

Art et Décoration+Data News FR+Delhaize Magazine FR+Elle Décoration+Gael+L'Echo | Mon Argent, supplément de L'Echo+Le Ligueur des parents+Les Délices de Femmes d'Aujourd'hui, supplément du Femmes d'Aujourd'hui+Plus Magazine FR+Top Santé+Touring Magazine FR+Trends Style FR

Universe National
Periodicity Bimonthly + Monthly + Quarterly + Supplement Daily (Quarterly) + Supplement Weekly (Bimonthly) + Supplement Weekly (Monthly)

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	2.944,0	100,0	1.325,5	100,0	1.618,5	100,0	2.263,3	100,0	30,3	27,9	32,6	31,7
Loyal readers	1.152,6	39,2	454,3	34,3	698,3	43,1	949,0	41,9	11,9	9,6	14,1	13,3
Readers last period	2.169,9	73,7	925,4	69,8	1.244,5	76,9	1.694,2	74,9	22,4	19,5	25,1	23,7
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	2.169,9	100,0	925,4	100,0	1.244,5	100,0	1.694,2	100,0	22,4	19,5	25,1	23,7
Readers 2 issues	2.580,9	118,9	1.126,8	121,8	1.454,0	116,8	2.003,7	118,3	26,6	23,7	29,3	28,0
Readers 4 issues	2.803,8	129,2	1.245,6	134,6	1.558,3	125,2	2.165,1	127,8	28,9	26,2	31,4	30,3
Readers 6 issues	2.870,5	132,3	1.282,9	138,6	1.587,6	127,6	2.211,7	130,5	29,6	27,0	32,0	31,0
Readers 9 issues	2.908,2	134,0	1.304,4	141,0	1.603,8	128,9	2.237,8	132,1	30,0	27,5	32,3	31,3
Readers 12 issues	2.923,7	134,7	1.313,4	141,9	1.610,3	129,4	2.248,6	132,7	30,1	27,7	32,5	31,5
Confidence interval												
min.	2.083,0	96,0	867,5	93,7	1.179,9	94,8	1.619,6	95,6	21,5	18,3	23,8	22,7
Readers last period	2.169,9	100,0	925,4	100,0	1.244,5	100,0	1.694,2	100,0	22,4	19,5	25,1	23,7
max.	2.256,8	104,0	983,3	106,3	1.309,1	105,2	1.768,8	104,4	23,2	20,7	26,4	24,8
Profile	2.169,9	100,0	925,4	42,6	1.244,5	57,4	1.694,2	78,1				
Structure readers last period												
Readers last period	2.169,9	100,0	925,4	100,0	1.244,5	100,0	1.694,2	100,0				
Gender												
Men	925,4	42,6	925,4	100,0	-	-	604,5	35,7	19,5	19,5	0,0	20,3
Women	1.244,5	57,4	-	-	1.244,5	100,0	1.089,7	64,3	25,1	0,0	25,1	26,1
CIM Language												
Dutch	158,1	7,3	74,2	8,0	83,8	6,7	113,0	6,7	2,9	2,8	3,0	2,8
French	2.011,8	92,7	851,2	92,0	1.160,7	93,3	1.581,2	93,3	47,7	41,3	53,8	50,4
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	265,0	12,2	127,7	13,8	137,3	11,0	78,0	4,6	21,6	20,4	22,8	28,7
from 25 to 34 years	311,9	14,4	139,7	15,1	172,2	13,8	261,9	15,5	20,7	18,5	22,9	22,1
from 35 to 44 years	302,2	13,9	142,4	15,4	159,8	12,8	251,5	14,8	19,7	18,6	20,7	19,5
from 45 to 54 years	361,2	16,6	152,5	16,5	208,7	16,8	321,6	19,0	23,7	19,9	27,6	24,8
from 55 to 64 years	370,1	17,1	152,3	16,5	217,8	17,5	317,4	18,7	23,7	19,6	27,9	25,4
65 years and more	559,5	25,8	210,8	22,8	348,7	28,0	463,8	27,4	23,8	20,0	26,8	25,1
from 18 to 44 years	831,6	38,3	378,2	40,9	453,4	36,4	589,2	34,8	20,8	18,8	22,8	21,5
Social groups												
Social Group 1	237,0	10,9	119,1	12,9	117,9	9,5	173,2	10,2	21,5	19,7	23,7	24,2
Social Group 2	261,4	12,0	106,0	11,5	155,3	12,5	209,0	12,3	21,1	17,3	24,9	22,6
Social Group 3	280,0	12,9	127,5	13,8	152,5	12,3	215,1	12,7	23,2	22,0	24,4	24,6
Social Group 4	287,7	13,3	99,1	10,7	188,6	15,2	233,7	13,8	23,8	16,3	31,5	25,5
Social Group 5	243,4	11,2	104,8	11,3	138,6	11,1	192,9	11,4	21,6	19,0	24,2	22,6
Social Group 6	285,1	13,1	123,2	13,3	162,0	13,0	228,6	13,5	24,5	21,5	27,5	25,6
Social Group 7	263,9	12,2	109,0	11,8	154,9	12,4	215,8	12,7	21,8	18,5	24,9	23,0
Social Group 8	239,3	11,0	104,4	11,3	134,9	10,8	193,0	11,4	20,3	20,5	20,2	20,7
don't know	72,2	3,3	32,3	3,5	39,8	3,2	33,0	1,9	25,9	27,7	24,6	33,0

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Art et Décoration+Data News FR+Delhaize Magazine FR+Elle Décoration+Gael+L'Echo | Mon Argent, supplément de L'Echo+Le Ligueur des parents+Les Délices de Femmes d'Aujourd'hui, supplément du Femmes d'Aujourd'hui+Plus Magazine FR+Top Santé+Touring Magazine FR+Trends Style FR

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	2.169,9	100,0	925,4	100,0	1.244,5	100,0	1.694,2	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	62,6	2,9	37,7	4,1	24,9	2,0	37,5	2,2	2,7	3,3	2,1	2,2
Nielsen 2	136,0	6,3	57,8	6,2	78,2	6,3	110,7	6,5	4,3	3,8	4,9	4,9
Nielsen 3 D	12,5	0,6	7,2	0,8	5,3	0,4	7,7	0,5	7,7	10,7	5,6	6,2
Nielsen 3 FR	520,6	24,0	229,3	24,8	291,3	23,4	413,7	24,4	50,3	44,6	55,9	51,7
Nielsen 3 D + FR	533,1	24,6	236,6	25,6	296,6	23,8	421,4	24,9	44,5	40,7	48,2	45,6
Nielsen 4	708,5	32,7	306,6	33,1	402,0	32,3	535,6	31,6	48,5	43,5	53,2	50,6
Nielsen 5	729,6	33,6	286,8	31,0	442,8	35,6	589,1	34,8	46,2	37,2	54,7	49,9
Provinces												
Antwerp	55,0	2,5	24,3	2,6	30,7	2,5	46,1	2,7	3,5	3,1	3,8	4,0
West Flanders	27,7	1,3	12,6	1,4	15,1	1,2	19,7	1,2	2,7	2,5	2,9	2,6
East Flanders	34,9	1,6	25,2	2,7	9,7	0,8	17,9	1,1	2,7	3,9	1,5	1,9
Limburg	16,5	0,8	6,2	0,7	10,3	0,8	11,3	0,7	2,2	1,7	2,7	2,1
Hainaut	525,7	24,2	230,2	24,9	295,5	23,7	403,0	23,8	47,0	42,7	51,1	48,8
Liège	434,6	20,0	174,6	18,9	260,1	20,9	343,1	20,3	47,2	39,0	55,0	50,9
Luxembourg	90,1	4,2	35,1	3,8	55,0	4,4	77,1	4,6	37,3	29,3	45,2	41,9
Namur	204,9	9,4	77,1	8,3	127,8	10,3	168,8	10,0	49,0	37,9	59,5	52,4
Brussels 19	480,8	22,2	208,0	22,5	272,8	21,9	388,6	22,9	47,7	42,5	52,6	49,0
Flemish Brabant	116,8	5,4	55,8	6,0	61,0	4,9	86,0	5,1	11,9	11,7	12,1	12,1
Walloon Brabant	182,8	8,4	76,4	8,3	106,4	8,6	132,6	7,8	53,3	46,4	59,8	57,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	33,7	1,6	15,0	1,6	18,7	1,5	28,0	1,7	5,4	4,8	5,9	6,0
New Ghent CIM	0,5	-	0,4	-	0,1	-	0,5	-	0,2	0,3	0,1	0,2
New Brussels CIM	586,5	27,0	256,1	27,7	330,4	26,5	463,8	27,4	43,6	39,4	47,5	44,7
New Liège CIM	170,8	7,9	65,4	7,1	105,4	8,5	135,4	8,0	43,4	34,4	51,9	47,1
New Charleroi CIM	84,5	3,9	34,0	3,7	50,4	4,1	63,6	3,8	35,9	29,9	41,6	37,7
New cities Flanders CIM (n=30)	46,2	2,1	21,3	2,3	24,9	2,0	31,5	1,9	3,3	3,1	3,5	3,0
New cities Wallonia CIM (n=13)	350,0	16,1	143,6	15,5	206,4	16,6	281,7	16,6	50,3	42,9	57,2	52,3
New urban total CIM (n= 48)	1.272,1	58,6	535,8	57,9	736,3	59,2	1.004,5	59,3	25,7	22,2	28,9	26,8
New non urban Flanders CIM	97,3	4,5	52,1	5,6	45,2	3,6	69,6	4,1	3,1	3,4	2,9	3,2
New non urban Wallonia CIM	800,4	36,9	337,4	36,5	463,0	37,2	620,0	36,6	48,3	41,8	54,6	51,4
Habitants CIM												
Habitant central city	445,8	20,5	172,0	18,6	273,9	22,0	378,4	22,3	20,9	16,5	25,1	22,7
Habitant periphery	700,8	32,3	305,4	33,0	395,5	31,8	537,0	31,7	36,8	32,6	40,9	38,3
Habitant suburbs	357,0	16,5	164,4	17,8	192,5	15,5	277,7	16,4	26,2	23,1	29,7	28,2
Habitant dormitory city	324,3	14,9	137,2	14,8	187,0	15,0	227,3	13,4	16,3	14,6	17,9	16,5
Habitant other municipalities	342,0	15,8	146,4	15,8	195,6	15,7	273,8	16,2	14,7	13,1	16,2	15,9
Interviewed person's profession												
Upper management *	72,6	3,3	40,2	4,3	32,5	2,6	57,4	3,4	26,7	25,7	28,1	28,2
Middle Management	102,5	4,7	61,5	6,6	41,0	3,3	82,0	4,8	22,9	21,2	26,0	23,3
Artisan, small commerce, farmer **	90,0	4,1	40,7	4,4	49,3	4,0	66,2	3,9	23,9	16,6	37,8	23,5
Employee	600,6	27,7	214,4	23,2	386,2	31,0	503,6	29,7	20,1	16,8	22,6	20,9
Worker	212,7	9,8	129,2	14,0	83,6	6,7	177,3	10,5	20,3	18,5	24,1	21,8
Housewife	81,2	3,7	12,7	1,4	68,5	5,5	75,9	4,5	28,2	39,8	26,7	28,7
Retired	597,0	27,5	223,0	24,1	374,0	30,1	500,2	29,5	24,3	19,4	28,6	26,1
Unemployed	82,9	3,8	48,3	5,2	34,6	2,8	69,3	4,1	29,4	30,7	27,8	31,5
Student	219,6	10,1	113,6	12,3	106,0	8,5	66,8	3,9	21,8	21,8	21,7	30,0
Other non-active	110,8	5,1	41,9	4,5	68,9	5,5	95,5	5,6	20,4	19,4	21,1	20,5
Interviewed person's professional status												
With professional activity	1.078,3	49,7	485,9	52,5	592,5	47,6	886,5	52,3	21,0	18,2	24,1	21,8
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	432,8	19,9	203,7	22,0	229,0	18,4	323,7	19,1	21,7	20,4	23,1	24,0
Higher secondary	937,3	43,2	402,6	43,5	534,7	43,0	719,1	42,4	21,9	18,9	25,0	22,8
Bachelor or Master	799,8	36,9	319,1	34,5	480,8	38,6	651,3	38,4	23,2	19,8	26,2	24,6

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer