

Elle Décoration

Universe National
Periodicity Monthly

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	338,8	100,0	91,1	100,0	247,7	100,0	240,8	100,0	3,5	1,9	5,0	3,4
Loyal readers	36,8	10,9	11,2	12,3	25,6	10,4	22,3	9,2	0,4	0,2	0,5	0,3
Readers last period	119,3	35,2	33,1	36,3	86,2	34,8	82,5	34,2	1,2	0,7	1,7	1,2
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	119,3	100,0	33,1	100,0	86,2	100,0	82,5	100,0	1,2	0,7	1,7	1,2
Readers 2 issues	184,5	154,7	50,4	152,4	134,1	155,5	128,8	156,2	1,9	1,1	2,7	1,8
Readers 4 issues	256,1	214,7	69,3	209,6	186,8	216,6	180,4	218,8	2,6	1,5	3,8	2,5
Readers 6 issues	291,7	244,5	78,7	237,9	213,0	247,0	206,3	250,2	3,0	1,7	4,3	2,9
Readers 9 issues	317,1	265,9	85,4	258,2	231,8	268,8	224,9	272,7	3,3	1,8	4,7	3,1
Readers 12 issues	328,4	275,3	88,3	267,1	240,1	278,4	233,2	282,7	3,4	1,9	4,8	3,3
Confidence interval												
min.	96,3	80,7	20,9	63,2	66,8	77,5	63,7	77,2	1,0	0,4	1,3	0,9
Readers last period	119,3	100,0	33,1	100,0	86,2	100,0	82,5	100,0	1,2	0,7	1,7	1,2
max.	142,3	119,3	45,2	136,7	105,7	122,6	101,2	122,7	1,5	1,0	2,1	1,4
Profile	119,3	100,0	33,1	27,7	86,2	72,3	82,5	69,1				
Structure readers last period												
Readers last period	119,3	100,0	33,1	100,0	86,2	100,0	82,5	100,0				
Gender												
Men	33,1	27,7	33,1	100,0	-	-	17,7	21,5	0,7	0,7	0,0	0,6
Women	86,2	72,3	-	-	86,2	100,0	64,7	78,5	1,7	0,0	1,7	1,6
CIM Language												
Dutch	9,9	8,3	2,5	7,6	7,4	8,6	7,7	9,4	0,2	0,1	0,3	0,2
French	109,4	91,7	30,5	92,4	78,8	91,4	74,7	90,6	2,6	1,5	3,7	2,4
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	30,2	25,3	11,9	35,9	18,3	21,3	4,5	5,5	2,5	1,9	3,0	1,7
from 25 to 34 years	26,6	22,3	10,1	30,6	16,5	19,1	22,4	27,2	1,8	1,3	2,2	1,9
from 35 to 44 years	7,7	6,5	3,2	9,6	4,5	5,3	6,6	8,0	0,5	0,4	0,6	0,5
from 45 to 54 years	21,7	18,2	3,4	10,3	18,3	21,2	17,1	20,8	1,4	0,4	2,4	1,3
from 55 to 64 years	16,2	13,6	3,5	10,7	12,6	14,7	15,1	18,3	1,0	0,5	1,6	1,2
65 years and more	16,9	14,2	1,0	2,9	15,9	18,5	16,7	20,3	0,7	0,1	1,2	0,9
from 18 to 44 years	55,5	46,5	19,6	59,3	35,9	41,6	33,5	40,7	1,4	1,0	1,8	1,2
Social groups												
Social Group 1	12,4	10,4	3,7	11,2	8,7	10,1	9,6	11,6	1,1	0,6	1,7	1,3
Social Group 2	17,6	14,7	3,7	11,3	13,8	16,0	12,3	14,9	1,4	0,6	2,2	1,3
Social Group 3	16,9	14,2	5,4	16,3	11,5	13,4	11,0	13,3	1,4	0,9	1,8	1,3
Social Group 4	11,0	9,2	1,6	4,7	9,5	11,0	8,8	10,7	0,9	0,3	1,6	1,0
Social Group 5	15,5	13,0	4,8	14,5	10,7	12,4	11,1	13,5	1,4	0,9	1,9	1,3
Social Group 6	15,5	13,0	6,0	18,2	9,5	11,0	8,5	10,3	1,3	1,1	1,6	1,0
Social Group 7	13,1	11,0	4,3	13,1	8,8	10,2	9,5	11,5	1,1	0,7	1,4	1,0
Social Group 8	8,4	7,0	1,8	5,3	6,6	7,7	5,1	6,1	0,7	0,3	1,0	0,5
don't know	8,9	7,5	1,8	5,4	7,1	8,3	6,6	8,0	3,2	1,5	4,4	6,6

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Elle Décoration

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	119,3	100,0	33,1	100,0	86,2	100,0	82,5	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	3,8	3,2	1,5	4,6	2,3	2,7	3,0	3,7	0,2	0,1	0,2	0,2
Nielsen 2	8,1	6,8	1,0	3,1	7,1	8,3	7,4	9,0	0,3	0,1	0,4	0,3
Nielsen 3 D	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 3 FR	37,1	31,1	8,0	24,2	29,1	33,8	26,2	31,8	3,6	1,6	5,6	3,3
Nielsen 3 D + FR	37,1	31,1	8,0	24,2	29,1	33,8	26,2	31,8	3,1	1,4	4,7	2,8
Nielsen 4	38,5	32,3	15,7	47,5	22,8	26,5	23,6	28,6	2,6	2,2	3,0	2,2
Nielsen 5	31,7	26,6	6,8	20,7	24,8	28,8	22,2	26,9	2,0	0,9	3,1	1,9
Provinces												
Antwerp	6,6	5,5	1,0	3,1	5,6	6,5	5,9	7,1	0,4	0,1	0,7	0,5
West Flanders	0,8	0,7	-	-	0,8	0,9	0,6	0,7	0,1	0,0	0,2	0,1
East Flanders	3,0	2,5	1,5	4,6	1,5	1,7	2,5	3,0	0,2	0,2	0,2	0,3
Limburg	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Hainaut	29,0	24,3	14,4	43,5	14,6	16,9	17,4	21,2	2,6	2,7	2,5	2,1
Liège	17,1	14,3	2,9	8,9	14,1	16,4	11,4	13,8	1,9	0,7	3,0	1,7
Luxembourg	2,1	1,8	0,4	1,3	1,7	2,0	1,7	2,0	0,9	0,4	1,4	0,9
Namur	12,4	10,4	3,5	10,4	9,0	10,4	9,2	11,1	3,0	1,7	4,2	2,8
Brussels 19	35,8	30,0	7,3	22,1	28,5	33,1	24,9	30,2	3,6	1,5	5,5	3,1
Flemish Brabant	2,8	2,4	0,7	2,1	2,2	2,5	2,8	3,5	0,3	0,1	0,4	0,4
Walloon Brabant	9,5	8,0	1,3	4,0	8,2	9,5	6,2	7,5	2,8	0,8	4,6	2,6
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	5,0	4,2	0,7	2,2	4,2	4,9	4,2	5,2	0,8	0,2	1,3	0,9
New Ghent CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Brussels CIM	38,1	31,9	8,0	24,2	30,1	34,9	26,7	32,4	2,8	1,2	4,3	2,6
New Liège CIM	6,0	5,0	1,0	2,9	5,0	5,8	3,5	4,3	1,5	0,5	2,5	1,2
New Charleroi CIM	6,5	5,4	3,9	11,8	2,5	3,0	5,3	6,4	2,7	3,4	2,1	3,1
New cities Flanders CIM (n=30)	3,6	3,0	1,5	4,5	2,1	2,5	3,1	3,8	0,3	0,2	0,3	0,3
New cities Wallonia CIM (n=13)	18,4	15,4	7,4	22,5	11,0	12,7	10,4	12,6	2,6	2,2	3,0	1,9
New urban total CIM (n= 48)	77,6	65,0	22,5	68,1	55,1	63,9	53,3	64,7	1,6	0,9	2,2	1,4
New non urban Flanders CIM	3,4	2,8	0,3	1,0	3,0	3,5	3,1	3,8	0,1	0,0	0,2	0,1
New non urban Wallonia CIM	38,3	32,1	10,2	30,9	28,1	32,6	26,0	31,6	2,3	1,3	3,3	2,2
Habitants CIM												
Habitant central city	31,3	26,2	9,4	28,3	21,9	25,4	26,6	32,2	1,5	0,9	2,0	1,6
Habitant periphery	35,7	29,9	7,3	22,0	28,4	33,0	22,4	27,1	1,9	0,8	2,9	1,6
Habitant suburbs	17,1	14,4	2,8	8,4	14,3	16,6	12,5	15,2	1,3	0,4	2,2	1,3
Habitant dormitory city	17,0	14,3	5,5	16,7	11,5	13,3	11,9	14,5	0,9	0,6	1,1	0,9
Habitant other municipalities	18,2	15,2	8,1	24,5	10,1	11,7	9,1	11,0	0,8	0,7	0,8	0,5
Interviewed person's profession												
Upper management *	5,0	4,2	0,6	1,9	4,4	5,1	4,1	5,0	1,8	0,4	3,8	2,0
Middle Management	5,0	4,2	2,3	6,9	2,7	3,1	3,9	4,7	1,1	0,8	1,7	1,1
Artisan, small commerce, farmer **	8,0	6,7	2,4	7,3	5,6	6,5	6,9	8,4	2,1	1,0	4,3	2,5
Employee	27,4	23,0	5,5	16,8	21,9	25,4	21,4	26,0	0,9	0,4	1,3	0,9
Worker	14,8	12,4	7,6	22,9	7,2	8,3	11,5	14,0	1,4	1,1	2,1	1,4
Housewife	5,4	4,5	0,9	2,7	4,5	5,3	5,3	6,5	1,9	2,8	1,8	2,0
Retired	21,2	17,8	1,5	4,4	19,7	22,9	20,8	25,2	0,9	0,1	1,5	1,1
Unemployed	3,2	2,7	1,0	3,0	2,2	2,5	2,4	2,9	1,1	0,6	1,8	1,1
Student	26,2	21,9	10,9	33,1	15,2	17,7	3,5	4,3	2,6	2,1	3,1	1,6
Other non-active	3,1	2,6	0,4	1,1	2,7	3,2	2,5	3,1	0,6	0,2	0,8	0,5
Interviewed person's professional status												
With professional activity	60,2	50,5	18,4	55,7	41,8	48,5	47,9	58,1	1,2	0,7	1,7	1,2
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	20,6	17,2	4,1	12,4	16,5	19,1	14,9	18,1	1,0	0,4	1,7	1,1
Higher secondary	52,0	43,6	19,6	59,3	32,4	37,5	29,9	36,3	1,2	0,9	1,5	1,0
Bachelor or Master	46,7	39,2	9,4	28,3	37,4	43,4	37,6	45,6	1,4	0,6	2,0	1,4

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer