



BI-MENS NL+FR TWEE-MAAND

Belgian
Publishing
Survey
2025

Art et Décoration+Data News FR+Data News NL+De Bond+De Tijd | Mijn Geld, bijlage van De Tijd+Delhaize Magazine FR+Delhaize Magazine NL+Elle Décoration+Feeling+Gael+Goed Gevoel+L'Echo | Mon Argent, supplément de L'Echo+Le Ligueur des parents+Les Délices de Femmes d'Aujourd'hui, supplément du Femmes d'Aujourd'hui+Libelle Lekker+MO* Mondiaal Magazine+OKRA magazine+Plus Magazine FR+Plus Magazine NL+Stijlvol Wonen+Top Santé+Touring Magazine FR+Touring Magazine NL+Trends Style FR+Trends Style NL+VTWonen+vtwonen Landelijk

Universe National

Periodicity Bimonthly + Monthly + Quarterly + Supplement Daily (Quarterly) + Supplement Weekly (Bimonthly) + Supplement Weekly (Monthly)

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	6.148,8	100,0	2.703,3	100,0	3.445,5	100,0	4.707,2	100,0	63,3	57,0	69,4	65,9
Loyal readers	2.555,7	41,6	987,3	36,5	1.568,4	45,5	2.074,7	44,1	26,3	20,8	31,6	29,0
Readers last period	4.598,5	74,8	1.931,7	71,5	2.666,9	77,4	3.579,1	76,0	47,4	40,7	53,8	50,1
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	4.598,5	100,0	1.931,7	100,0	2.666,9	100,0	3.579,1	100,0	47,4	40,7	53,8	50,1
Readers 2 issues	5.382,2	117,0	2.301,5	119,1	3.080,7	115,5	4.166,6	116,4	55,4	48,5	62,1	58,3
Readers 4 issues	5.822,5	126,6	2.522,3	130,6	3.300,2	123,7	4.483,3	125,3	60,0	53,1	66,5	62,7
Readers 6 issues	5.964,0	129,7	2.597,2	134,5	3.366,8	126,2	4.581,2	128,0	61,4	54,7	67,9	64,1
Readers 9 issues	6.051,0	131,6	2.645,2	136,9	3.405,8	127,7	4.640,4	129,7	62,3	55,7	68,6	64,9
Readers 12 issues	6.090,2	132,4	2.667,8	138,1	3.422,4	128,3	4.666,9	130,4	62,7	56,2	69,0	65,3
Confidence interval												
min.	4.494,4	97,7	1.859,9	96,3	2.592,6	97,2	3.491,4	97,5	46,3	39,2	52,3	48,9
Readers last period	4.598,5	100,0	1.931,7	100,0	2.666,9	100,0	3.579,1	100,0	47,4	40,7	53,8	50,1
max.	4.702,7	102,3	2.003,4	103,7	2.741,2	102,8	3.666,9	102,5	48,4	42,2	55,2	51,3
Profile	4.598,5	100,0	1.931,7	42,0	2.666,9	58,0	3.579,1	77,8				
Structure readers last period												
Readers last period	4.598,5	100,0	1.931,7	100,0	2.666,9	100,0	3.579,1	100,0				
Gender												
Men	1.931,7	42,0	1.931,7	100,0	-	-	1.257,0	35,1	40,7	40,7	0,0	42,3
Women	2.666,9	58,0	-	-	2.666,9	100,0	2.322,2	64,9	53,8	0,0	53,8	55,6
CIM Language												
Dutch	2.516,8	54,7	1.045,2	54,1	1.471,6	55,2	1.945,3	54,4	45,8	38,9	52,5	48,5
French	2.081,7	45,3	886,4	45,9	1.195,3	44,8	1.633,8	45,6	49,4	43,0	55,4	52,0
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	477,7	10,4	223,5	11,6	254,2	9,5	127,0	3,5	39,0	35,8	42,3	46,6
from 25 to 34 years	557,7	12,1	237,3	12,3	320,4	12,0	468,6	13,1	37,0	31,4	42,6	39,6
from 35 to 44 years	643,4	14,0	292,5	15,1	351,0	13,2	549,5	15,4	41,9	38,2	45,6	42,5
from 45 to 54 years	724,4	15,8	308,9	16,0	415,5	15,6	640,7	17,9	47,6	40,3	55,0	49,4
from 55 to 64 years	814,6	17,7	338,4	17,5	476,2	17,9	677,9	18,9	52,2	43,5	61,0	54,2
65 years and more	1.380,6	30,0	531,0	27,5	849,6	31,9	1.115,5	31,2	58,6	50,4	65,4	60,4
from 18 to 44 years	1.589,7	34,6	698,7	36,2	890,9	33,4	1.142,8	31,9	39,8	34,8	44,8	41,7
Social groups												
Social Group 1	529,9	11,5	256,7	13,3	273,3	10,2	385,5	10,8	48,0	42,4	54,9	53,9
Social Group 2	549,3	11,9	233,2	12,1	316,1	11,9	431,2	12,0	44,4	38,0	50,7	46,7
Social Group 3	634,3	13,8	260,1	13,5	374,2	14,0	498,2	13,9	52,6	44,9	59,8	57,0
Social Group 4	586,6	12,8	233,3	12,1	353,3	13,2	462,6	12,9	48,6	38,4	59,0	50,5
Social Group 5	512,5	11,1	214,6	11,1	297,9	11,2	414,3	11,6	45,6	38,9	52,0	48,5
Social Group 6	603,8	13,1	260,4	13,5	343,4	12,9	477,3	13,3	51,9	45,5	58,2	53,5
Social Group 7	572,7	12,5	244,1	12,6	328,6	12,3	465,6	13,0	47,2	41,4	52,8	49,7
Social Group 8	483,3	10,5	181,9	9,4	301,5	11,3	391,9	10,9	41,0	35,7	45,1	42,0
don't know	126,1	2,7	47,4	2,5	78,8	3,0	52,4	1,5	45,2	40,5	48,7	52,4

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Art et Décoration+Data News FR+Data News NL+De Bond+De Tijd | Mijn Geld, bijlage van De Tijd+Delhaize Magazine FR+Delhaize Magazine NL+Elle Décoration+Feeling+Gael+Goed Gevoel+L'Echo | Mon Argent, supplément de L'Echo+Le Ligueur des parents+Les Délices de Femmes d'Aujourd'hui, supplément du Femmes d'Aujourd'hui+Libelle Lekker+MO* Mondiaal Magazine+OKRA magazine+Plus Magazine FR+Plus Magazine NL+Stijlvol Wonen+Top Santé+Touring Magazine FR+Touring Magazine NL+Trends Style FR+Trends Style NL+VTWonen+vtwonen Landelijk

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	4.598,5	100,0	1.931,7	100,0	2.666,9	100,0	3.579,1	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	1.116,7	24,3	466,1	24,1	650,6	24,4	863,4	24,1	47,8	40,5	54,8	50,5
Nielsen 2	1.408,1	30,6	585,6	30,3	822,5	30,8	1.090,7	30,5	44,9	38,0	51,6	48,0
Nielsen 3 D	67,8	1,5	27,4	1,4	40,4	1,5	51,0	1,4	41,9	40,6	42,8	41,0
Nielsen 3 FR	536,2	11,7	239,0	12,4	297,3	11,1	423,4	11,8	51,8	46,5	57,1	53,0
Nielsen 3 D + FR	604,1	13,1	266,4	13,8	337,7	12,7	474,5	13,3	50,5	45,8	54,9	51,3
Nielsen 4	721,7	15,7	315,9	16,4	405,8	15,2	545,3	15,2	49,4	44,9	53,7	51,5
Nielsen 5	747,9	16,3	297,7	15,4	450,2	16,9	605,3	16,9	47,3	38,6	55,6	51,3
Provinces												
Antwerp	712,2	15,5	310,6	16,1	401,6	15,1	544,8	15,2	45,0	39,8	50,0	47,5
West Flanders	475,9	10,3	192,0	9,9	283,9	10,6	362,3	10,1	46,1	37,7	54,3	47,5
East Flanders	640,8	13,9	274,1	14,2	366,7	13,8	501,1	14,0	49,1	42,8	55,2	52,8
Limburg	329,0	7,2	128,4	6,6	200,6	7,5	254,2	7,1	43,5	34,3	52,6	46,8
Hainaut	535,8	11,7	237,2	12,3	298,6	11,2	410,8	11,5	47,9	44,0	51,6	49,7
Liège	443,3	9,6	179,5	9,3	263,8	9,9	350,7	9,8	48,1	40,1	55,7	52,0
Luxembourg	93,2	2,0	37,2	1,9	56,0	2,1	80,0	2,2	38,6	31,1	46,0	43,5
Namur	211,4	4,6	81,0	4,2	130,5	4,9	174,7	4,9	50,6	39,8	60,7	54,2
Brussels 19	509,2	11,1	223,2	11,6	286,1	10,7	409,1	11,4	50,5	45,6	55,2	51,5
Flemish Brabant	461,7	10,0	189,8	9,8	271,9	10,2	357,1	10,0	47,0	39,8	53,9	50,1
Walloon Brabant	186,0	4,0	78,7	4,1	107,3	4,0	134,5	3,8	54,3	47,8	60,3	57,8
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	297,3	6,5	134,8	7,0	162,4	6,1	229,1	6,4	47,3	43,5	51,0	49,4
New Ghent CIM	113,8	2,5	47,8	2,5	66,0	2,5	92,0	2,6	45,1	38,3	51,6	44,9
New Brussels CIM	687,5	14,9	300,4	15,5	387,1	14,5	543,2	15,2	51,1	46,2	55,7	52,4
New Liège CIM	175,7	3,8	68,0	3,5	107,8	4,0	140,0	3,9	44,7	35,7	53,0	48,7
New Charleroi CIM	85,6	1,9	34,4	1,8	51,2	1,9	63,9	1,8	36,3	30,1	42,2	37,8
New cities Flanders CIM (n=30)	661,0	14,4	273,6	14,2	387,4	14,5	515,9	14,4	47,0	39,7	53,9	49,1
New cities Wallonia CIM (n=13)	353,7	7,7	145,2	7,5	208,5	7,8	284,9	8,0	50,9	43,4	57,8	52,9
New urban total CIM (n= 48)	2.374,6	51,6	1.004,1	52,0	1.370,5	51,4	1.868,9	52,2	47,9	41,6	53,9	49,8
New non urban Flanders CIM	1.402,1	30,5	574,6	29,7	827,4	31,0	1.072,4	30,0	45,3	37,7	52,8	49,0
New non urban Wallonia CIM	821,9	17,9	353,0	18,3	469,0	17,6	637,9	17,8	49,6	43,7	55,3	52,9
Habitants CIM												
Habitant central city	986,4	21,5	399,0	20,7	587,4	22,0	810,8	22,7	46,3	38,4	53,8	48,6
Habitant periphery	937,4	20,4	421,6	21,8	515,8	19,3	713,7	19,9	49,2	45,0	53,3	51,0
Habitant suburbs	710,1	15,4	322,8	16,7	387,4	14,5	538,6	15,0	52,2	45,4	59,7	54,8
Habitant dormitory city	925,9	20,1	366,3	19,0	559,7	21,0	686,3	19,2	46,7	38,9	53,7	49,9
Habitant other municipalities	1.038,6	22,6	422,0	21,8	616,6	23,1	829,7	23,2	44,7	37,8	51,0	48,3
Interviewed person's profession												
Upper management *	153,9	3,3	88,3	4,6	65,7	2,5	114,5	3,2	56,6	56,4	56,8	56,3
Middle Management	229,5	5,0	137,4	7,1	92,1	3,5	188,4	5,3	51,3	47,5	58,3	53,5
Artisan, small commerce, farmer **	167,2	3,6	88,0	4,6	79,1	3,0	128,1	3,6	44,4	35,8	60,7	45,4
Employee	1.338,6	29,1	454,8	23,5	883,9	33,1	1.129,2	31,5	44,9	35,6	51,8	46,9
Worker	462,5	10,1	268,7	13,9	193,8	7,3	383,1	10,7	44,2	38,4	55,9	47,0
Housewife	138,1	3,0	17,1	0,9	121,0	4,5	130,8	3,7	47,9	53,6	47,2	49,5
Retired	1.411,5	30,7	553,8	28,7	857,7	32,2	1.138,3	31,8	57,4	48,1	65,6	59,5
Unemployed	105,5	2,3	56,3	2,9	49,3	1,8	89,8	2,5	37,4	35,7	39,6	40,8
Student	374,0	8,1	186,7	9,7	187,3	7,0	90,1	2,5	37,1	35,9	38,3	40,5
Other non-active	217,7	4,7	80,7	4,2	137,0	5,1	186,9	5,2	40,0	37,3	41,9	40,1
Interviewed person's professional status												
With professional activity	2.351,7	51,1	1.037,1	53,7	1.314,6	49,3	1.943,2	54,3	45,9	38,9	53,5	47,9
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	878,8	19,1	389,6	20,2	489,3	18,3	646,9	18,1	44,2	38,9	49,5	48,0
Higher secondary	2.010,3	43,7	860,6	44,6	1.149,7	43,1	1.552,2	43,4	47,1	40,3	53,8	49,3
Bachelor or Master	1.709,4	37,2	681,5	35,3	1.028,0	38,5	1.380,0	38,6	49,6	42,3	56,0	52,2

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer