

Deuzio, supplément de L'Avenir, la DH et La Libre

Universe National
Periodicity Supplement Daily

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	269,1	100,0	139,8	100,0	129,2	100,0	188,2	100,0	2,8	2,9	2,6	2,6
Loyal readers	134,7	50,1	68,1	48,7	66,7	51,6	96,7	51,4	1,4	1,4	1,3	1,4
Readers last period	155,0	57,6	80,2	57,4	74,8	57,9	110,3	58,6	1,6	1,7	1,5	1,5
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	155,0	100,0	80,2	100,0	74,8	100,0	110,3	100,0	1,6	1,7	1,5	1,5
Readers 2 issues	199,6	128,8	104,1	129,8	95,5	127,8	141,0	127,8	2,1	2,2	1,9	2,0
Readers 4 issues	237,0	152,9	124,0	154,5	113,1	151,2	166,4	150,9	2,4	2,6	2,3	2,3
Readers 6 issues	252,8	163,1	132,0	164,6	120,8	161,6	177,2	160,6	2,6	2,8	2,4	2,5
Readers 9 issues	262,6	169,4	136,8	170,5	125,8	168,2	183,8	166,6	2,7	2,9	2,5	2,6
Readers 12 issues	266,3	171,8	138,5	172,7	127,7	170,8	186,3	168,9	2,7	2,9	2,6	2,6
Confidence interval												
min.	128,8	83,1	61,4	76,5	56,6	75,7	88,7	80,4	1,3	1,3	1,1	1,2
Readers last period	155,0	100,0	80,2	100,0	74,8	100,0	110,3	100,0	1,6	1,7	1,5	1,5
max.	181,1	116,8	99,1	123,5	92,9	124,2	132,0	119,6	1,9	2,1	1,9	1,8
Profile	155,0	100,0	80,2	51,8	74,8	48,2	110,3	71,2				
Structure readers last period												
Readers last period	155,0	100,0	80,2	100,0	74,8	100,0	110,3	100,0				
Gender												
Men	80,2	51,8	80,2	100,0	-	-	39,9	36,1	1,7	1,7	0,0	1,3
Women	74,8	48,2	-	-	74,8	100,0	70,5	63,9	1,5	0,0	1,5	1,7
CIM Language												
Dutch	3,9	2,5	2,3	2,8	1,7	2,2	2,1	1,9	0,1	0,1	0,1	0,1
French	151,1	97,5	77,9	97,2	73,1	97,8	108,2	98,1	3,6	3,8	3,4	3,4
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	10,9	7,0	7,1	8,9	3,8	5,1	1,4	1,3	0,9	1,1	0,6	0,5
from 25 to 34 years	10,7	6,9	7,0	8,7	3,7	5,0	8,1	7,4	0,7	0,9	0,5	0,7
from 35 to 44 years	8,0	5,2	6,0	7,5	2,1	2,8	7,0	6,4	0,5	0,8	0,3	0,5
from 45 to 54 years	16,5	10,7	7,0	8,7	9,6	12,8	12,0	10,8	1,1	0,9	1,3	0,9
from 55 to 64 years	29,2	18,8	15,9	19,8	13,3	17,8	20,0	18,1	1,9	2,0	1,7	1,6
65 years and more	79,6	51,4	37,3	46,5	42,3	56,6	61,8	56,0	3,4	3,5	3,3	3,3
from 18 to 44 years	27,3	17,6	17,7	22,0	9,6	12,8	16,5	15,0	0,7	0,9	0,5	0,6
Social groups												
Social Group 1	11,4	7,4	7,6	9,5	3,8	5,1	5,8	5,3	1,0	1,3	0,8	0,8
Social Group 2	12,5	8,1	5,7	7,1	6,8	9,1	9,6	8,7	1,0	0,9	1,1	1,0
Social Group 3	29,4	19,0	16,2	20,2	13,3	17,7	20,0	18,1	2,4	2,8	2,1	2,3
Social Group 4	26,9	17,4	16,7	20,8	10,2	13,7	22,2	20,1	2,2	2,8	1,7	2,4
Social Group 5	19,0	12,2	7,9	9,8	11,1	14,8	14,6	13,2	1,7	1,4	1,9	1,7
Social Group 6	19,6	12,7	6,1	7,6	13,5	18,1	16,5	15,0	1,7	1,1	2,3	1,9
Social Group 7	21,0	13,5	13,5	16,9	7,5	10,0	11,2	10,1	1,7	2,3	1,2	1,2
Social Group 8	8,8	5,7	5,0	6,2	3,8	5,1	5,1	4,6	0,7	1,0	0,6	0,5
don't know	6,3	4,1	1,5	1,9	4,8	6,4	5,5	5,0	2,3	1,3	3,0	5,5

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Deuzio, supplément de L'Avenir, la DH et La Libre

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	155,0	100,0	80,2	100,0	74,8	100,0	110,3	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	0,7	0,4	0,2	0,3	0,4	0,6	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 2	4,5	2,9	2,9	3,6	1,6	2,1	2,7	2,5	0,1	0,2	0,1	0,1
Nielsen 3 D	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 3 FR	18,1	11,7	12,0	15,0	6,0	8,1	10,9	9,9	1,7	2,3	1,2	1,4
Nielsen 3 D + FR	18,1	11,7	12,0	15,0	6,0	8,1	10,9	9,9	1,5	2,1	1,0	1,2
Nielsen 4	55,6	35,9	33,5	41,8	22,1	29,6	37,3	33,8	3,8	4,8	2,9	3,5
Nielsen 5	76,1	49,1	31,5	39,3	44,6	59,6	59,2	53,6	4,8	4,1	5,5	5,0
Provinces												
Antwerp	2,5	1,6	2,1	2,6	0,4	0,5	1,9	1,7	0,2	0,3	0,0	0,2
West Flanders	0,4	0,3	-	-	0,4	0,6	-	-	0,0	0,0	0,1	0,0
East Flanders	0,2	0,2	0,2	0,3	-	-	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Limburg	0,9	0,5	-	-	0,9	1,1	0,9	0,8	0,1	0,0	0,2	0,2
Hainaut	38,8	25,0	22,3	27,8	16,5	22,0	27,1	24,6	3,5	4,1	2,9	3,3
Liège	23,6	15,3	6,7	8,4	16,9	22,7	19,4	17,6	2,6	1,5	3,6	2,9
Luxembourg	19,6	12,7	12,1	15,1	7,5	10,0	9,4	8,5	8,1	10,1	6,2	5,1
Namur	32,8	21,2	12,7	15,8	20,1	26,9	30,4	27,6	7,9	6,2	9,4	9,4
Brussels 19	16,9	10,9	11,3	14,1	5,6	7,5	10,4	9,4	1,7	2,3	1,1	1,3
Flemish Brabant	2,4	1,5	1,5	1,9	0,8	1,1	0,5	0,4	0,2	0,3	0,2	0,1
Walloon Brabant	16,8	10,9	11,2	14,0	5,6	7,5	10,1	9,2	4,9	6,8	3,2	4,4
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	1,2	0,8	1,2	1,5	-	-	0,6	0,6	0,2	0,4	0,0	0,1
New Ghent CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Brussels CIM	25,1	16,2	17,4	21,6	7,8	10,4	14,3	12,9	1,9	2,7	1,1	1,4
New Liège CIM	2,7	1,8	2,7	3,4	-	-	1,1	1,0	0,7	1,4	0,0	0,4
New Charleroi CIM	2,9	1,8	1,8	2,2	1,1	1,4	2,3	2,1	1,2	1,6	0,9	1,4
New cities Flanders CIM (n=30)	1,1	0,7	0,2	0,3	0,9	1,1	1,1	1,0	0,1	0,0	0,1	0,1
New cities Wallonia CIM (n=13)	43,4	28,0	15,9	19,8	27,6	36,9	37,2	33,7	6,2	4,7	7,6	6,9
New urban total CIM (n= 48)	76,5	49,3	39,2	48,8	37,3	49,9	56,6	51,3	1,5	1,6	1,5	1,5
New non urban Flanders CIM	2,5	1,6	1,7	2,1	0,8	1,1	1,2	1,1	0,1	0,1	0,1	0,1
New non urban Wallonia CIM	76,0	49,0	39,3	49,0	36,7	49,1	52,4	47,5	4,6	4,9	4,3	4,3
Habitants CIM												
Habitant central city	33,6	21,7	12,3	15,3	21,3	28,5	30,6	27,8	1,6	1,2	2,0	1,8
Habitant periphery	27,7	17,9	19,3	24,1	8,3	11,2	15,2	13,8	1,5	2,1	0,9	1,1
Habitant suburbs	33,2	21,4	14,3	17,8	18,9	25,3	26,7	24,2	2,4	2,0	2,9	2,7
Habitant dormitory city	22,2	14,3	12,5	15,6	9,6	12,9	15,5	14,0	1,1	1,3	0,9	1,1
Habitant other municipalities	38,4	24,8	21,8	27,2	16,6	22,2	22,4	20,3	1,7	2,0	1,4	1,3
Interviewed person's profession												
Upper management *	6,8	4,4	3,6	4,5	3,2	4,3	5,3	4,8	2,5	2,3	2,8	2,6
Middle Management	6,6	4,3	5,7	7,1	0,9	1,2	4,5	4,1	1,5	2,0	0,6	1,3
Artisan, small commerce, farmer **	5,2	3,3	3,0	3,8	2,1	2,9	4,1	3,8	1,4	1,2	1,6	1,5
Employee	28,5	18,4	12,5	15,5	16,0	21,4	20,2	18,3	1,0	1,0	0,9	0,8
Worker	8,6	5,5	4,3	5,4	4,3	5,7	6,3	5,7	0,8	0,6	1,2	0,8
Housewife	6,0	3,9	-	-	6,0	8,1	6,0	5,5	2,1	0,0	2,4	2,3
Retired	80,9	52,2	42,1	52,4	38,8	51,9	59,5	54,0	3,3	3,7	3,0	3,1
Unemployed	1,3	0,8	0,5	0,7	0,8	1,0	1,3	1,2	0,5	0,3	0,6	0,6
Student	9,3	6,0	7,4	9,3	1,9	2,5	2,0	1,8	0,9	1,4	0,4	0,9
Other non-active	1,8	1,2	1,1	1,3	0,8	1,0	1,1	1,0	0,3	0,5	0,2	0,2
Interviewed person's professional status												
With professional activity	55,6	35,9	29,1	36,3	26,5	35,4	40,4	36,6	1,1	1,1	1,1	1,0
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	29,6	19,1	14,6	18,2	15,1	20,1	17,9	16,2	1,5	1,5	1,5	1,3
Higher secondary	65,1	42,0	33,2	41,4	32,0	42,7	49,3	44,7	1,5	1,6	1,5	1,6
Bachelor or Master	60,2	38,9	32,5	40,5	27,8	37,1	43,1	39,1	1,7	2,0	1,5	1,6

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer