

DH/Les Sports

Universe National
Periodicity Daily

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	966,8	100,0	615,1	100,0	351,7	100,0	685,9	100,0	10,0	13,0	7,1	9,6
Loyal readers	209,0	21,6	144,1	23,4	65,0	18,5	147,5	21,5	2,2	3,0	1,3	2,1
Readers last period	320,7	33,2	216,8	35,2	103,9	29,5	226,6	33,0	3,3	4,6	2,1	3,2
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	320,7	100,0	216,8	100,0	103,9	100,0	226,6	100,0	3,3	4,6	2,1	3,2
Readers 2 issues	473,3	147,6	318,0	146,7	155,3	149,4	335,2	148,0	4,9	6,7	3,1	4,7
Readers 4 issues	638,3	199,0	423,9	195,6	214,3	206,3	453,1	200,0	6,6	8,9	4,3	6,3
Readers 6 issues	731,3	228,0	481,3	222,0	250,0	240,6	519,5	229,3	7,5	10,1	5,0	7,3
Readers 9 issues	812,5	253,4	529,5	244,3	283,0	272,3	577,4	254,9	8,4	11,2	5,7	8,1
Readers 12 issues	859,9	268,2	556,6	256,8	303,3	291,9	611,0	269,7	8,9	11,7	6,1	8,6
Confidence interval												
min.	283,4	88,4	186,3	85,9	82,6	79,5	195,8	86,4	2,9	3,9	1,7	2,7
Readers last period	320,7	100,0	216,8	100,0	103,9	100,0	226,6	100,0	3,3	4,6	2,1	3,2
max.	358,0	111,6	247,3	114,1	125,2	120,5	257,3	113,6	3,7	5,2	2,5	3,6
Profile	320,7	100,0	216,8	67,6	103,9	32,4	226,6	70,7				
Structure readers last period												
Readers last period	320,7	100,0	216,8	100,0	103,9	100,0	226,6	100,0				
Gender												
Men	216,8	67,6	216,8	100,0	-	-	139,5	61,6	4,6	4,6	0,0	4,7
Women	103,9	32,4	-	-	103,9	100,0	87,1	38,4	2,1	0,0	2,1	2,1
CIM Language												
Dutch	8,2	2,6	5,8	2,7	2,4	2,3	4,8	2,1	0,1	0,2	0,1	0,1
French	312,5	97,4	210,9	97,3	101,5	97,7	221,8	97,9	7,4	10,2	4,7	7,1
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	46,6	14,5	30,6	14,1	15,9	15,3	11,0	4,8	3,8	4,9	2,6	4,0
from 25 to 34 years	48,4	15,1	34,3	15,8	14,1	13,6	39,8	17,6	3,2	4,5	1,9	3,4
from 35 to 44 years	45,7	14,3	30,1	13,9	15,7	15,1	38,9	17,2	3,0	3,9	2,0	3,0
from 45 to 54 years	54,1	16,9	35,4	16,3	18,7	18,0	43,3	19,1	3,6	4,6	2,5	3,3
from 55 to 64 years	61,4	19,1	41,4	19,1	20,0	19,2	50,0	22,1	3,9	5,3	2,6	4,0
65 years and more	64,4	20,1	44,9	20,7	19,6	18,8	43,5	19,2	2,7	4,3	1,5	2,4
from 18 to 44 years	133,4	41,6	90,2	41,6	43,2	41,6	89,1	39,3	3,3	4,5	2,2	3,2
Social groups												
Social Group 1	34,6	10,8	25,3	11,7	9,4	9,0	23,0	10,1	3,1	4,2	1,9	3,2
Social Group 2	32,8	10,2	20,6	9,5	12,2	11,7	26,5	11,7	2,7	3,4	2,0	2,9
Social Group 3	46,7	14,5	28,2	13,0	18,5	17,8	33,4	14,7	3,9	4,9	3,0	3,8
Social Group 4	41,4	12,9	25,7	11,8	15,7	15,1	30,0	13,2	3,4	4,2	2,6	3,3
Social Group 5	35,9	11,2	24,7	11,4	11,2	10,8	28,3	12,5	3,2	4,5	2,0	3,3
Social Group 6	43,1	13,4	35,9	16,6	7,2	6,9	27,9	12,3	3,7	6,3	1,2	3,1
Social Group 7	40,3	12,6	27,4	12,6	12,9	12,4	29,8	13,1	3,3	4,6	2,1	3,2
Social Group 8	35,6	11,1	22,7	10,5	12,9	12,4	23,7	10,5	3,0	4,4	1,9	2,5
don't know	10,3	3,2	6,3	2,9	4,0	3,9	4,1	1,8	3,7	5,4	2,5	4,1

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

DH/Les Sports

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	320,7	100,0	216,8	100,0	103,9	100,0	226,6	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	3,0	0,9	2,4	1,1	0,6	0,5	1,9	0,8	0,1	0,2	0,0	0,1
Nielsen 2	10,8	3,4	8,3	3,8	2,5	2,4	7,3	3,2	0,3	0,5	0,2	0,3
Nielsen 3 D	0,5	0,1	0,2	0,1	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3	0,2	0,3	0,3
Nielsen 3 FR	86,9	27,1	58,6	27,0	28,3	27,2	61,8	27,3	8,4	11,4	5,4	7,7
Nielsen 3 D + FR	87,3	27,2	58,7	27,1	28,6	27,5	62,1	27,4	7,3	10,1	4,6	6,7
Nielsen 4	137,3	42,8	87,4	40,3	49,9	48,0	91,6	40,4	9,4	12,4	6,6	8,6
Nielsen 5	82,2	25,6	59,9	27,6	22,3	21,4	63,6	28,1	5,2	7,8	2,8	5,4
Provinces												
Antwerp	3,4	1,1	3,1	1,4	0,4	0,3	2,3	1,0	0,2	0,4	0,0	0,2
West Flanders	1,0	0,3	0,9	0,4	0,1	0,1	0,4	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1
East Flanders	2,0	0,6	1,5	0,7	0,5	0,5	1,4	0,6	0,2	0,2	0,1	0,2
Limburg	1,0	0,3	1,0	0,5	-	-	0,2	0,1	0,1	0,3	0,0	0,0
Hainaut	100,8	31,4	62,9	29,0	37,9	36,5	67,9	30,0	9,0	11,7	6,6	8,2
Liège	45,4	14,2	33,6	15,5	11,8	11,4	33,9	14,9	4,9	7,5	2,5	5,0
Luxembourg	8,9	2,8	6,6	3,0	2,3	2,2	8,0	3,5	3,7	5,5	1,9	4,3
Namur	27,8	8,7	19,8	9,1	8,1	7,8	21,8	9,6	6,7	9,7	3,8	6,8
Brussels 19	78,0	24,3	51,5	23,8	26,4	25,4	56,6	25,0	7,7	10,5	5,1	7,1
Flemish Brabant	15,7	4,9	11,4	5,2	4,4	4,2	10,4	4,6	1,6	2,4	0,9	1,5
Walloon Brabant	36,6	11,4	24,6	11,3	12,0	11,6	23,7	10,5	10,7	14,9	6,8	10,2
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	0,3	0,1	0,3	0,1	-	-	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
New Ghent CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Brussels CIM	97,0	30,2	64,4	29,7	32,6	31,4	67,3	29,7	7,2	9,9	4,7	6,5
New Liège CIM	17,4	5,4	13,8	6,4	3,6	3,5	14,7	6,5	4,4	7,2	1,8	5,1
New Charleroi CIM	15,4	4,8	10,2	4,7	5,2	5,0	11,3	5,0	6,5	8,9	4,3	6,7
New cities Flanders CIM (n=30)	3,2	1,0	2,7	1,2	0,5	0,5	2,3	1,0	0,2	0,4	0,1	0,2
New cities Wallonia CIM (n=13)	64,8	20,2	39,2	18,1	25,6	24,6	46,6	20,6	9,3	11,7	7,1	8,7
New urban total CIM (n= 48)	198,0	61,8	130,5	60,2	67,5	65,0	142,6	62,9	4,0	5,4	2,7	3,8
New non urban Flanders CIM	8,5	2,7	7,2	3,3	1,3	1,3	5,1	2,2	0,3	0,5	0,1	0,2
New non urban Wallonia CIM	114,1	35,6	79,0	36,5	35,1	33,7	78,9	34,8	6,9	9,8	4,1	6,5
Habitants CIM												
Habitant central city	73,9	23,0	46,5	21,5	27,3	26,3	61,5	27,2	3,5	4,5	2,5	3,7
Habitant periphery	103,1	32,1	70,3	32,4	32,7	31,5	67,8	29,9	5,4	7,5	3,4	4,8
Habitant suburbs	55,8	17,4	40,7	18,8	15,1	14,6	36,0	15,9	4,1	5,7	2,3	3,7
Habitant dormitory city	48,7	15,2	33,8	15,6	14,9	14,3	32,9	14,5	2,5	3,6	1,4	2,4
Habitant other municipalities	39,2	12,2	25,4	11,7	13,9	13,3	28,3	12,5	1,7	2,3	1,1	1,6
Interviewed person's profession												
Upper management *	10,2	3,2	7,8	3,6	2,4	2,3	7,8	3,5	3,7	5,0	2,1	3,9
Middle Management	23,0	7,2	18,7	8,6	4,3	4,1	16,8	7,4	5,1	6,5	2,7	4,8
Artisan, small commerce, farmer **	14,7	4,6	11,4	5,2	3,4	3,3	9,2	4,1	3,9	4,6	2,6	3,3
Employee	93,7	29,2	56,6	26,1	37,0	35,6	71,5	31,6	3,1	4,4	2,2	3,0
Worker	39,9	12,4	32,1	14,8	7,8	7,5	33,2	14,6	3,8	4,6	2,3	4,1
Housewife	6,9	2,2	1,2	0,5	5,8	5,6	5,6	2,5	2,4	3,6	2,3	2,1
Retired	74,1	23,1	53,1	24,5	21,0	20,2	52,0	23,0	3,0	4,6	1,6	2,7
Unemployed	11,8	3,7	7,0	3,3	4,7	4,6	11,2	4,9	4,2	4,5	3,8	5,1
Student	33,4	10,4	22,3	10,3	11,2	10,7	9,6	4,2	3,3	4,3	2,3	4,3
Other non-active	13,0	4,1	6,6	3,0	6,4	6,2	9,6	4,3	2,4	3,1	2,0	2,1
Interviewed person's professional status												
With professional activity	181,5	56,6	126,6	58,4	54,9	52,8	138,5	61,1	3,5	4,7	2,2	3,4
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	70,0	21,8	47,6	22,0	22,4	21,6	44,8	19,8	3,5	4,8	2,3	3,3
Higher secondary	146,2	45,6	106,0	48,9	40,1	38,6	100,1	44,2	3,4	5,0	1,9	3,2
Bachelor or Master	104,5	32,6	63,1	29,1	41,4	39,8	81,6	36,0	3,0	3,9	2,3	3,1

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer