

Flair FR

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	720,1	100,0	196,0	100,0	524,1	100,0	609,8	100,0	7,4	4,1	10,6	8,5
Loyal readers	72,2	10,0	26,0	13,3	46,2	8,8	56,6	9,3	0,7	0,5	0,9	0,8
Readers last period	195,2	27,1	51,9	26,5	143,3	27,3	166,7	27,3	2,0	1,1	2,9	2,3
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	195,2	100,0	51,9	100,0	143,3	100,0	166,7	100,0	2,0	1,1	2,9	2,3
Readers 2 issues	319,7	163,8	84,6	163,0	235,1	164,0	273,1	163,8	3,3	1,8	4,7	3,8
Readers 4 issues	471,0	241,3	124,8	240,7	346,2	241,5	402,0	241,1	4,9	2,6	7,0	5,6
Readers 6 issues	558,0	285,8	148,7	286,6	409,3	285,5	475,6	285,2	5,7	3,1	8,2	6,7
Readers 9 issues	631,5	323,5	169,5	326,7	462,0	322,3	537,1	322,1	6,5	3,6	9,3	7,5
Readers 12 issues	670,4	343,4	180,8	348,6	489,6	341,5	569,4	341,5	6,9	3,8	9,9	8,0
Confidence interval												
min.	165,9	85,0	36,7	70,8	118,4	82,6	140,3	84,1	1,7	0,8	2,4	2,0
Readers last period	195,2	100,0	51,9	100,0	143,3	100,0	166,7	100,0	2,0	1,1	2,9	2,3
max.	224,5	115,0	67,1	129,4	168,3	117,4	193,2	115,9	2,3	1,4	3,4	2,7
Profile	195,2	100,0	51,9	26,6	143,3	73,4	166,7	85,4				
Structure readers last period												
Readers last period	195,2	100,0	51,9	100,0	143,3	100,0	166,7	100,0				
Gender												
Men	51,9	26,6	51,9	100,0	-	-	36,2	21,7	1,1	1,1	0,0	1,2
Women	143,3	73,4	-	-	143,3	100,0	130,5	78,3	2,9	0,0	2,9	3,1
CIM Language												
Dutch	16,2	8,3	5,5	10,6	10,8	7,5	11,8	7,1	0,3	0,2	0,4	0,3
French	179,0	91,7	46,4	89,4	132,6	92,5	154,9	92,9	4,2	2,3	6,2	4,9
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	19,2	9,8	6,7	12,9	12,5	8,7	8,6	5,1	1,6	1,1	2,1	3,1
from 25 to 34 years	31,2	16,0	9,5	18,3	21,8	15,2	27,5	16,5	2,1	1,3	2,9	2,3
from 35 to 44 years	39,4	20,2	12,7	24,5	26,6	18,6	35,5	21,3	2,6	1,7	3,5	2,7
from 45 to 54 years	39,4	20,2	10,5	20,3	28,9	20,2	33,2	19,9	2,6	1,4	3,8	2,6
from 55 to 64 years	33,9	17,4	6,3	12,1	27,6	19,3	31,7	19,0	2,2	0,8	3,5	2,5
65 years and more	32,0	16,4	6,2	12,0	25,8	18,0	30,3	18,2	1,4	0,6	2,0	1,6
from 18 to 44 years	85,3	43,7	24,9	48,1	60,4	42,1	70,9	42,5	2,1	1,2	3,0	2,6
Social groups												
Social Group 1	17,6	9,0	4,0	7,7	13,6	9,5	13,7	8,2	1,6	0,7	2,7	1,9
Social Group 2	27,0	13,8	4,9	9,4	22,1	15,4	23,4	14,0	2,2	0,8	3,5	2,5
Social Group 3	26,3	13,5	6,5	12,4	19,8	13,8	22,2	13,3	2,2	1,1	3,2	2,5
Social Group 4	31,2	16,0	6,3	12,2	24,8	17,3	28,6	17,1	2,6	1,0	4,1	3,1
Social Group 5	27,0	13,8	9,5	18,3	17,5	12,2	24,7	14,8	2,4	1,7	3,1	2,9
Social Group 6	20,0	10,3	7,3	14,0	12,8	8,9	15,9	9,5	1,7	1,3	2,2	1,8
Social Group 7	20,7	10,6	6,5	12,5	14,2	9,9	17,2	10,3	1,7	1,1	2,3	1,8
Social Group 8	20,7	10,6	4,8	9,2	15,9	11,1	17,6	10,5	1,8	0,9	2,4	1,9
don't know	4,9	2,5	2,2	4,2	2,7	1,9	3,6	2,1	1,7	1,9	1,7	3,5

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Flair FR

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	195,2	100,0	51,9	100,0	143,3	100,0	166,7	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	6,6	3,4	3,0	5,8	3,6	2,5	4,5	2,7	0,3	0,3	0,3	0,3
Nielsen 2	11,9	6,1	3,6	7,0	8,3	5,8	9,2	5,5	0,4	0,2	0,5	0,4
Nielsen 3 D	1,8	0,9	0,3	0,7	1,5	1,0	1,8	1,1	1,1	0,5	1,6	1,5
Nielsen 3 FR	37,6	19,3	6,0	11,6	31,6	22,0	31,1	18,6	3,6	1,2	6,1	3,9
Nielsen 3 D + FR	39,5	20,2	6,4	12,3	33,1	23,1	32,9	19,7	3,3	1,1	5,4	3,6
Nielsen 4	69,0	35,3	21,2	40,8	47,8	33,4	61,2	36,7	4,7	3,0	6,3	5,8
Nielsen 5	68,2	34,9	17,6	34,0	50,6	35,3	58,9	35,3	4,3	2,3	6,2	5,0
Provinces												
Antwerp	4,8	2,5	1,5	3,0	3,3	2,3	4,1	2,5	0,3	0,2	0,4	0,4
West Flanders	2,0	1,0	0,6	1,1	1,5	1,0	2,0	1,2	0,2	0,1	0,3	0,3
East Flanders	4,6	2,3	2,5	4,7	2,1	1,5	2,4	1,5	0,4	0,4	0,3	0,3
Limburg	1,5	0,8	0,3	0,7	1,2	0,8	1,0	0,6	0,2	0,1	0,3	0,2
Hainaut	56,0	28,7	17,5	33,8	38,5	26,8	50,1	30,0	5,0	3,2	6,7	6,1
Liège	34,5	17,7	9,5	18,4	25,0	17,5	28,2	16,9	3,8	2,1	5,3	4,2
Luxembourg	8,1	4,2	2,1	4,1	6,0	4,2	7,3	4,3	3,4	1,8	4,9	3,9
Namur	25,5	13,1	6,0	11,5	19,6	13,6	23,5	14,1	6,1	2,9	9,1	7,3
Brussels 19	34,5	17,7	6,0	11,6	28,5	19,9	28,7	17,2	3,4	1,2	5,5	3,6
Flemish Brabant	10,6	5,4	2,1	4,1	8,5	5,9	8,4	5,0	1,1	0,4	1,7	1,2
Walloon Brabant	13,0	6,7	3,7	7,0	9,4	6,5	11,1	6,7	3,8	2,2	5,3	4,8
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	3,8	1,9	1,5	3,0	2,2	1,5	3,0	1,8	0,6	0,5	0,7	0,7
New Ghent CIM	0,3	0,1	0,3	0,6	-	-	-	-	0,1	0,2	0,0	0,0
New Brussels CIM	42,6	21,8	7,1	13,8	35,4	24,7	35,6	21,4	3,2	1,1	5,1	3,4
New Liège CIM	15,2	7,8	4,3	8,3	10,9	7,6	11,6	7,0	3,9	2,3	5,4	4,0
New Charleroi CIM	13,1	6,7	3,9	7,5	9,2	6,4	12,0	7,2	5,6	3,4	7,6	7,1
New cities Flanders CIM (n=30)	5,0	2,6	0,8	1,6	4,2	2,9	2,1	1,3	0,4	0,1	0,6	0,2
New cities Wallonia CIM (n=13)	35,4	18,1	9,7	18,7	25,7	17,9	30,7	18,4	5,1	2,9	7,1	5,7
New urban total CIM (n= 48)	115,4	59,1	27,7	53,5	87,6	61,1	95,1	57,0	2,3	1,1	3,4	2,5
New non urban Flanders CIM	7,6	3,9	3,5	6,8	4,1	2,9	6,9	4,1	0,2	0,2	0,3	0,3
New non urban Wallonia CIM	72,2	37,0	20,6	39,7	51,6	36,0	64,8	38,9	4,4	2,5	6,1	5,4
Habitants CIM												
Habitant central city	52,5	26,9	12,4	23,9	40,1	28,0	47,7	28,6	2,5	1,2	3,7	2,9
Habitant periphery	50,3	25,8	10,5	20,2	39,8	27,8	40,9	24,5	2,6	1,1	4,1	2,9
Habitant suburbs	27,4	14,0	11,4	21,9	16,0	11,1	24,4	14,6	2,0	1,6	2,5	2,5
Habitant dormitory city	31,5	16,1	8,4	16,3	23,0	16,1	26,7	16,0	1,6	0,9	2,2	1,9
Habitant other municipalities	33,5	17,2	9,2	17,7	24,4	17,0	27,1	16,3	1,4	0,8	2,0	1,6
Interviewed person's profession												
Upper management *	5,9	3,0	1,3	2,6	4,6	3,2	4,8	2,8	2,2	0,9	4,0	2,3
Middle Management	7,3	3,7	3,1	6,0	4,1	2,9	6,1	3,7	1,6	1,1	2,6	1,7
Artisan, small commerce, farmer **	10,7	5,5	2,8	5,4	7,9	5,5	9,3	5,6	2,8	1,1	6,0	3,3
Employee	78,7	40,3	18,3	35,3	60,3	42,1	70,6	42,4	2,6	1,4	3,5	2,9
Worker	19,1	9,8	6,4	12,3	12,7	8,9	16,2	9,7	1,8	0,9	3,7	2,0
Housewife	7,3	3,8	0,8	1,6	6,5	4,5	6,7	4,0	2,5	2,7	2,5	2,5
Retired	33,1	17,0	6,2	12,0	26,9	18,7	31,1	18,7	1,3	0,5	2,1	1,6
Unemployed	5,0	2,5	1,7	3,3	3,2	2,3	3,8	2,3	1,8	1,1	2,6	1,7
Student	15,9	8,2	8,0	15,5	7,9	5,5	6,5	3,9	1,6	1,5	1,6	2,9
Other non-active	12,2	6,3	3,0	5,8	9,2	6,4	11,6	7,0	2,2	1,4	2,8	2,5
Interviewed person's professional status												
With professional activity	121,6	62,3	32,0	61,7	89,7	62,5	107,0	64,2	2,4	1,2	3,6	2,6
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	34,4	17,6	12,9	25,0	21,4	14,9	28,8	17,3	1,7	1,3	2,2	2,1
Higher secondary	89,7	45,9	25,1	48,3	64,6	45,1	76,0	45,6	2,1	1,2	3,0	2,4
Bachelor or Master	71,2	36,5	13,9	26,7	57,3	40,0	61,9	37,1	2,1	0,9	3,1	2,3

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer