



BI-MENS NL TWEE-MAAND

Belgian
Publishing
Survey
2025

Data News NL+De Bond+De Tijd | Mijn Geld, bijlage van De Tijd+Delhaize Magazine NL+Feeling+Goed Gevoel+Libelle Lekker+MO* Mondiaal Magazine+OKRA magazine+Plus Magazine NL+Stijlvol Wonen+Touring Magazine NL+Trends Style NL+VTWonen+vtwonen Landelijk

Universe National
Periodicity Bimonthly + Monthly + Quarterly + Supplement Daily (Quarterly) + Supplement Weekly (Bimonthly)

Paper + Digital												
Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	3.753,9	100,0	1.670,4	100,0	2.083,5	100,0	2.829,8	100,0	38,7	35,2	42,0	39,6
Loyal readers	1.620,8	43,2	648,9	38,8	971,9	46,6	1.296,1	45,8	16,7	13,7	19,6	18,1
Readers last period	2.794,8	74,5	1.200,2	71,9	1.594,6	76,5	2.149,4	76,0	28,8	25,3	32,1	30,1
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	2.794,8	100,0	1.200,2	100,0	1.594,6	100,0	2.149,4	100,0	28,8	25,3	32,1	30,1
Readers 2 issues	3.270,8	117,0	1.423,4	118,6	1.847,4	115,9	2.497,3	116,2	33,7	30,0	37,2	35,0
Readers 4 issues	3.541,4	126,7	1.555,2	129,6	1.986,2	124,6	2.687,4	125,0	36,5	32,8	40,0	37,6
Readers 6 issues	3.630,2	129,9	1.600,5	133,4	2.029,7	127,3	2.747,7	127,8	37,4	33,7	40,9	38,5
Readers 9 issues	3.686,4	131,9	1.630,8	135,9	2.055,5	128,9	2.785,0	129,6	38,0	34,4	41,4	39,0
Readers 12 issues	3.712,5	132,8	1.645,7	137,1	2.066,8	129,6	2.802,3	130,4	38,2	34,7	41,7	39,2
Confidence interval												
min.	2.700,3	96,6	1.136,7	94,7	1.525,0	95,6	2.069,0	96,3	27,8	24,0	30,7	29,0
Readers last period	2.794,8	100,0	1.200,2	100,0	1.594,6	100,0	2.149,4	100,0	28,8	25,3	32,1	30,1
max.	2.889,3	103,4	1.263,7	105,3	1.664,1	104,4	2.229,9	103,7	29,8	26,6	33,5	31,2
Profile	2.794,8	100,0	1.200,2	42,9	1.594,6	57,1	2.149,4	76,9				
Structure readers last period												
Readers last period	2.794,8	100,0	1.200,2	100,0	1.594,6	100,0	2.149,4	100,0				
Gender												
Men	1.200,2	42,9	1.200,2	100,0	-	-	778,5	36,2	25,3	25,3	0,0	26,2
Women	1.594,6	57,1	-	-	1.594,6	100,0	1.371,0	63,8	32,1	0,0	32,1	32,8
CIM Language												
Dutch	2.488,1	89,0	1.032,5	86,0	1.455,6	91,3	1.922,9	89,5	45,3	38,5	51,9	48,0
French	306,7	11,0	167,7	14,0	139,0	8,7	226,5	10,5	7,3	8,1	6,4	7,2
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	277,7	9,9	134,0	11,2	143,7	9,0	72,1	3,4	22,6	21,4	23,9	26,5
from 25 to 34 years	326,2	11,7	138,7	11,6	187,4	11,8	270,1	12,6	21,6	18,3	24,9	22,8
from 35 to 44 years	386,7	13,8	176,3	14,7	210,4	13,2	337,9	15,7	25,2	23,0	27,3	26,1
from 45 to 54 years	432,3	15,5	192,7	16,1	239,7	15,0	378,8	17,6	28,4	25,1	31,7	29,2
from 55 to 64 years	495,1	17,7	205,5	17,1	289,6	18,2	402,8	18,7	31,7	26,4	37,1	32,2
65 years and more	876,8	31,4	353,0	29,4	523,7	32,8	687,8	32,0	37,2	33,5	40,3	37,2
from 18 to 44 years	931,4	33,3	413,4	34,4	517,9	32,5	679,8	31,6	23,3	20,6	26,0	24,8
Social groups												
Social Group 1	330,4	11,8	158,7	13,2	171,7	10,8	237,7	11,1	29,9	26,2	34,5	33,2
Social Group 2	313,4	11,2	138,5	11,5	174,9	11,0	241,6	11,2	25,3	22,6	28,1	26,2
Social Group 3	409,6	14,7	155,8	13,0	253,8	15,9	327,4	15,2	34,0	26,9	40,6	37,5
Social Group 4	346,3	12,4	156,7	13,1	189,6	11,9	261,4	12,2	28,7	25,8	31,7	28,5
Social Group 5	325,3	11,6	144,7	12,1	180,6	11,3	262,7	12,2	28,9	26,2	31,5	30,7
Social Group 6	370,8	13,3	166,9	13,9	203,9	12,8	282,8	13,2	31,9	29,1	34,6	31,7
Social Group 7	356,1	12,7	162,0	13,5	194,1	12,2	288,6	13,4	29,4	27,4	31,2	30,8
Social Group 8	273,0	9,8	95,0	7,9	178,0	11,2	222,4	10,3	23,2	18,6	26,6	23,8
don't know	69,9	2,5	22,0	1,8	48,0	3,0	24,8	1,2	25,1	18,8	29,6	24,8

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Data News NL+De Bond+De Tijd | Mijn Geld, bijlage van De Tijd+Delhaize Magazine NL+Feeling+Goed Gevoel+Libelle Lekker+MO* Mondiaal Magazine+OKRA magazine+Plus Magazine NL+Stijlvol Wonen+Touring Magazine NL+Trends Style NL+VTWonen+vtwonen Landelijk

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Structure readers last period												
Readers last period	2.794,8	100,0	1.200,2	100,0	1.594,6	100,0	2.149,4	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	1.097,8	39,3	453,1	37,8	644,7	40,4	849,7	39,5	47,0	39,4	54,3	49,7
Nielsen 2	1.358,9	48,6	569,2	47,4	789,7	49,5	1.047,6	48,7	43,4	37,0	49,6	46,1
Nielsen 3 D	66,4	2,4	26,1	2,2	40,2	2,5	50,6	2,4	40,9	38,7	42,6	40,6
Nielsen 3 FR	110,8	4,0	53,5	4,5	57,3	3,6	77,7	3,6	10,7	10,4	11,0	9,7
Nielsen 3 D + FR	177,1	6,3	79,7	6,6	97,5	6,1	128,3	6,0	14,8	13,7	15,8	13,9
Nielsen 4	75,8	2,7	54,8	4,6	21,0	1,3	53,3	2,5	5,2	7,8	2,8	5,0
Nielsen 5	85,2	3,0	43,5	3,6	41,7	2,6	70,6	3,3	5,4	5,6	5,2	6,0
Provinces												
Antwerp	694,0	24,8	305,2	25,4	388,8	24,4	528,2	24,6	43,8	39,1	48,4	46,1
West Flanders	466,1	16,7	185,4	15,4	280,7	17,6	353,8	16,5	45,1	36,4	53,7	46,4
East Flanders	631,7	22,6	267,7	22,3	364,0	22,8	495,9	23,1	48,4	41,8	54,8	52,3
Limburg	326,3	11,7	126,3	10,5	200,0	12,5	251,7	11,7	43,2	33,8	52,4	46,4
Hainaut	60,2	2,2	44,9	3,7	15,3	1,0	43,6	2,0	5,4	8,3	2,6	5,3
Liège	44,2	1,6	24,5	2,0	19,8	1,2	35,3	1,6	4,8	5,5	4,2	5,2
Luxembourg	8,4	0,3	4,3	0,4	4,1	0,3	8,1	0,4	3,5	3,6	3,3	4,4
Namur	32,6	1,2	14,7	1,2	17,9	1,1	27,2	1,3	7,8	7,2	8,3	8,4
Brussels 19	109,6	3,9	48,6	4,1	60,9	3,8	83,4	3,9	10,9	9,9	11,7	10,5
Flemish Brabant	406,2	14,5	168,8	14,1	237,4	14,9	312,6	14,5	41,4	35,4	47,0	43,9
Walloon Brabant	15,5	0,6	9,8	0,8	5,7	0,4	9,7	0,5	4,5	6,0	3,2	4,2
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	287,6	10,3	131,6	11,0	156,0	9,8	220,7	10,3	45,7	42,4	48,9	47,6
New Ghent CIM	113,8	4,1	47,7	4,0	66,0	4,1	92,0	4,3	45,0	38,3	51,6	44,9
New Brussels CIM	216,9	7,8	95,3	7,9	121,6	7,6	164,1	7,6	16,1	14,7	17,5	15,8
New Liège CIM	22,1	0,8	11,1	0,9	11,1	0,7	19,7	0,9	5,6	5,8	5,4	6,9
New Charleroi CIM	14,0	0,5	10,4	0,9	3,5	0,2	10,6	0,5	5,9	9,2	2,9	6,3
New cities Flanders CIM (n=30)	649,5	23,2	269,5	22,5	380,0	23,8	506,0	23,5	46,1	39,1	52,9	48,2
New cities Wallonia CIM (n=13)	29,3	1,0	15,0	1,3	14,2	0,9	21,0	1,0	4,2	4,5	3,9	3,9
New urban total CIM (n= 48)	1.333,1	47,7	580,7	48,4	752,4	47,2	1.034,1	48,1	26,9	24,1	29,6	27,6
New non urban Flanders CIM	1.367,1	48,9	558,6	46,5	808,5	50,7	1.043,3	48,5	44,2	36,6	51,6	47,6
New non urban Wallonia CIM	94,6	3,4	60,9	5,1	33,7	2,1	72,0	3,4	5,7	7,5	4,0	6,0
Habitants CIM												
Habitant central city	626,6	22,4	268,1	22,3	358,5	22,5	506,6	23,6	29,4	25,8	32,8	30,4
Habitant periphery	350,5	12,5	168,0	14,0	182,6	11,4	257,0	12,0	18,4	17,9	18,9	18,3
Habitant suburbs	399,3	14,3	191,0	15,9	208,3	13,1	293,4	13,7	29,3	26,8	32,1	29,8
Habitant dormitory city	658,2	23,6	266,6	22,2	391,6	24,6	493,9	23,0	33,2	28,3	37,6	35,9
Habitant other municipalities	760,1	27,2	306,5	25,5	453,6	28,4	598,6	27,8	32,7	27,5	37,5	34,8
Interviewed person's profession												
Upper management *	101,8	3,6	57,3	4,8	44,5	2,8	71,4	3,3	37,4	36,6	38,5	35,1
Middle Management	143,6	5,1	85,1	7,1	58,5	3,7	120,8	5,6	32,1	29,4	37,0	34,3
Artisan, small commerce, farmer **	103,8	3,7	58,8	4,9	45,0	2,8	80,7	3,8	27,6	23,9	34,5	28,6
Employee	818,1	29,3	276,9	23,1	541,3	33,9	686,1	31,9	27,4	21,7	31,7	28,5
Worker	334,4	12,0	191,5	16,0	142,9	9,0	279,0	13,0	32,0	27,4	41,2	34,3
Housewife	65,2	2,3	4,6	0,4	60,6	3,8	62,9	2,9	22,6	14,5	23,6	23,8
Retired	875,0	31,3	362,8	30,2	512,2	32,1	680,3	31,7	35,6	31,5	39,2	35,6
Unemployed	34,4	1,2	15,3	1,3	19,2	1,2	31,4	1,5	12,2	9,7	15,4	14,3
Student	198,0	7,1	102,3	8,5	95,7	6,0	35,7	1,7	19,6	19,7	19,6	16,0
Other non-active	120,4	4,3	45,7	3,8	74,7	4,7	101,0	4,7	22,1	21,1	22,8	21,6
Interviewed person's professional status												
With professional activity	1.501,7	53,7	669,5	55,8	832,2	52,2	1.238,1	57,6	29,3	25,1	33,9	30,5
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	522,3	18,7	220,8	18,4	301,5	18,9	375,9	17,5	26,2	22,1	30,5	27,9
Higher secondary	1.251,5	44,8	567,3	47,3	684,1	42,9	958,9	44,6	29,3	26,6	32,0	30,4
Bachelor or Master	1.021,0	36,5	412,1	34,3	608,9	38,2	814,6	37,9	29,6	25,6	33,2	30,8

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer