

Dimanche

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	203,2	100,0	109,2	100,0	94,0	100,0	151,9	100,0	2,1	2,3	1,9	2,1
Loyal readers	43,2	21,2	23,8	21,8	19,4	20,6	37,9	24,9	0,4	0,5	0,4	0,5
Readers last period	79,7	39,2	43,0	39,3	36,7	39,0	62,8	41,3	0,8	0,9	0,7	0,9
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	79,7	100,0	43,0	100,0	36,7	100,0	62,8	100,0	0,8	0,9	0,7	0,9
Readers 2 issues	113,8	142,8	61,4	142,8	52,4	142,8	88,2	140,4	1,2	1,3	1,1	1,2
Readers 4 issues	150,7	189,2	81,2	188,8	69,5	189,6	114,9	183,0	1,6	1,7	1,4	1,6
Readers 6 issues	170,4	213,9	91,7	213,3	78,8	214,7	129,0	205,3	1,8	1,9	1,6	1,8
Readers 9 issues	186,2	233,7	100,1	232,9	86,1	234,6	140,0	222,9	1,9	2,1	1,7	2,0
Readers 12 issues	194,1	243,6	104,3	242,7	89,8	244,6	145,6	231,7	2,0	2,2	1,8	2,0
Confidence interval												
min.	60,8	76,3	29,1	67,7	23,9	65,1	46,4	73,9	0,6	0,6	0,5	0,6
Readers last period	79,7	100,0	43,0	100,0	36,7	100,0	62,8	100,0	0,8	0,9	0,7	0,9
max.	98,5	123,6	56,8	132,2	49,4	134,6	79,2	126,1	1,0	1,2	1,0	1,1
Profile	79,7	100,0	43,0	53,9	36,7	46,1	62,8	78,8				
Structure readers last period												
Readers last period	79,7	100,0	43,0	100,0	36,7	100,0	62,8	100,0				
Gender												
Men	43,0	53,9	43,0	100,0	-	-	28,5	45,4	0,9	0,9	0,0	1,0
Women	36,7	46,1	-	-	36,7	100,0	34,3	54,6	0,7	0,0	0,7	0,8
CIM Language												
Dutch	3,7	4,7	2,1	4,9	1,6	4,4	3,0	4,8	0,1	0,1	0,1	0,1
French	76,0	95,3	40,9	95,1	35,1	95,6	59,8	95,2	1,8	2,0	1,6	1,9
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	10,8	13,6	9,6	22,3	1,3	3,4	1,8	2,9	0,9	1,5	0,2	0,7
from 25 to 34 years	12,7	16,0	8,3	19,4	4,4	11,9	10,9	17,4	0,8	1,1	0,6	0,9
from 35 to 44 years	7,4	9,3	3,9	9,2	3,5	9,5	7,4	11,8	0,5	0,5	0,5	0,6
from 45 to 54 years	13,6	17,1	8,2	19,1	5,4	14,8	11,9	19,0	0,9	1,1	0,7	0,9
from 55 to 64 years	9,7	12,2	3,8	8,8	5,9	16,1	8,2	13,0	0,6	0,5	0,8	0,7
65 years and more	25,3	31,8	9,1	21,2	16,2	44,2	22,5	35,8	1,1	0,9	1,2	1,2
from 18 to 44 years	26,0	32,7	17,6	40,9	8,5	23,1	20,2	32,2	0,7	0,9	0,4	0,7
Social groups												
Social Group 1	10,3	12,9	6,7	15,6	3,6	9,8	8,6	13,6	0,9	1,1	0,7	1,2
Social Group 2	5,5	7,0	2,9	6,8	2,6	7,1	4,2	6,7	0,4	0,5	0,4	0,5
Social Group 3	12,1	15,2	9,5	22,1	2,6	7,1	8,2	13,1	1,0	1,6	0,4	0,9
Social Group 4	11,2	14,1	2,0	4,8	9,2	25,0	10,3	16,4	0,9	0,3	1,5	1,1
Social Group 5	12,2	15,3	5,8	13,4	6,4	17,5	11,6	18,5	1,1	1,0	1,1	1,4
Social Group 6	8,6	10,8	5,5	12,7	3,1	8,5	3,6	5,7	0,7	1,0	0,5	0,4
Social Group 7	11,2	14,1	6,9	16,0	4,4	11,9	9,1	14,4	0,9	1,2	0,7	1,0
Social Group 8	7,3	9,2	3,2	7,5	4,1	11,1	6,8	10,8	0,6	0,6	0,6	0,7
don't know	1,2	1,5	0,4	1,0	0,8	2,1	0,5	0,9	0,4	0,4	0,5	0,5

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Dimanche

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	79,7	100,0	43,0	100,0	36,7	100,0	62,8	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	0,1	0,1	0,1	0,2	-	-	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 2	3,9	4,9	2,3	5,4	1,6	4,4	2,9	4,7	0,1	0,2	0,1	0,1
Nielsen 3 D	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 3 FR	17,5	21,9	7,0	16,3	10,5	28,6	14,0	22,3	1,7	1,4	2,0	1,8
Nielsen 3 D + FR	17,5	21,9	7,0	16,3	10,5	28,6	14,0	22,3	1,5	1,2	1,7	1,5
Nielsen 4	27,2	34,1	18,3	42,5	8,9	24,3	19,3	30,7	1,9	2,6	1,2	1,8
Nielsen 5	31,0	38,9	15,3	35,6	15,7	42,8	26,5	42,2	2,0	2,0	1,9	2,2
Provinces												
Antwerp	1,9	2,4	0,3	0,7	1,6	4,4	0,9	1,5	0,1	0,0	0,2	0,1
West Flanders	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
East Flanders	0,1	0,1	0,1	0,2	-	-	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Limburg	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Hainaut	23,3	29,3	17,3	40,2	6,0	16,4	16,1	25,6	2,1	3,2	1,0	1,9
Liège	20,8	26,1	9,1	21,1	11,8	32,0	17,0	27,1	2,3	2,0	2,5	2,5
Luxembourg	3,9	4,9	3,0	7,0	0,9	2,5	3,9	6,2	1,6	2,5	0,8	2,1
Namur	6,2	7,8	3,2	7,5	3,0	8,3	5,6	8,9	1,5	1,6	1,4	1,7
Brussels 19	17,1	21,4	7,0	16,3	10,1	27,5	13,6	21,7	1,7	1,4	1,9	1,7
Flemish Brabant	2,4	3,0	2,0	4,7	0,4	1,1	2,4	3,8	0,2	0,4	0,1	0,3
Walloon Brabant	3,9	4,9	1,0	2,3	2,9	7,9	3,2	5,0	1,1	0,6	1,6	1,4
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	0,4	0,5	-	-	0,4	1,1	0,4	0,6	0,1	0,0	0,1	0,1
New Ghent CIM	0,1	0,1	0,1	0,2	-	-	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1
New Brussels CIM	18,3	23,0	7,0	16,3	11,3	30,8	14,5	23,1	1,4	1,1	1,6	1,4
New Liège CIM	5,7	7,2	2,8	6,5	2,9	8,0	4,4	7,0	1,5	1,5	1,4	1,5
New Charleroi CIM	3,5	4,3	1,9	4,5	1,5	4,2	3,5	5,5	1,5	1,7	1,3	2,0
New cities Flanders CIM (n=30)	1,2	1,5	1,2	2,8	-	-	1,2	1,9	0,1	0,2	0,0	0,1
New cities Wallonia CIM (n=13)	17,5	22,0	9,6	22,3	7,9	21,5	12,3	19,6	2,5	2,9	2,2	2,3
New urban total CIM (n= 48)	46,7	58,6	22,6	52,6	24,1	65,6	36,3	57,8	0,9	0,9	0,9	1,0
New non urban Flanders CIM	2,3	2,9	1,1	2,6	1,2	3,3	1,3	2,1	0,1	0,1	0,1	0,1
New non urban Wallonia CIM	30,7	38,5	19,2	44,8	11,4	31,1	25,2	40,1	1,9	2,4	1,3	2,1
Habitants CIM												
Habitant central city	14,8	18,6	8,0	18,5	6,8	18,6	13,2	20,9	0,7	0,8	0,6	0,8
Habitant periphery	20,7	26,0	7,8	18,2	12,9	35,2	16,3	26,0	1,1	0,8	1,3	1,2
Habitant suburbs	11,6	14,5	6,1	14,3	5,5	14,9	10,7	17,0	0,9	0,9	0,8	1,1
Habitant dormitory city	12,3	15,4	8,2	19,2	4,1	11,1	9,7	15,5	0,6	0,9	0,4	0,7
Habitant other municipalities	20,3	25,4	12,8	29,9	7,4	20,2	12,9	20,6	0,9	1,2	0,6	0,8
Interviewed person's profession												
Upper management *	4,2	5,2	3,6	8,3	0,6	1,5	3,6	5,7	1,5	2,3	0,5	1,8
Middle Management	5,0	6,3	4,4	10,3	0,6	1,7	4,4	7,0	1,1	1,5	0,4	1,2
Artisan, small commerce, farmer **	3,1	3,9	2,9	6,7	0,2	0,6	3,1	5,0	0,8	1,2	0,2	1,1
Employee	16,2	20,4	8,2	19,0	8,1	22,0	13,5	21,5	0,5	0,6	0,5	0,6
Worker	10,1	12,7	3,9	9,0	6,3	17,1	9,1	14,4	1,0	0,6	1,8	1,1
Housewife	6,7	8,4	0,3	0,7	6,3	17,3	6,4	10,2	2,3	1,0	2,5	2,4
Retired	19,2	24,1	8,3	19,4	10,9	29,7	16,0	25,5	0,8	0,7	0,8	0,8
Unemployed	2,8	3,6	2,0	4,7	0,8	2,3	2,8	4,5	1,0	1,3	0,7	1,3
Student	9,8	12,3	8,5	19,7	1,3	3,6	1,6	2,6	1,0	1,6	0,3	0,7
Other non-active	2,5	3,1	0,9	2,1	1,5	4,2	2,3	3,6	0,5	0,4	0,5	0,5
Interviewed person's professional status												
With professional activity	38,7	48,6	22,9	53,4	15,8	43,0	33,7	53,6	0,8	0,9	0,6	0,8
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	19,7	24,8	10,8	25,1	9,0	24,5	15,9	25,4	1,0	1,1	0,9	1,2
Higher secondary	27,6	34,7	15,5	36,0	12,2	33,1	19,8	31,6	0,6	0,7	0,6	0,6
Bachelor or Master	32,3	40,5	16,7	38,9	15,6	42,4	27,0	43,1	0,9	1,0	0,8	1,0

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer