,3
French	582,2	97,5	274,2	96,3	308,0	98,6	432,0	97,7	13,9	13,4	14,4	13,8
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	85,8	14,4	43,8	15,4	42,0	13,4	24,1	5,5	6,9	6,9	7,0	8,4
from 25 to 34 years	79,0	13,2	35,9	12,6	43,2	13,8	61,4	13,9	5,2	4,8	5,7	5,3
from 35 to 44 years	86,9	14,5	47,9	16,8	39,0	12,5	75,7	17,1	5,6	6,2	5,0	5,7
from 45 to 54 years	128,6	21,5	62,2	21,8	66,4	21,2	107,0	24,2	8,4	8,2	8,7	8,1
from 55 to 64 years	122,1	20,4	51,8	18,2	70,2	22,5	101,2	22,9	7,4	6,6	8,1	7,5
65 years and more	94,9	15,9	43,2	15,2	51,7	16,6	72,9	16,5	4,1	4,0	4,2	4,0
from 18 to 44 years	239,1	40,0	121,2	42,5	118,0	37,8	161,2	36,5	5,9	6,0	5,8	5,8
Social groups												
Social Group 1	48,6	8,1	26,3	9,2	22,3	7,1	36,1	8,2	4,3	4,3	4,4	4,8
Social Group 2	45,7	7,7	24,9	8,7	20,8	6,7	36,3	8,2	3,6	3,9	3,4	3,9
Social Group 3	76,3	12,8	36,6	12,9	39,7	12,7	54,0	12,2	6,5	6,5	6,5	6,5
Social Group 4	67,3	11,3	28,8	10,1	38,4	12,3	51,8	11,7	5,3	4,5	6,2	5,4
Social Group 5	77,0	12,9	25,4	8,9	51,6	16,5	62,9	14,2	7,0	4,7	9,4	7,4
Social Group 6	79,2	13,3	42,9	15,1	36,4	11,6	55,3	12,5	6,4	7,1	5,8	6,0
Social Group 7	96,2	16,1	54,8	19,2	41,4	13,3	66,6	15,0	8,0	9,3	6,7	7,1
Social Group 8	97,4	16,3	42,7	15,0	54,7	17,5	75,8	17,1	7,8	8,4	7,4	7,4
don't know	9,6	1,6	2,4	0,8	7,2	2,3	3,7	0,8	4,8	2,4	7,2	5,4

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Ciné Télé Revue

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Structure readers last period												
Readers last period	597,2	100,0	284,8	100,0	312,4	100,0	442,4	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	9,0	1,5	6,1	2,1	2,9	0,9	6,2	1,4	0,4	0,5	0,2	0,3
Nielsen 2	11,5	1,9	7,7	2,7	3,8	1,2	6,3	1,4	0,4	0,5	0,2	0,3
Nielsen 3 D	2,9	0,5	2,9	1,0	-	-	2,7	0,6	1,5	3,7	0,0	1,7
Nielsen 3 FR	114,7	19,2	48,5	17,0	66,2	21,2	97,2	22,0	11,3	9,6	12,9	12,1
Nielsen 3 D + FR	117,6	19,7	51,4	18,1	66,2	21,2	99,9	22,6	9,7	8,8	10,6	10,4
Nielsen 4	235,1	39,4	103,0	36,2	132,1	42,3	170,4	38,5	16,0	14,4	17,4	16,3
Nielsen 5	224,0	37,5	116,6	41,0	107,4	34,4	159,5	36,1	14,1	15,0	13,2	13,1
Provinces												
Antwerp	3,2	0,5	2,8	1,0	0,4	0,1	2,1	0,5	0,2	0,4	0,0	0,2
West Flanders	3,2	0,5	1,5	0,5	1,7	0,6	2,0	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2
East Flanders	5,8	1,0	4,6	1,6	1,2	0,4	4,2	1,0	0,4	0,7	0,2	0,4
Limburg	4,3	0,7	1,1	0,4	3,2	1,0	1,2	0,3	0,6	0,3	0,8	0,2
Hainaut	195,1	32,7	88,2	31,0	106,9	34,2	141,0	31,9	17,3	16,1	18,4	17,6
Liège	135,0	22,6	74,3	26,1	60,6	19,4	96,5	21,8	14,6	16,5	12,8	13,5
Luxembourg	34,7	5,8	22,4	7,9	12,4	4,0	24,0	5,4	14,3	18,6	10,1	13,1
Namur	54,3	9,1	19,9	7,0	34,4	11,0	39,0	8,8	12,9	9,7	16,0	12,4
Brussels 19	110,6	18,5	50,3	17,7	60,3	19,3	94,0	21,2	10,9	10,2	11,5	11,7
Flemish Brabant	10,9	1,8	4,8	1,7	6,1	1,9	8,9	2,0	1,1	1,0	1,2	1,2
Walloon Brabant	40,0	6,7	14,8	5,2	25,2	8,1	29,5	6,7	11,6	9,0	14,1	12,1
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	3,0	0,5	2,8	1,0	0,1	-	1,9	0,4	0,5	0,9	0,0	0,4
New Ghent CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Brussels CIM	126,2	21,1	55,1	19,3	71,1	22,8	107,2	24,2	9,3	8,4	10,2	9,9
New Liège CIM	53,5	9,0	24,2	8,5	29,3	9,4	46,1	10,4	13,6	12,6	14,5	13,9
New Charleroi CIM	41,7	7,0	18,4	6,5	23,3	7,5	36,1	8,2	17,6	15,9	19,2	21,1
New cities Flanders CIM (n=30)	1,4	0,2	0,5	0,2	0,9	0,3	0,8	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
New cities Wallonia CIM (n=13)	105,0	17,6	47,9	16,8	57,1	18,3	68,3	15,4	15,0	14,1	15,9	13,2
New urban total CIM (n= 48)	330,8	55,4	149,0	52,3	181,8	58,2	260,4	58,9	6,6	6,1	7,0	6,7
New non urban Flanders CIM	14,2	2,4	8,4	3,0	5,7	1,8	7,9	1,8	0,5	0,6	0,4	0,4
New non urban Wallonia CIM	252,3	42,2	127,4	44,7	124,9	40,0	174,1	39,4	15,2	15,6	14,8	14,7
Habitants CIM												
Habitant central city	113,2	19,0	57,2	20,1	56,0	17,9	97,9	22,1	5,3	5,4	5,2	5,8
Habitant periphery	181,5	30,4	70,5	24,7	111,1	35,6	146,5	33,1	9,4	7,5	11,3	10,0
Habitant suburbs	80,9	13,5	43,0	15,1	37,9	12,1	59,6	13,5	5,9	6,5	5,3	5,8
Habitant dormitory city	104,8	17,6	45,4	15,9	59,4	19,0	70,1	15,8	5,1	4,5	5,6	4,9
Habitant other municipalities	116,8	19,6	68,8	24,1	48,0	15,4	68,3	15,4	5,1	6,1	4,2	4,2
Interviewed person's profession												
Upper management *	10,8	1,8	6,7	2,4	4,1	1,3	7,9	1,8	4,2	4,6	3,6	4,0
Middle Management	18,8	3,1	11,6	4,1	7,2	2,3	15,4	3,5	4,2	4,0	4,7	4,4
Artisan, small commerce, farmer **	28,9	4,8	20,8	7,3	8,1	2,6	19,4	4,4	7,8	8,7	6,2	7,3
Employee	198,3	33,2	86,8	30,5	111,5	35,7	158,0	35,7	6,5	6,5	6,6	6,4
Worker	78,4	13,1	44,1	15,5	34,3	11,0	63,6	14,4	7,7	6,7	9,6	7,8
Housewife	25,8	4,3	2,3	0,8	23,5	7,5	25,1	5,7	8,4	6,9	8,6	8,7
Retired	116,5	19,5	57,9	20,3	58,5	18,7	87,4	19,8	4,6	4,8	4,4	4,4
Unemployed	23,2	3,9	13,3	4,7	9,9	3,2	19,1	4,3	8,1	8,3	7,9	9,6
Student	43,2	7,2	16,9	5,9	26,3	8,4	11,8	2,7	4,5	3,4	5,6	5,5
Other non-active	53,5	9,0	24,3	8,5	29,2	9,3	34,7	7,8	9,3	10,8	8,3	7,0
Interviewed person's professional status												
With professional activity	335,2	56,1	170,1	59,7	165,1	52,8	264,3	59,7	6,5	6,4	6,7	6,5
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	148,4	24,8	81,4	28,6	66,9	21,4	99,2	22,4	7,9	8,8	7,1	7,8
Higher secondary	294,9	49,4	127,0	44,6	167,9	53,7	220,1	49,8	6,7	5,8	7,6	6,7
Bachelor or Master	154,0	25,8	76,3	26,8	77,6	24,9	123,0	27,8	4,4	4,6	4,2	4,6

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer