

Bruzz

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Total readers	287,3	100,0	148,6	100,0	138,7	100,0	204,2	100,0	2,9	3,1	2,8	2,8
Loyal readers	76,5	26,6	33,1	22,3	43,4	31,3	63,3	31,0	0,8	0,7	0,9	0,9
Readers last period	125,4	43,6	62,5	42,1	62,9	45,3	92,8	45,4	1,3	1,3	1,3	1,3
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	125,4	100,0	62,5	100,0	62,9	100,0	92,8	100,0	1,3	1,3	1,3	1,3
Readers 2 issues	184,9	147,5	93,5	149,7	91,3	145,3	134,7	145,2	1,9	2,0	1,8	1,9
Readers 4 issues	240,9	192,2	123,5	197,7	117,4	186,7	173,1	186,6	2,5	2,6	2,4	2,4
Readers 6 issues	264,8	211,2	136,4	218,3	128,3	204,2	189,1	203,9	2,7	2,8	2,6	2,6
Readers 9 issues	279,1	222,6	144,2	230,7	134,9	214,6	198,7	214,2	2,9	3,0	2,7	2,7
Readers 12 issues	284,1	226,7	146,9	235,0	137,3	218,4	202,1	217,8	2,9	3,1	2,7	2,8
Confidence interval												
min.	102,1	81,4	46,1	73,8	46,3	73,7	73,1	78,8	1,0	1,0	0,9	1,0
Readers last period	125,4	100,0	62,5	100,0	62,9	100,0	92,8	100,0	1,3	1,3	1,3	1,3
max.	148,6	118,5	78,9	126,2	79,4	126,3	112,4	121,2	1,5	1,6	1,6	1,5
Profile	125,4	100,0	62,5	49,9	62,9	50,1	92,8	74,0				
Structure readers last period												
Readers last period	125,4	100,0	62,5	100,0	62,9	100,0	92,8	100,0				
Gender												
Men	62,5	49,9	62,5	100,0	-	-	42,8	46,2	1,3	1,3	0,0	1,4
Women	62,9	50,1	-	-	62,9	100,0	49,9	53,8	1,3	0,0	1,3	1,2
CIM Language												
Dutch	87,3	69,6	40,3	64,5	47,0	74,7	65,6	70,7	1,6	1,5	1,6	1,6
French	38,1	30,4	22,2	35,5	15,9	25,3	27,2	29,3	0,9	1,1	0,7	0,9
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	19,3	15,4	10,8	17,3	8,5	13,5	5,5	6,0	1,6	1,7	1,4	1,9
from 25 to 34 years	21,4	17,1	10,5	16,8	10,9	17,4	16,8	18,1	1,4	1,4	1,4	1,4
from 35 to 44 years	16,6	13,2	9,3	14,8	7,3	11,7	15,7	17,0	1,1	1,2	0,9	1,2
from 45 to 54 years	26,0	20,7	12,9	20,6	13,1	20,8	23,0	24,8	1,7	1,7	1,7	1,8
from 55 to 64 years	18,9	15,1	8,3	13,3	10,6	16,9	13,3	14,3	1,1	1,1	1,2	1,0
65 years and more	23,1	18,4	10,7	17,1	12,4	19,8	18,4	19,8	1,0	1,0	1,0	1,0
from 18 to 44 years	52,8	42,1	27,0	43,2	25,8	41,1	38,1	41,1	1,3	1,3	1,3	1,4
Social groups												
Social Group 1	26,9	21,4	12,6	20,2	14,2	22,6	22,1	23,8	2,4	2,0	2,8	3,0
Social Group 2	21,3	17,0	11,8	18,9	9,5	15,1	16,1	17,4	1,7	1,8	1,5	1,7
Social Group 3	16,8	13,4	9,2	14,8	7,5	12,0	12,7	13,6	1,4	1,6	1,2	1,5
Social Group 4	14,4	11,5	5,0	7,9	9,5	15,1	11,6	12,5	1,1	0,8	1,5	1,2
Social Group 5	10,7	8,5	3,8	6,1	6,9	10,9	9,9	10,7	1,0	0,7	1,2	1,2
Social Group 6	14,8	11,8	7,6	12,2	7,2	11,4	7,9	8,5	1,2	1,3	1,1	0,9
Social Group 7	10,0	8,0	6,5	10,4	3,6	5,6	8,3	8,9	0,8	1,1	0,6	0,9
Social Group 8	5,3	4,3	2,1	3,4	3,2	5,2	3,9	4,2	0,4	0,4	0,4	0,4
don't know	5,1	4,1	3,8	6,1	1,3	2,0	0,2	0,3	2,5	3,8	1,3	0,4

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Bruzz

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	125,4	100,0	62,5	100,0	62,9	100,0	92,8	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	21,0	16,8	11,0	17,6	10,0	15,9	16,2	17,4	0,9	0,9	0,8	0,9
Nielsen 2	37,8	30,1	19,2	30,7	18,6	29,6	27,0	29,1	1,2	1,2	1,2	1,2
Nielsen 3 D	31,4	25,1	12,5	20,0	18,9	30,1	24,4	26,3	16,4	15,9	16,9	15,5
Nielsen 3 FR	30,7	24,5	17,2	27,5	13,5	21,4	21,8	23,5	3,0	3,4	2,6	2,7
Nielsen 3 D + FR	62,1	49,6	29,7	47,6	32,4	51,5	46,2	49,9	5,1	5,1	5,2	4,8
Nielsen 4	2,1	1,7	1,1	1,7	1,0	1,7	1,9	2,1	0,1	0,2	0,1	0,2
Nielsen 5	2,3	1,8	1,5	2,3	0,8	1,3	1,5	1,6	0,1	0,2	0,1	0,1
Provinces												
Antwerp	15,2	12,1	5,7	9,1	9,5	15,1	12,5	13,5	1,0	0,7	1,2	1,1
West Flanders	4,4	3,5	2,3	3,6	2,1	3,4	2,6	2,8	0,4	0,4	0,4	0,3
East Flanders	16,6	13,3	8,8	14,0	7,9	12,5	13,6	14,6	1,3	1,3	1,2	1,4
Limburg	4,9	3,9	2,2	3,5	2,7	4,3	2,6	2,8	0,6	0,6	0,7	0,5
Hainaut	1,7	1,4	0,7	1,1	1,0	1,7	1,7	1,9	0,2	0,1	0,2	0,2
Liège	1,5	1,2	1,5	2,3	-	-	1,5	1,6	0,2	0,3	0,0	0,2
Luxembourg	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Namur	0,8	0,7	-	-	0,8	1,3	-	-	0,2	0,0	0,4	0,0
Brussels 19	57,1	45,5	28,7	45,9	28,4	45,2	41,6	44,8	5,6	5,8	5,4	5,2
Flemish Brabant	22,8	18,2	12,4	19,8	10,4	16,5	16,5	17,8	2,3	2,6	2,0	2,2
Walloon Brabant	0,4	0,3	0,4	0,6	-	-	0,2	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	5,0	4,0	4,0	6,4	1,0	1,6	3,6	3,9	0,8	1,3	0,3	0,7
New Ghent CIM	4,9	3,9	1,8	2,9	3,1	4,9	3,6	3,9	1,8	1,4	2,3	1,7
New Brussels CIM	64,8	51,7	31,1	49,7	33,7	53,7	48,6	52,4	4,8	4,7	4,8	4,5
New Liège CIM	1,5	1,2	1,5	2,3	-	-	1,5	1,6	0,4	0,8	0,0	0,4
New Charleroi CIM	1,0	0,8	-	-	1,0	1,7	1,0	1,1	0,4	0,0	0,9	0,6
New cities Flanders CIM (n=30)	20,7	16,5	7,6	12,2	13,1	20,8	15,3	16,4	1,4	1,1	1,8	1,4
New cities Wallonia CIM (n=13)	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New urban total CIM (n= 48)	97,9	78,1	46,0	73,6	51,9	82,6	73,5	79,3	1,9	1,9	2,0	1,9
New non urban Flanders CIM	25,5	20,4	15,4	24,7	10,1	16,0	18,4	19,8	0,8	1,0	0,6	0,8
New non urban Wallonia CIM	1,9	1,5	1,1	1,7	0,8	1,3	0,9	0,9	0,1	0,1	0,1	0,1
Habitants CIM												
Habitant central city	23,2	18,5	12,7	20,3	10,5	16,7	19,6	21,1	1,1	1,2	1,0	1,2
Habitant periphery	62,1	49,5	31,0	49,6	31,1	49,4	42,9	46,2	3,2	3,3	3,1	2,9
Habitant suburbs	9,6	7,7	7,8	12,4	1,9	3,0	7,6	8,2	0,7	1,2	0,3	0,7
Habitant dormitory city	15,7	12,6	5,0	7,9	10,8	17,2	13,5	14,6	0,8	0,5	1,0	0,9
Habitant other municipalities	14,8	11,8	6,1	9,8	8,6	13,7	9,2	9,9	0,6	0,5	0,7	0,6
Interviewed person's profession												
Upper management *	6,1	4,9	2,9	4,7	3,2	5,0	5,0	5,4	2,3	2,0	2,8	2,5
Middle Management	11,4	9,1	7,0	11,3	4,4	6,9	9,9	10,7	2,6	2,4	2,8	2,9
Artisan, small commerce, farmer **	10,4	8,3	5,6	9,0	4,8	7,6	7,4	8,0	2,8	2,4	3,7	2,8
Employee	38,9	31,0	18,9	30,3	19,9	31,7	32,5	35,0	1,3	1,4	1,2	1,3
Worker	6,7	5,3	3,0	4,9	3,7	5,8	6,7	7,2	0,7	0,5	1,0	0,8
Housewife	1,1	0,9	-	-	1,1	1,7	1,1	1,2	0,4	0,0	0,4	0,4
Retired	28,4	22,6	11,2	17,9	17,2	27,4	23,8	25,7	1,1	0,9	1,3	1,2
Unemployed	1,1	0,9	1,1	1,8	-	-	1,1	1,2	0,4	0,7	0,0	0,6
Student	15,2	12,2	10,1	16,2	5,1	8,1	3,1	3,3	1,6	2,0	1,1	1,4
Other non-active	6,1	4,9	2,5	4,0	3,6	5,7	2,1	2,3	1,1	1,1	1,0	0,4
Interviewed person's professional status												
With professional activity	73,4	58,6	37,6	60,1	35,9	57,1	61,6	66,4	1,4	1,4	1,5	1,5
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	15,0	12,0	9,6	15,4	5,4	8,6	8,9	9,6	0,8	1,0	0,6	0,7
Higher secondary	38,0	30,3	21,4	34,2	16,6	26,4	23,6	25,4	0,9	1,0	0,7	0,7
Bachelor or Master	72,4	57,7	31,5	50,4	40,9	65,0	60,3	65,0	2,1	1,9	2,2	2,2

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer