

Flair NL

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	996,6	100,0	301,3	100,0	695,3	100,0	770,2	100,0	10,3	6,3	14,0	10,8
Loyal readers	93,3	9,4	32,5	10,8	60,7	8,7	76,0	9,9	1,0	0,7	1,2	1,1
Readers last period	218,3	21,9	66,0	21,9	152,4	21,9	173,8	22,6	2,2	1,4	3,1	2,4
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	218,3	100,0	66,0	100,0	152,4	100,0	173,8	100,0	2,2	1,4	3,1	2,4
Readers 2 issues	358,7	164,3	107,2	162,5	251,5	165,1	284,8	163,8	3,7	2,3	5,1	4,0
Readers 4 issues	535,8	245,4	158,5	240,2	377,3	247,6	423,2	243,4	5,5	3,3	7,6	5,9
Readers 6 issues	647,8	296,7	191,1	289,7	456,7	299,7	509,5	293,1	6,7	4,0	9,2	7,1
Readers 9 issues	757,9	347,1	224,0	339,6	533,9	350,4	593,4	341,4	7,8	4,7	10,8	8,3
Readers 12 issues	829,3	379,8	246,0	373,0	583,3	382,8	647,2	372,3	8,5	5,2	11,8	9,1
Confidence interval												
min.	187,4	85,8	48,9	74,1	126,7	83,1	146,8	84,4	1,9	1,0	2,6	2,1
Readers last period	218,3	100,0	66,0	100,0	152,4	100,0	173,8	100,0	2,2	1,4	3,1	2,4
max.	249,3	114,2	83,1	126,0	178,1	116,9	200,9	115,6	2,6	1,8	3,6	2,8
Profile	218,3	100,0	66,0	30,2	152,4	69,8	173,8	79,6				
Structure readers last period												
Readers last period	218,3	100,0	66,0	100,0	152,4	100,0	173,8	100,0				
Gender												
Men	66,0	30,2	66,0	100,0	-	-	45,8	26,3	1,4	1,4	0,0	1,5
Women	152,4	69,8	-	-	152,4	100,0	128,1	73,7	3,1	0,0	3,1	3,1
CIM Language												
Dutch	192,5	88,1	52,4	79,4	140,1	91,9	153,7	88,4	3,5	2,0	5,0	3,8
French	25,9	11,9	13,6	20,6	12,3	8,1	20,2	11,6	0,6	0,7	0,6	0,6
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	29,8	13,7	9,8	14,8	20,1	13,2	12,2	7,0	2,4	1,6	3,3	4,5
from 25 to 34 years	39,3	18,0	8,2	12,4	31,1	20,4	33,1	19,0	2,6	1,1	4,1	2,8
from 35 to 44 years	40,1	18,4	13,1	19,9	27,0	17,7	37,2	21,4	2,6	1,7	3,5	2,9
from 45 to 54 years	45,3	20,7	14,7	22,4	30,5	20,0	39,3	22,6	3,0	1,9	4,0	3,0
from 55 to 64 years	32,6	14,9	9,9	14,9	22,7	14,9	25,3	14,5	2,1	1,3	2,9	2,0
65 years and more	31,2	14,3	10,3	15,6	20,9	13,7	26,9	15,4	1,3	1,0	1,6	1,5
from 18 to 44 years	105,7	48,4	29,6	44,8	76,2	50,0	82,3	47,4	2,6	1,5	3,8	3,0
Social groups												
Social Group 1	23,6	10,8	7,0	10,5	16,7	10,9	16,0	9,2	2,1	1,1	3,3	2,2
Social Group 2	23,6	10,8	6,8	10,3	16,8	11,0	18,7	10,8	1,9	1,1	2,7	2,0
Social Group 3	34,9	16,0	9,7	14,7	25,1	16,5	29,1	16,8	2,9	1,7	4,0	3,3
Social Group 4	29,0	13,3	8,2	12,5	20,8	13,6	25,6	14,7	2,4	1,4	3,5	2,8
Social Group 5	29,9	13,7	10,6	16,1	19,3	12,7	25,4	14,6	2,7	1,9	3,4	3,0
Social Group 6	21,8	10,0	6,5	9,8	15,3	10,0	16,8	9,7	1,9	1,1	2,6	1,9
Social Group 7	28,1	12,9	11,5	17,4	16,7	10,9	21,3	12,2	2,3	1,9	2,7	2,3
Social Group 8	23,0	10,6	4,8	7,2	18,3	12,0	18,2	10,5	2,0	0,9	2,7	2,0
don't know	4,5	2,0	0,9	1,4	3,5	2,3	2,6	1,5	1,6	0,8	2,2	2,6

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Flair NL

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Structure readers last period												
Readers last period	218,3	100,0	66,0	100,0	152,4	100,0	173,8	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	82,4	37,8	24,3	36,8	58,1	38,2	67,7	39,0	3,5	2,1	4,9	4,0
Nielsen 2	109,6	50,2	29,5	44,8	80,0	52,5	84,3	48,5	3,5	1,9	5,0	3,7
Nielsen 3 D	4,1	1,9	0,5	0,8	3,6	2,4	4,0	2,3	2,6	0,8	3,8	3,2
Nielsen 3 FR	6,6	3,0	3,0	4,6	3,6	2,3	5,9	3,4	0,6	0,6	0,7	0,7
Nielsen 3 D + FR	10,7	4,9	3,6	5,4	7,2	4,7	9,9	5,7	0,9	0,6	1,2	1,1
Nielsen 4	9,3	4,3	5,8	8,9	3,5	2,3	8,0	4,6	0,6	0,8	0,5	0,8
Nielsen 5	6,3	2,9	2,7	4,1	3,5	2,3	3,9	2,2	0,4	0,4	0,4	0,3
Provinces												
Antwerp	57,9	26,5	16,8	25,5	41,0	26,9	44,7	25,7	3,7	2,2	5,1	3,9
West Flanders	31,7	14,5	8,0	12,1	23,7	15,5	25,5	14,6	3,1	1,6	4,5	3,3
East Flanders	50,8	23,3	16,3	24,7	34,5	22,6	42,2	24,3	3,9	2,5	5,2	4,5
Limburg	31,4	14,4	7,4	11,2	24,0	15,8	22,6	13,0	4,2	2,0	6,3	4,2
Hainaut	9,1	4,2	5,6	8,5	3,5	2,3	7,8	4,5	0,8	1,0	0,6	0,9
Liège	3,4	1,5	1,8	2,8	1,5	1,0	1,9	1,1	0,4	0,4	0,3	0,3
Luxembourg	0,3	0,1	-	-	0,3	0,2	0,1	-	0,1	0,0	0,2	0,0
Namur	2,6	1,2	0,9	1,3	1,7	1,1	1,9	1,1	0,6	0,4	0,8	0,6
Brussels 19	7,0	3,2	3,1	4,8	3,9	2,6	7,0	4,1	0,7	0,6	0,8	0,9
Flemish Brabant	24,0	11,0	5,7	8,7	18,2	12,0	19,8	11,4	2,4	1,2	3,6	2,8
Walloon Brabant	0,2	0,1	0,2	0,3	0,0	-	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	21,1	9,7	6,7	10,2	14,3	9,4	14,8	8,5	3,4	2,2	4,5	3,2
New Ghent CIM	7,8	3,6	1,6	2,4	6,3	4,1	6,9	4,0	3,1	1,2	4,9	3,4
New Brussels CIM	13,9	6,4	4,2	6,4	9,7	6,3	12,9	7,4	1,0	0,6	1,4	1,2
New Liège CIM	1,2	0,6	0,8	1,2	0,4	0,3	0,6	0,4	0,3	0,4	0,2	0,2
New Charleroi CIM	2,4	1,1	1,5	2,3	0,8	0,5	2,0	1,2	1,0	1,3	0,7	1,2
New cities Flanders CIM (n=30)	43,1	19,7	10,3	15,6	32,8	21,5	32,2	18,5	3,1	1,5	4,6	3,1
New cities Wallonia CIM (n=13)	3,4	1,5	1,1	1,7	2,2	1,5	3,0	1,7	0,5	0,3	0,6	0,6
New urban total CIM (n= 48)	92,8	42,5	26,3	39,8	66,6	43,7	72,6	41,8	1,9	1,1	2,6	1,9
New non urban Flanders CIM	116,9	53,5	34,6	52,5	82,3	54,0	95,1	54,7	3,8	2,3	5,2	4,3
New non urban Wallonia CIM	8,6	4,0	5,1	7,7	3,5	2,3	6,2	3,6	0,5	0,6	0,4	0,5
Habitants CIM												
Habitant central city	51,1	23,4	15,8	23,9	35,3	23,2	39,9	23,0	2,4	1,5	3,2	2,4
Habitant periphery	20,7	9,5	5,8	8,9	14,8	9,7	16,4	9,4	1,1	0,6	1,5	1,2
Habitant suburbs	31,8	14,6	12,1	18,4	19,7	12,9	24,5	14,1	2,3	1,7	3,0	2,5
Habitant dormitory city	62,5	28,6	21,8	33,0	40,7	26,7	48,1	27,7	3,1	2,3	3,9	3,5
Habitant other municipalities	52,3	24,0	10,4	15,8	41,9	27,5	44,9	25,8	2,3	0,9	3,5	2,6
Interviewed person's profession												
Upper management *	9,1	4,2	2,4	3,6	6,7	4,4	7,4	4,2	3,3	1,5	5,8	3,6
Middle Management	11,1	5,1	5,8	8,7	5,3	3,5	9,3	5,3	2,5	2,0	3,4	2,6
Artisan, small commerce, farmer **	11,4	5,2	3,6	5,4	7,8	5,1	9,1	5,3	3,0	1,5	6,0	3,2
Employee	85,0	38,9	17,8	27,0	67,1	44,1	70,5	40,6	2,8	1,4	3,9	2,9
Worker	30,7	14,0	15,3	23,1	15,4	10,1	24,1	13,9	2,9	2,2	4,4	3,0
Housewife	4,8	2,2	0,2	0,3	4,6	3,0	4,3	2,5	1,7	0,6	1,8	1,6
Retired	32,4	14,8	11,1	16,8	21,3	14,0	27,6	15,9	1,3	1,0	1,6	1,4
Unemployed	5,2	2,4	1,8	2,7	3,4	2,3	4,9	2,8	1,8	1,1	2,8	2,2
Student	17,1	7,8	6,4	9,7	10,7	7,0	5,4	3,1	1,7	1,2	2,2	2,4
Other non-active	11,6	5,3	1,7	2,6	9,9	6,5	11,3	6,5	2,1	0,8	3,0	2,4
Interviewed person's professional status												
With professional activity	147,2	67,4	44,8	68,0	102,4	67,2	120,4	69,2	2,9	1,7	4,2	3,0
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	41,4	19,0	13,7	20,8	27,7	18,2	29,1	16,7	2,1	1,4	2,8	2,2
Higher secondary	99,8	45,7	33,3	50,5	66,5	43,6	80,7	46,4	2,3	1,6	3,1	2,6
Bachelor or Master	77,1	35,3	19,0	28,7	58,2	38,2	64,1	36,9	2,2	1,2	3,2	2,4

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer