

7 Dimanche

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	920,3	100,0	502,7	100,0	417,6	100,0	729,7	100,0	9,4	10,5	8,4	10,0
Loyal readers	314,8	34,2	172,4	34,3	142,4	34,1	236,6	32,4	3,2	3,6	2,9	3,3
Readers last period	475,5	51,7	262,2	52,2	213,3	51,1	371,8	51,0	4,9	5,5	4,3	5,1
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	475,5	100,0	262,2	100,0	213,3	100,0	371,8	100,0	4,9	5,5	4,3	5,1
Readers 2 issues	626,2	131,7	344,8	131,5	281,4	131,9	493,8	132,8	6,4	7,2	5,6	6,8
Readers 4 issues	762,2	160,3	418,8	159,7	343,3	160,9	604,2	162,5	7,8	8,7	6,9	8,3
Readers 6 issues	827,2	174,0	453,8	173,1	373,4	175,0	656,5	176,6	8,5	9,5	7,5	9,0
Readers 9 issues	875,0	184,0	479,2	182,8	395,8	185,6	694,5	186,8	8,9	10,0	7,9	9,6
Readers 12 issues	897,2	188,7	490,8	187,2	406,4	190,5	711,8	191,4	9,2	10,2	8,1	9,8
Confidence interval												
min.	431,0	90,6	229,4	87,5	183,3	85,9	333,3	89,6	4,4	4,8	3,7	4,6
Readers last period	475,5	100,0	262,2	100,0	213,3	100,0	371,8	100,0	4,9	5,5	4,3	5,1
max.	520,0	109,4	295,0	112,5	243,3	114,0	410,3	110,4	5,3	6,2	4,9	5,7
Profile	475,5	100,0	262,2	55,1	213,3	44,9	371,8	78,2				
Structure readers last period												
Readers last period	475,5	100,0	262,2	100,0	213,3	100,0	371,8	100,0				
Gender												
Men	262,2	55,1	262,2	100,0	-	-	173,2	46,6	5,5	5,5	0,0	5,7
Women	213,3	44,9	-	-	213,3	100,0	198,6	53,4	4,3	0,0	4,3	4,7
CIM Language												
Dutch	6,4	1,4	3,0	1,2	3,4	1,6	5,9	1,6	0,1	0,1	0,1	0,1
French	469,1	98,6	259,2	98,8	209,9	98,4	365,9	98,4	11,2	12,7	9,8	11,7
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	33,1	7,0	26,1	9,9	7,1	3,3	6,5	1,8	2,7	4,1	1,2	2,3
from 25 to 34 years	31,5	6,6	21,4	8,1	10,2	4,8	24,4	6,6	2,1	2,8	1,3	2,1
from 35 to 44 years	58,0	12,2	33,0	12,6	25,0	11,7	51,4	13,8	3,7	4,3	3,2	3,8
from 45 to 54 years	91,5	19,2	53,6	20,5	37,9	17,7	81,1	21,8	6,0	7,0	5,0	6,2
from 55 to 64 years	106,3	22,4	52,0	19,8	54,3	25,4	84,9	22,8	6,5	6,6	6,3	6,3
65 years and more	155,0	32,6	76,1	29,0	78,9	37,0	123,5	33,2	6,7	7,0	6,4	6,8
from 18 to 44 years	120,3	25,3	78,0	29,7	42,3	19,8	82,3	22,1	3,0	3,9	2,1	3,0
Social groups												
Social Group 1	42,9	9,0	24,4	9,3	18,5	8,7	33,1	8,9	3,8	4,0	3,6	4,4
Social Group 2	36,8	7,7	22,3	8,5	14,5	6,8	31,9	8,6	2,9	3,5	2,4	3,5
Social Group 3	69,9	14,7	41,0	15,6	28,9	13,5	51,1	13,7	6,0	7,3	4,7	6,1
Social Group 4	67,2	14,1	30,6	11,7	36,6	17,2	60,0	16,1	5,3	4,8	5,9	6,3
Social Group 5	46,5	9,8	21,5	8,2	25,0	11,7	39,6	10,6	4,2	4,0	4,5	4,7
Social Group 6	72,5	15,2	42,1	16,1	30,3	14,2	52,6	14,1	5,9	7,0	4,8	5,7
Social Group 7	77,3	16,3	43,9	16,7	33,5	15,7	58,9	15,8	6,4	7,5	5,4	6,3
Social Group 8	58,3	12,3	33,5	12,8	24,8	11,6	43,9	11,8	4,7	6,6	3,4	4,3
don't know	4,2	0,9	2,8	1,1	1,3	0,6	0,7	0,2	2,1	2,8	1,3	1,1

Belgian Publishing Survey 2026, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

7 Dimanche

Base	9.785,40		4.792,80		4.992,70		7.260,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	475,5	100,0	262,2	100,0	213,3	100,0	371,8	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	6,8	1,4	2,5	0,9	4,3	2,0	5,0	1,3	0,3	0,2	0,4	0,3
Nielsen 2	4,9	1,0	0,7	0,3	4,1	1,9	4,9	1,3	0,2	0,0	0,3	0,2
Nielsen 3 D	2,7	0,6	1,5	0,6	1,2	0,5	2,7	0,7	1,4	1,9	1,0	1,7
Nielsen 3 FR	71,7	15,1	30,7	11,7	41,1	19,2	63,4	17,1	7,0	6,1	8,0	7,9
Nielsen 3 D + FR	74,4	15,6	32,2	12,3	42,2	19,8	66,1	17,8	6,2	5,5	6,7	6,9
Nielsen 4	138,9	29,2	83,2	31,7	55,7	26,1	97,0	26,1	9,4	11,7	7,3	9,3
Nielsen 5	250,6	52,7	143,6	54,8	107,0	50,2	198,9	53,5	15,8	18,5	13,2	16,4
Provinces												
Antwerp	0,1	-	-	-	0,1	0,1	0,1	-	0,0	0,0	0,0	0,0
West Flanders	3,6	0,8	1,3	0,5	2,3	1,1	2,3	0,6	0,3	0,3	0,4	0,3
East Flanders	3,2	0,7	1,2	0,4	2,0	0,9	2,7	0,7	0,2	0,2	0,3	0,3
Limburg	0,2	-	0,2	0,1	-	-	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Hainaut	93,0	19,5	57,3	21,8	35,7	16,7	68,2	18,4	8,2	10,4	6,2	8,5
Liège	166,5	35,0	93,2	35,5	73,3	34,4	129,6	34,8	18,0	20,7	15,4	18,1
Luxembourg	30,8	6,5	19,7	7,5	11,1	5,2	25,1	6,7	12,7	16,4	9,1	13,6
Namur	53,3	11,2	30,7	11,7	22,6	10,6	44,2	11,9	12,7	14,9	10,5	14,1
Brussels 19	70,3	14,8	29,9	11,4	40,4	18,9	63,5	17,1	6,9	6,1	7,7	7,9
Flemish Brabant	8,6	1,8	2,8	1,1	5,8	2,7	7,1	1,9	0,9	0,6	1,1	0,9
Walloon Brabant	45,9	9,7	25,9	9,9	20,0	9,4	28,8	7,7	13,4	15,7	11,2	11,8
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	0,1	-	-	-	0,1	0,1	0,1	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Ghent CIM	0,7	0,1	0,2	0,1	0,5	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,4	0,1
New Brussels CIM	84,3	17,7	37,9	14,5	46,4	21,8	72,2	19,4	6,2	5,8	6,6	6,7
New Liège CIM	74,7	15,7	31,4	12,0	43,3	20,3	68,1	18,3	19,0	16,4	21,4	20,5
New Charleroi CIM	36,1	7,6	23,6	9,0	12,5	5,9	24,5	6,6	15,2	20,3	10,3	14,4
New cities Flanders CIM (n=30)	0,6	0,1	0,5	0,2	0,1	-	0,6	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1
New cities Wallonia CIM (n=13)	76,6	16,1	48,6	18,5	28,0	13,1	50,7	13,6	11,0	14,3	7,8	9,8
New urban total CIM (n= 48)	273,1	57,4	142,2	54,2	130,9	61,4	216,5	58,2	5,4	5,8	5,1	5,6
New non urban Flanders CIM	6,8	1,4	2,1	0,8	4,7	2,2	5,5	1,5	0,2	0,1	0,3	0,2
New non urban Wallonia CIM	195,6	41,1	117,9	45,0	77,7	36,4	149,8	40,3	11,8	14,5	9,2	12,6
Habitants CIM												
Habitant central city	107,4	22,6	47,4	18,1	60,0	28,1	95,7	25,7	5,0	4,5	5,6	5,6
Habitant periphery	139,3	29,3	71,7	27,3	67,6	31,7	114,2	30,7	7,2	7,6	6,8	7,8
Habitant suburbs	66,1	13,9	40,4	15,4	25,8	12,1	51,1	13,7	4,8	6,1	3,6	5,0
Habitant dormitory city	82,7	17,4	50,3	19,2	32,5	15,2	57,2	15,4	4,0	5,0	3,1	4,0
Habitant other municipalities	79,9	16,8	52,4	20,0	27,5	12,9	53,5	14,4	3,5	4,7	2,4	3,3
Interviewed person's profession												
Upper management *	14,0	2,9	4,4	1,7	9,5	4,5	11,9	3,2	5,4	3,1	8,3	6,0
Middle Management	23,6	5,0	15,1	5,7	8,6	4,0	21,6	5,8	5,3	5,2	5,6	6,2
Artisan, small commerce, farmer **	9,6	2,0	7,1	2,7	2,6	1,2	8,4	2,3	2,6	2,9	2,0	3,2
Employee	133,0	28,0	73,9	28,2	59,2	27,7	112,0	30,1	4,4	5,5	3,5	4,5
Worker	46,5	9,8	31,9	12,2	14,6	6,9	34,0	9,1	4,6	4,8	4,1	4,1
Housewife	9,9	2,1	1,6	0,6	8,3	3,9	9,3	2,5	3,2	4,7	3,1	3,2
Retired	172,5	36,3	87,2	33,2	85,3	40,0	137,5	37,0	6,8	7,3	6,4	7,0
Unemployed	16,7	3,5	11,2	4,3	5,5	2,6	11,8	3,2	5,8	7,0	4,4	6,0
Student	13,4	2,8	8,9	3,4	4,5	2,1	2,5	0,7	1,4	1,8	1,0	1,1
Other non-active	36,2	7,6	21,0	8,0	15,2	7,1	22,8	6,1	6,3	9,3	4,3	4,6
Interviewed person's professional status												
With professional activity	226,8	47,7	132,3	50,5	94,5	44,3	187,9	50,5	4,4	4,9	3,9	4,6
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	119,7	25,2	69,5	26,5	50,2	23,5	88,4	23,8	6,4	7,5	5,3	6,9
Higher secondary	207,3	43,6	114,3	43,6	93,0	43,6	163,8	44,1	4,7	5,2	4,2	5,0
Bachelor or Master	148,6	31,2	78,4	29,9	70,1	32,9	119,6	32,2	4,3	4,7	3,8	4,5

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer