

Art et Décoration+Delhaize Magazine FR+Elle Décoration+Gael+L'Echo | Mon Argent, supplément de L'Echo+Le Ligueur des parents+Les Délices de Femmes d'Aujourd'hui, supplément du Femmes d'Aujourd'hui+Plus Magazine FR+Top Santé+Touring Magazine FR+Trends Weekend FR

Universe National

Periodicity Bimonthly + Monthly + Quarterly + Supplement Daily (Quarterly) + Supplement Weekly (Bimonthly) + Supplement Weekly (Monthly)

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	2.846,4	100,0	1.279,7	100,0	1.566,7	100,0	2.154,1	100,0	29,1	26,7	31,4	29,7
Loyal readers	1.146,8	40,3	457,2	35,7	689,6	44,0	929,2	43,1	11,7	9,5	13,8	12,8
Readers last period	2.119,5	74,5	919,4	71,8	1.200,1	76,6	1.629,2	75,6	21,7	19,2	24,0	22,4
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	2.119,5	100,0	919,4	100,0	1.200,1	100,0	1.629,2	100,0	21,7	19,2	24,0	22,4
Readers 2 issues	2.507,5	118,3	1.107,7	120,5	1.399,8	116,6	1.914,1	117,5	25,6	23,1	28,0	26,4
Readers 4 issues	2.713,7	128,0	1.211,9	131,8	1.501,8	125,1	2.060,3	126,5	27,7	25,3	30,1	28,4
Readers 6 issues	2.774,9	130,9	1.242,8	135,2	1.532,1	127,7	2.103,1	129,1	28,4	25,9	30,7	29,0
Readers 9 issues	2.810,2	132,6	1.260,5	137,1	1.549,7	129,1	2.127,9	130,6	28,7	26,3	31,0	29,3
Readers 12 issues	2.825,3	133,3	1.268,2	137,9	1.557,2	129,8	2.138,8	131,3	28,9	26,5	31,2	29,5
Confidence interval												
min.	2.034,2	96,0	862,5	93,8	1.136,7	94,7	1.556,3	95,5	20,8	18,0	22,8	21,4
Readers last period	2.119,5	100,0	919,4	100,0	1.200,1	100,0	1.629,2	100,0	21,7	19,2	24,0	22,4
max.	2.204,7	104,0	976,2	106,2	1.263,5	105,3	1.702,1	104,5	22,5	20,4	25,3	23,4
Profile	2.119,5	100,0	919,4	43,4	1.200,1	56,6	1.629,2	76,9				
Structure readers last period												
Readers last period	2.119,5	100,0	919,4	100,0	1.200,1	100,0	1.629,2	100,0				
Gender												
Men	919,4	43,4	919,4	100,0	-	-	592,3	36,4	19,2	19,2	0,0	19,4
Women	1.200,1	56,6	-	-	1.200,1	100,0	1.036,9	63,6	24,0	0,0	24,0	24,6
CIM Language												
Dutch	170,8	8,1	79,9	8,7	90,9	7,6	124,2	7,6	3,0	2,9	3,2	3,0
French	1.948,7	91,9	839,5	91,3	1.109,2	92,4	1.505,0	92,4	46,6	41,0	52,0	48,1
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	297,6	14,0	147,1	16,0	150,5	12,5	91,1	5,6	24,1	23,1	25,1	31,7
from 25 to 34 years	292,0	13,8	137,4	14,9	154,6	12,9	230,8	14,2	19,3	18,3	20,3	19,9
from 35 to 44 years	279,1	13,2	136,2	14,8	142,9	11,9	244,5	15,0	18,0	17,7	18,3	18,3
from 45 to 54 years	352,2	16,6	158,2	17,2	194,0	16,2	305,7	18,8	23,1	20,7	25,5	23,3
from 55 to 64 years	344,9	16,3	132,7	14,4	212,2	17,7	292,1	17,9	20,9	16,9	24,6	21,7
65 years and more	553,6	26,1	207,8	22,6	345,9	28,8	465,1	28,5	23,9	19,1	28,2	25,6
from 18 to 44 years	806,2	38,0	387,1	42,1	419,1	34,9	562,6	34,5	20,0	19,3	20,7	20,2
Social groups												
Social Group 1	265,9	12,5	149,4	16,2	116,5	9,7	186,4	11,4	23,6	24,2	22,8	24,9
Social Group 2	236,2	11,1	110,5	12,0	125,7	10,5	182,5	11,2	18,8	17,3	20,4	19,7
Social Group 3	261,2	12,3	111,5	12,1	149,7	12,5	196,3	12,0	22,3	19,9	24,5	23,6
Social Group 4	312,0	14,7	107,7	11,7	204,3	17,0	255,0	15,7	24,8	16,9	32,8	26,7
Social Group 5	195,4	9,2	72,3	7,9	123,2	10,3	162,0	9,9	17,9	13,3	22,4	19,1
Social Group 6	266,8	12,6	113,3	12,3	153,4	12,8	198,0	12,2	21,7	18,8	24,4	21,5
Social Group 7	272,2	12,8	124,0	13,5	148,2	12,4	219,9	13,5	22,6	21,1	24,1	23,5
Social Group 8	258,9	12,2	105,9	11,5	153,0	12,8	210,0	12,9	20,8	20,8	20,8	20,4
don't know	50,8	2,4	24,8	2,7	26,1	2,2	19,1	1,2	25,4	24,6	26,1	28,4

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Art et Décoration+Delhaize Magazine FR+Elle Décoration+Gael+L'Echo | Mon Argent, supplément de L'Echo+Le Liqueur des parents+Les Délices de Femmes d'Aujourd'hui, supplément du Femmes d'Aujourd'hui+Plus Magazine FR+Top Santé+Touring Magazine FR+Trends Weekend FR

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	2.119,5	100,0	919,4	100,0	1.200,1	100,0	1.629,2	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	96,7	4,6	44,6	4,9	52,2	4,3	64,3	3,9	4,1	3,8	4,3	3,6
Nielsen 2	104,3	4,9	51,0	5,6	53,3	4,4	76,2	4,7	3,3	3,3	3,4	3,4
Nielsen 3 D	12,6	0,6	6,4	0,7	6,2	0,5	12,1	0,7	6,6	8,1	5,5	7,7
Nielsen 3 FR	478,6	22,6	219,0	23,8	259,6	21,6	376,7	23,1	47,0	43,5	50,4	46,8
Nielsen 3 D + FR	491,2	23,2	225,4	24,5	265,8	22,1	388,9	23,9	40,6	38,7	42,4	40,4
Nielsen 4	677,2	31,9	295,8	32,2	381,3	31,8	491,6	30,2	46,0	41,5	50,2	47,1
Nielsen 5	750,0	35,4	302,5	32,9	447,5	37,3	608,3	37,3	47,2	39,0	55,1	50,1
Provinces												
Antwerp	38,7	1,8	17,9	1,9	20,8	1,7	28,1	1,7	2,4	2,3	2,6	2,5
West Flanders	44,6	2,1	18,2	2,0	26,4	2,2	24,4	1,5	4,3	3,5	5,0	3,0
East Flanders	52,1	2,5	26,4	2,9	25,8	2,1	39,9	2,4	3,9	4,0	3,8	4,1
Limburg	19,5	0,9	9,0	1,0	10,5	0,9	14,4	0,9	2,5	2,4	2,7	2,7
Hainaut	484,2	22,8	212,5	23,1	271,7	22,6	353,9	21,7	42,9	38,8	46,8	44,2
Liège	431,2	20,3	173,5	18,9	257,7	21,5	350,7	21,5	46,6	38,6	54,3	48,9
Luxembourg	118,1	5,6	52,1	5,7	66,0	5,5	92,7	5,7	48,7	43,3	54,0	50,4
Namur	200,7	9,5	76,9	8,4	123,8	10,3	164,8	10,1	47,7	37,4	57,6	52,5
Brussels 19	450,5	21,3	207,2	22,5	243,3	20,3	353,6	21,7	44,3	41,9	46,6	43,9
Flemish Brabant	86,9	4,1	42,4	4,6	44,6	3,7	69,0	4,2	8,8	8,8	8,7	9,2
Walloon Brabant	193,0	9,1	83,3	9,1	109,6	9,1	137,7	8,5	56,1	50,5	61,3	56,5
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	24,5	1,2	12,1	1,3	12,4	1,0	15,6	1,0	3,8	3,8	3,8	3,2
New Ghent CIM	8,1	0,4	1,5	0,2	6,5	0,5	6,9	0,4	3,0	1,2	4,8	3,3
New Brussels CIM	552,8	26,1	246,1	26,8	306,7	25,6	438,9	26,9	40,8	37,5	43,9	40,7
New Liège CIM	162,6	7,7	66,0	7,2	96,6	8,1	143,0	8,8	41,3	34,4	47,8	43,0
New Charleroi CIM	99,2	4,7	42,8	4,7	56,4	4,7	70,0	4,3	41,8	36,9	46,4	41,1
New cities Flanders CIM (n=30)	53,2	2,5	28,1	3,1	25,0	2,1	33,8	2,1	3,6	3,9	3,4	3,1
New cities Wallonia CIM (n=13)	313,7	14,8	130,4	14,2	183,3	15,3	246,0	15,1	44,9	38,4	51,0	47,6
New urban total CIM (n= 48)	1.214,1	57,3	527,0	57,3	687,1	57,3	954,2	58,6	24,1	21,4	26,6	24,7
New non urban Flanders CIM	102,6	4,8	48,0	5,2	54,6	4,5	73,5	4,5	3,3	3,2	3,5	3,3
New non urban Wallonia CIM	802,8	37,9	344,4	37,5	458,4	38,2	601,5	36,9	48,4	42,3	54,3	50,7
Habitants CIM												
Habitant central city	444,8	21,0	179,2	19,5	265,6	22,1	375,2	23,0	20,8	16,9	24,6	22,1
Habitant periphery	656,9	31,0	290,6	31,6	366,3	30,5	503,5	30,9	34,1	30,9	37,1	34,3
Habitant suburbs	309,9	14,6	146,3	15,9	163,7	13,6	231,4	14,2	22,5	22,0	23,0	22,6
Habitant dormitory city	358,8	16,9	154,0	16,8	204,7	17,1	259,0	15,9	17,4	15,4	19,2	18,0
Habitant other municipalities	349,1	16,5	149,3	16,2	199,8	16,6	260,0	16,0	15,3	13,3	17,4	15,9
Interviewed person's profession												
Upper management *	68,9	3,3	36,5	4,0	32,3	2,7	55,9	3,4	26,6	25,2	28,3	28,3
Middle Management	109,5	5,2	65,4	7,1	44,0	3,7	86,3	5,3	24,7	22,6	28,7	24,9
Artisan, small commerce, farmer **	83,2	3,9	47,7	5,2	35,5	3,0	60,9	3,7	22,5	19,9	27,5	23,0
Employee	562,7	26,5	219,6	23,9	343,1	28,6	477,5	29,3	18,5	16,4	20,2	19,4
Worker	200,7	9,5	114,5	12,5	86,2	7,2	159,2	9,8	19,7	17,3	24,0	19,5
Housewife	87,7	4,1	10,7	1,2	77,0	6,4	84,8	5,2	28,7	31,5	28,3	29,4
Retired	586,9	27,7	226,3	24,6	360,6	30,0	485,2	29,8	23,3	18,9	27,2	24,6
Unemployed	78,6	3,7	44,8	4,9	33,8	2,8	55,7	3,4	27,5	27,8	27,0	28,0
Student	226,7	10,7	112,2	12,2	114,5	9,5	74,1	4,5	23,5	22,6	24,5	34,5
Other non-active	114,7	5,4	41,6	4,5	73,0	6,1	89,6	5,5	19,8	18,5	20,7	18,1
Interviewed person's professional status												
With professional activity	1.024,9	48,4	483,8	52,6	541,2	45,1	839,8	51,5	20,0	18,1	22,1	20,5
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	397,6	18,8	191,2	20,8	206,5	17,2	279,3	17,1	21,3	20,6	22,0	21,8
Higher secondary	925,0	43,6	384,0	41,8	541,0	45,1	705,0	43,3	20,9	17,4	24,4	21,3
Bachelor or Master	796,8	37,6	344,2	37,4	452,6	37,7	644,8	39,6	22,8	20,8	24,7	24,1

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer