

De Bond+De Tijd | Mijn Geld, bijlage van De Tijd+Delhaize Magazine NL+Feeling+Goed Gevoel+Libelle Lekker+MO* Mondiaal Magazine+OKRA magazine+Plus Magazine NL+vtwonen Design+Touring Magazine NL+Trends Weekend NL+VTWonen+vtwonen Landelijk

Universe National
Periodicity Bimonthly + Monthly + Quarterly + Supplement Daily (Quarterly) + Supplement Weekly (Bimonthly)

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	3.674,2	100,0	1.682,4	100,0	1.991,8	100,0	2.807,6	100,0	37,5	35,1	39,9	38,7
Loyal readers	1.588,2	43,2	658,8	39,2	929,3	46,7	1.288,1	45,9	16,2	13,7	18,6	17,7
Readers last period	2.715,9	73,9	1.192,0	70,9	1.523,9	76,5	2.111,7	75,2	27,8	24,9	30,5	29,1
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	2.715,9	100,0	1.192,0	100,0	1.523,9	100,0	2.111,7	100,0	27,8	24,9	30,5	29,1
Readers 2 issues	3.194,6	117,6	1.426,9	119,7	1.767,7	116,0	2.468,5	116,9	32,6	29,8	35,4	34,0
Readers 4 issues	3.461,5	127,5	1.562,9	131,1	1.898,6	124,6	2.660,3	126,0	35,4	32,6	38,0	36,6
Readers 6 issues	3.548,8	130,7	1.609,1	135,0	1.939,7	127,3	2.721,4	128,9	36,3	33,6	38,9	37,5
Readers 9 issues	3.604,7	132,7	1.640,2	137,6	1.964,5	128,9	2.760,2	130,7	36,8	34,2	39,3	38,0
Readers 12 issues	3.631,4	133,7	1.655,8	138,9	1.975,6	129,6	2.778,5	131,6	37,1	34,5	39,6	38,3
Confidence interval												
min.	2.623,2	96,6	1.129,6	94,8	1.455,6	95,5	2.032,4	96,2	26,8	23,6	29,2	28,0
Readers last period	2.715,9	100,0	1.192,0	100,0	1.523,9	100,0	2.111,7	100,0	27,8	24,9	30,5	29,1
max.	2.808,6	103,4	1.254,4	105,2	1.592,2	104,5	2.191,1	103,8	28,7	26,2	31,9	30,2
Profile	2.715,9	100,0	1.192,0	43,9	1.523,9	56,1	2.111,7	77,8				
Structure readers last period												
Readers last period	2.715,9	100,0	1.192,0	100,0	1.523,9	100,0	2.111,7	100,0				
Gender												
Men	1.192,0	43,9	1.192,0	100,0	-	-	802,4	38,0	24,9	24,9	0,0	26,3
Women	1.523,9	56,1	-	-	1.523,9	100,0	1.309,3	62,0	30,5	0,0	30,5	31,1
CIM Language												
Dutch	2.410,5	88,8	1.024,9	86,0	1.385,5	90,9	1.891,0	89,5	43,0	37,3	48,5	45,8
French	305,4	11,2	167,1	14,0	138,4	9,1	220,8	10,5	7,3	8,2	6,5	7,1
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	282,4	10,4	134,5	11,3	147,9	9,7	74,2	3,5	22,8	21,1	24,7	25,8
from 25 to 34 years	327,7	12,1	138,9	11,6	188,9	12,4	272,8	12,9	21,7	18,5	24,8	23,5
from 35 to 44 years	382,1	14,1	184,7	15,5	197,5	13,0	342,3	16,2	24,7	24,0	25,3	25,6
from 45 to 54 years	421,9	15,5	194,1	16,3	227,8	15,0	377,7	17,9	27,7	25,4	30,0	28,7
from 55 to 64 years	507,8	18,7	198,0	16,6	309,7	20,3	418,3	19,8	30,8	25,2	35,9	31,1
65 years and more	794,0	29,2	341,9	28,7	452,1	29,7	626,4	29,7	34,3	31,4	36,8	34,5
from 18 to 44 years	929,9	34,2	427,8	35,9	502,1	32,9	685,2	32,4	23,1	21,3	24,8	24,6
Social groups												
Social Group 1	324,0	11,9	146,9	12,3	177,1	11,6	238,2	11,3	28,7	23,8	34,6	31,9
Social Group 2	324,3	11,9	147,4	12,4	176,9	11,6	249,5	11,8	25,8	23,1	28,7	27,0
Social Group 3	358,3	13,2	144,1	12,1	214,2	14,1	276,2	13,1	30,6	25,7	35,1	33,2
Social Group 4	364,2	13,4	177,9	14,9	186,3	12,2	282,6	13,4	28,9	28,0	29,9	29,6
Social Group 5	301,2	11,1	145,1	12,2	156,1	10,2	251,4	11,9	27,5	26,7	28,3	29,6
Social Group 6	360,8	13,3	158,1	13,3	202,7	13,3	269,8	12,8	29,3	26,3	32,2	29,3
Social Group 7	334,7	12,3	134,5	11,3	200,2	13,1	281,1	13,3	27,8	22,9	32,5	30,0
Social Group 8	301,0	11,1	118,2	9,9	182,8	12,0	248,8	11,8	24,2	23,2	24,8	24,1
don't know	47,5	1,7	19,9	1,7	27,6	1,8	14,2	0,7	23,7	19,8	27,7	21,1

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

De Bond+De Tijd | Mijn Geld, bijlage van De Tijd+Delhaize Magazine NL+Feeling+Goed Gevoel+Libelle Lekker+MO* Mondiaal Magazine+OKRA magazine+Plus Magazine NL+vtwonen
Design+Touring Magazine NL+Trends Weekend NL+VTWonen+vtwonen Landelijk

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Structure readers last period												
Readers last period	2.715,9	100,0	1.192,0	100,0	1.523,9	100,0	2.111,7	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	1.080,6	39,8	461,9	38,8	618,7	40,6	850,6	40,3	45,5	39,5	51,3	47,9
Nielsen 2	1.280,9	47,2	547,9	46,0	733,0	48,1	990,5	46,9	40,8	35,3	46,1	43,8
Nielsen 3 D	85,7	3,2	31,3	2,6	54,4	3,6	76,9	3,6	44,8	39,6	48,4	48,9
Nielsen 3 FR	119,6	4,4	61,7	5,2	57,8	3,8	84,0	4,0	11,7	12,3	11,2	10,4
Nielsen 3 D + FR	205,3	7,6	93,0	7,8	112,2	7,4	161,0	7,6	17,0	16,0	17,9	16,7
Nielsen 4	65,8	2,4	44,5	3,7	21,3	1,4	49,4	2,3	4,5	6,2	2,8	4,7
Nielsen 5	83,3	3,1	44,6	3,7	38,7	2,5	60,2	2,9	5,2	5,8	4,8	5,0
Provinces												
Antwerp	634,9	23,4	267,4	22,4	367,5	24,1	496,4	23,5	40,2	34,2	46,0	43,6
West Flanders	458,4	16,9	197,9	16,6	260,4	17,1	366,2	17,3	43,9	38,5	49,0	45,3
East Flanders	622,3	22,9	264,0	22,1	358,3	23,5	484,4	22,9	46,9	40,3	53,2	50,0
Limburg	296,9	10,9	119,7	10,0	177,2	11,6	224,7	10,6	38,8	31,7	45,8	42,5
Hainaut	52,5	1,9	35,0	2,9	17,5	1,1	39,7	1,9	4,7	6,4	3,0	5,0
Liège	50,1	1,8	28,5	2,4	21,6	1,4	38,6	1,8	5,4	6,3	4,5	5,4
Luxembourg	9,9	0,4	5,0	0,4	4,9	0,3	5,8	0,3	4,1	4,1	4,0	3,2
Namur	23,3	0,9	11,1	0,9	12,2	0,8	15,9	0,8	5,5	5,4	5,7	5,0
Brussels 19	139,0	5,1	67,3	5,6	71,7	4,7	99,1	4,7	13,7	13,6	13,7	12,3
Flemish Brabant	415,4	15,3	186,6	15,7	228,8	15,0	331,2	15,7	41,9	38,8	44,9	44,0
Walloon Brabant	13,3	0,5	9,5	0,8	3,8	0,2	9,8	0,5	3,9	5,8	2,1	4,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	256,6	9,4	116,2	9,7	140,4	9,2	195,4	9,3	40,3	37,0	43,5	40,5
New Ghent CIM	110,4	4,1	43,8	3,7	66,7	4,4	88,3	4,2	41,5	33,3	49,5	42,6
New Brussels CIM	237,5	8,7	113,5	9,5	124,0	8,1	190,3	9,0	17,5	17,3	17,7	17,7
New Liège CIM	23,2	0,9	14,9	1,3	8,3	0,5	20,1	1,0	5,9	7,8	4,1	6,0
New Charleroi CIM	10,3	0,4	6,4	0,5	3,9	0,3	8,8	0,4	4,3	5,5	3,2	5,2
New cities Flanders CIM (n=30)	637,6	23,5	283,3	23,8	354,3	23,2	494,5	23,4	43,8	39,7	47,6	46,0
New cities Wallonia CIM (n=13)	28,7	1,1	11,7	1,0	17,0	1,1	19,0	0,9	4,1	3,5	4,7	3,7
New urban total CIM (n= 48)	1.304,3	48,0	589,8	49,5	714,5	46,9	1.016,4	48,1	25,8	24,0	27,7	26,3
New non urban Flanders CIM	1.324,9	48,8	546,3	45,8	778,6	51,1	1.033,8	49,0	43,0	36,0	49,8	46,8
New non urban Wallonia CIM	86,7	3,2	55,9	4,7	30,8	2,0	61,6	2,9	5,2	6,9	3,7	5,2
Habitants CIM												
Habitant central city	617,6	22,7	281,0	23,6	336,6	22,1	491,8	23,3	28,8	26,4	31,2	29,0
Habitant periphery	347,9	12,8	174,3	14,6	173,6	11,4	264,7	12,5	18,0	18,5	17,6	18,0
Habitant suburbs	428,5	15,8	169,9	14,3	258,6	17,0	345,2	16,3	31,1	25,6	36,3	33,7
Habitant dormitory city	640,1	23,6	284,9	23,9	355,2	23,3	483,9	22,9	31,0	28,5	33,4	33,6
Habitant other municipalities	681,8	25,1	282,0	23,7	399,8	26,2	526,3	24,9	30,0	25,0	34,8	32,2
Interviewed person's profession												
Upper management *	80,3	3,0	42,1	3,5	38,2	2,5	61,0	2,9	31,0	29,0	33,4	30,9
Middle Management	136,2	5,0	80,2	6,7	56,1	3,7	110,1	5,2	30,8	27,7	36,6	31,8
Artisan, small commerce, farmer **	97,4	3,6	62,1	5,2	35,3	2,3	64,3	3,0	26,4	25,9	27,3	24,3
Employee	802,4	29,5	300,9	25,2	501,5	32,9	700,6	33,2	26,4	22,4	29,6	28,4
Worker	304,4	11,2	178,4	15,0	126,0	8,3	259,0	12,3	29,8	27,0	35,1	31,6
Housewife	76,5	2,8	6,4	0,5	70,1	4,6	72,3	3,4	25,0	18,9	25,8	25,1
Retired	872,8	32,1	364,9	30,6	507,8	33,3	689,6	32,7	34,6	30,4	38,4	35,0
Unemployed	38,5	1,4	19,7	1,7	18,8	1,2	25,2	1,2	13,5	12,3	15,0	12,7
Student	196,6	7,2	93,3	7,8	103,3	6,8	35,3	1,7	20,4	18,8	22,0	16,4
Other non-active	110,8	4,1	43,9	3,7	66,9	4,4	94,3	4,5	19,2	19,5	19,0	19,1
Interviewed person's professional status												
With professional activity	1.420,8	52,3	663,7	55,7	757,1	49,7	1.195,0	56,6	27,7	24,8	30,9	29,2
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	461,5	17,0	214,3	18,0	247,2	16,2	343,8	16,3	24,7	23,0	26,3	26,9
Higher secondary	1.224,5	45,1	537,7	45,1	686,7	45,1	955,1	45,2	27,7	24,4	30,9	28,9
Bachelor or Master	1.029,9	37,9	440,0	36,9	590,0	38,7	812,9	38,5	29,5	26,6	32,2	30,4

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer