

Art et Décoration

Universe National
Periodicity Monthly

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	301,2	100,0	130,6	100,0	170,7	100,0	232,6	100,0	3,1	2,7	3,4	3,2
Loyal readers	47,1	15,6	20,4	15,6	26,7	15,6	36,8	15,8	0,5	0,4	0,5	0,5
Readers last period	109,2	36,2	51,2	39,3	57,9	33,9	79,1	34,0	1,1	1,1	1,2	1,1
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	109,2	100,0	51,2	100,0	57,9	100,0	79,1	100,0	1,1	1,1	1,2	1,1
Readers 2 issues	168,7	154,5	77,8	151,7	91,0	157,0	124,1	156,8	1,7	1,6	1,8	1,7
Readers 4 issues	228,2	209,0	102,7	200,3	125,6	216,7	171,1	216,3	2,3	2,1	2,5	2,4
Readers 6 issues	256,8	235,2	113,9	222,3	142,9	246,7	194,7	246,1	2,6	2,4	2,9	2,7
Readers 9 issues	278,5	255,1	122,2	238,4	156,4	269,9	213,1	269,3	2,8	2,5	3,1	2,9
Readers 12 issues	289,2	264,9	126,1	246,1	163,1	281,5	222,2	280,9	3,0	2,6	3,3	3,1
Confidence interval												
min.	87,4	80,1	36,4	71,0	42,0	72,5	61,0	77,1	0,9	0,8	0,8	0,8
Readers last period	109,2	100,0	51,2	100,0	57,9	100,0	79,1	100,0	1,1	1,1	1,2	1,1
max.	130,9	119,9	66,1	129,0	73,8	127,4	97,3	123,0	1,3	1,4	1,5	1,3
Profile	109,2	100,0	51,2	46,9	57,9	53,1	79,1	72,5				
Structure readers last period												
Readers last period	109,2	100,0	51,2	100,0	57,9	100,0	79,1	100,0				
Gender												
Men	51,2	46,9	51,2	100,0	-	-	29,8	37,6	1,1	1,1	0,0	1,0
Women	57,9	53,1	-	-	57,9	100,0	49,3	62,4	1,2	0,0	1,2	1,2
CIM Language												
Dutch	5,4	5,0	5,2	10,1	0,3	0,5	3,2	4,0	0,1	0,2	0,0	0,1
French	103,7	95,0	46,1	89,9	57,7	99,5	75,9	96,0	2,5	2,3	2,7	2,4
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	25,6	23,5	15,8	30,9	9,8	16,9	8,0	10,1	2,1	2,5	1,6	2,8
from 25 to 34 years	20,8	19,1	11,3	22,0	9,6	16,5	17,2	21,7	1,4	1,5	1,3	1,5
from 35 to 44 years	10,9	10,0	8,1	15,8	2,9	4,9	10,2	12,9	0,7	1,1	0,4	0,8
from 45 to 54 years	14,0	12,8	5,5	10,8	8,5	14,6	11,7	14,7	0,9	0,7	1,1	0,9
from 55 to 64 years	19,4	17,7	5,9	11,5	13,5	23,2	16,3	20,6	1,2	0,8	1,6	1,2
65 years and more	18,4	16,8	4,6	9,0	13,8	23,8	15,8	19,9	0,8	0,4	1,1	0,9
from 18 to 44 years	54,4	49,8	32,2	62,8	22,2	38,4	35,4	44,7	1,3	1,6	1,1	1,3
Social groups												
Social Group 1	11,9	10,9	6,6	12,8	5,3	9,2	9,1	11,5	1,1	1,1	1,0	1,2
Social Group 2	12,5	11,4	6,7	13,0	5,8	10,0	10,4	13,2	1,0	1,0	0,9	1,1
Social Group 3	12,5	11,4	7,4	14,4	5,1	8,8	9,3	11,8	1,1	1,3	0,8	1,1
Social Group 4	10,3	9,5	2,9	5,7	7,4	12,8	8,6	10,9	0,8	0,5	1,2	0,9
Social Group 5	17,7	16,2	8,6	16,8	9,1	15,6	12,4	15,6	1,6	1,6	1,6	1,5
Social Group 6	11,2	10,3	2,9	5,7	8,3	14,3	8,8	11,1	0,9	0,5	1,3	1,0
Social Group 7	12,0	11,0	4,8	9,4	7,2	12,4	9,2	11,6	1,0	0,8	1,2	1,0
Social Group 8	13,5	12,3	6,6	12,9	6,9	11,9	9,0	11,4	1,1	1,3	0,9	0,9
don't know	7,6	7,0	4,8	9,3	2,8	4,9	2,2	2,8	3,8	4,7	2,8	3,3

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Art et Décoration

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Structure readers last period												
Readers last period	109,2	100,0	51,2	100,0	57,9	100,0	79,1	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	3,0	2,7	3,0	5,8	-	-	1,0	1,2	0,1	0,3	0,0	0,1
Nielsen 2	2,4	2,2	2,2	4,3	0,2	0,4	2,2	2,7	0,1	0,1	0,0	0,1
Nielsen 3 D	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 3 FR	37,5	34,3	17,4	34,0	20,0	34,6	25,6	32,3	3,7	3,5	3,9	3,2
Nielsen 3 D + FR	37,5	34,3	17,4	34,0	20,0	34,6	25,6	32,3	3,1	3,0	3,2	2,7
Nielsen 4	38,5	35,2	16,7	32,6	21,8	37,6	29,1	36,7	2,6	2,3	2,9	2,8
Nielsen 5	27,9	25,6	12,0	23,4	15,9	27,5	21,3	27,0	1,8	1,5	2,0	1,8
Provinces												
Antwerp	1,2	1,1	1,0	2,0	0,1	0,2	0,9	1,2	0,1	0,1	0,0	0,1
West Flanders	0,9	0,8	0,9	1,8	-	-	-	-	0,1	0,2	0,0	0,0
East Flanders	2,1	1,9	2,1	4,0	-	-	1,0	1,2	0,2	0,3	0,0	0,1
Limburg	0,8	0,7	0,8	1,6	-	-	0,8	1,0	0,1	0,2	0,0	0,2
Hainaut	32,6	29,9	14,9	29,0	17,7	30,6	23,9	30,2	2,9	2,7	3,1	3,0
Liège	13,0	11,9	6,8	13,3	6,2	10,6	10,0	12,7	1,4	1,5	1,3	1,4
Luxembourg	7,1	6,5	3,4	6,7	3,7	6,4	5,3	6,7	2,9	2,8	3,0	2,9
Namur	7,8	7,2	1,8	3,4	6,1	10,5	6,0	7,6	1,9	0,9	2,8	1,9
Brussels 19	35,3	32,3	15,4	30,0	19,9	34,3	23,4	29,6	3,5	3,1	3,8	2,9
Flemish Brabant	2,6	2,4	2,4	4,7	0,2	0,4	2,6	3,3	0,3	0,5	0,0	0,3
Walloon Brabant	5,8	5,3	1,8	3,5	4,0	7,0	5,2	6,6	1,7	1,1	2,3	2,1
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	1,0	1,0	1,0	2,0	-	-	0,8	1,0	0,2	0,3	0,0	0,2
New Ghent CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Brussels CIM	37,6	34,4	17,5	34,1	20,1	34,7	25,7	32,5	2,8	2,7	2,9	2,4
New Liège CIM	2,4	2,2	1,7	3,3	0,6	1,1	1,6	2,0	0,6	0,9	0,3	0,5
New Charleroi CIM	10,0	9,2	5,8	11,3	4,2	7,3	8,5	10,7	4,2	5,0	3,5	5,0
New cities Flanders CIM (n=30)	0,9	0,8	0,8	1,6	0,1	0,1	0,4	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0
New cities Wallonia CIM (n=13)	14,7	13,5	4,3	8,4	10,5	18,0	10,9	13,7	2,1	1,3	2,9	2,1
New urban total CIM (n= 48)	66,7	61,1	31,1	60,8	35,5	61,3	47,8	60,5	1,3	1,3	1,4	1,2
New non urban Flanders CIM	3,4	3,1	3,3	6,4	0,1	0,2	1,9	2,4	0,1	0,2	0,0	0,1
New non urban Wallonia CIM	39,1	35,8	16,8	32,8	22,3	38,5	29,4	37,1	2,4	2,1	2,6	2,5
Habitants CIM												
Habitant central city	32,2	29,5	16,7	32,6	15,5	26,8	24,6	31,1	1,5	1,6	1,4	1,5
Habitant periphery	31,0	28,4	12,9	25,2	18,0	31,2	20,8	26,3	1,6	1,4	1,8	1,4
Habitant suburbs	11,5	10,5	5,1	9,9	6,4	11,1	8,8	11,1	0,8	0,8	0,9	0,9
Habitant dormitory city	20,3	18,6	9,9	19,3	10,4	18,0	14,9	18,9	1,0	1,0	1,0	1,0
Habitant other municipalities	14,2	13,0	6,6	12,9	7,5	13,0	10,1	12,7	0,6	0,6	0,7	0,6
Interviewed person's profession												
Upper management *	2,1	1,9	1,2	2,3	0,9	1,5	1,8	2,3	0,8	0,8	0,8	0,9
Middle Management	6,9	6,3	4,7	9,1	2,2	3,8	5,0	6,3	1,6	1,6	1,4	1,4
Artisan, small commerce, farmer **	9,3	8,5	6,2	12,2	3,1	5,3	5,7	7,2	2,5	2,6	2,4	2,1
Employee	23,6	21,6	12,7	24,8	10,9	18,7	18,3	23,1	0,8	0,9	0,6	0,7
Worker	23,6	21,6	12,3	24,0	11,3	19,4	17,5	22,2	2,3	1,9	3,1	2,1
Housewife	3,7	3,4	0,3	0,5	3,4	5,9	3,7	4,7	1,2	0,8	1,3	1,3
Retired	17,2	15,7	2,9	5,6	14,3	24,7	16,6	21,0	0,7	0,2	1,1	0,8
Unemployed	4,8	4,4	2,9	5,7	1,9	3,2	3,1	3,9	1,7	1,8	1,5	1,5
Student	12,4	11,4	6,4	12,5	6,0	10,4	5,0	6,3	1,3	1,3	1,3	2,3
Other non-active	5,7	5,2	1,6	3,2	4,0	6,9	2,4	3,1	1,0	0,7	1,1	0,5
Interviewed person's professional status												
With professional activity	65,4	59,9	37,1	72,4	28,2	48,8	48,3	61,1	1,3	1,4	1,2	1,2
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	17,4	16,0	10,4	20,3	7,0	12,1	11,1	14,0	0,9	1,1	0,7	0,9
Higher secondary	52,8	48,3	20,6	40,2	32,1	55,5	37,6	47,5	1,2	0,9	1,4	1,1
Bachelor or Master	39,0	35,7	20,2	39,5	18,8	32,4	30,4	38,4	1,1	1,2	1,0	1,1

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer