

Ciné Télé Revue

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	1.322,3	100,0	563,4	100,0	758,9	100,0	1.012,3	100,0	13,6	11,9	15,3	14,2
Loyal readers	431,8	32,7	198,9	35,3	232,9	30,7	335,0	33,1	4,4	4,2	4,7	4,7
Readers last period	608,3	46,0	268,4	47,6	339,9	44,8	466,6	46,1	6,3	5,7	6,9	6,5
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	608,3	100,0	268,4	100,0	339,9	100,0	466,6	100,0	6,3	5,7	6,9	6,5
Readers 2 issues	821,2	135,0	359,2	133,8	462,0	135,9	628,4	134,7	8,5	7,6	9,3	8,8
Readers 4 issues	1.029,9	169,3	445,5	166,0	584,5	172,0	787,4	168,7	10,6	9,4	11,8	11,0
Readers 6 issues	1.136,8	186,9	488,8	182,1	648,0	190,7	869,3	186,3	11,7	10,3	13,1	12,2
Readers 9 issues	1.220,9	200,7	522,6	194,7	698,2	205,4	934,0	200,2	12,6	11,0	14,1	13,1
Readers 12 issues	1.263,9	207,8	539,9	201,2	724,0	213,0	967,2	207,3	13,0	11,4	14,6	13,5
Confidence interval												
min.	557,7	91,7	234,6	87,4	302,2	88,9	423,3	90,7	5,7	4,9	6,1	5,9
Readers last period	608,3	100,0	268,4	100,0	339,9	100,0	466,6	100,0	6,3	5,7	6,9	6,5
max.	658,8	108,3	302,1	112,6	377,5	111,1	510,0	109,3	6,8	6,4	7,6	7,1
Profile	608,3	100,0	268,4	44,1	339,9	55,9	466,6	76,7				
Structure readers last period												
Readers last period	608,3	100,0	268,4	100,0	339,9	100,0	466,6	100,0				
Gender												
Men	268,4	44,1	268,4	100,0	-	-	174,1	37,3	5,7	5,7	0,0	5,9
Women	339,9	55,9	-	-	339,9	100,0	292,5	62,7	6,9	0,0	6,9	7,0
CIM Language												
Dutch	10,1	1,7	6,7	2,5	3,4	1,0	5,2	1,1	0,2	0,3	0,1	0,1
French	598,1	98,3	261,6	97,5	336,5	99,0	461,4	98,9	14,2	12,7	15,6	14,7
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	69,2	11,4	30,0	11,2	39,2	11,5	20,8	4,5	5,6	4,8	6,5	7,6
from 25 to 34 years	70,2	11,5	32,7	12,2	37,5	11,0	56,1	12,0	4,7	4,3	5,0	4,7
from 35 to 44 years	86,1	14,2	46,9	17,5	39,2	11,5	71,0	15,2	5,6	6,1	5,1	5,5
from 45 to 54 years	120,9	19,9	50,2	18,7	70,7	20,8	99,5	21,3	7,9	6,6	9,4	7,7
from 55 to 64 years	110,6	18,2	47,1	17,6	63,5	18,7	94,8	20,3	7,1	6,1	8,1	7,6
65 years and more	151,2	24,9	61,5	22,9	89,8	26,4	124,4	26,7	6,4	5,8	6,9	6,7
from 18 to 44 years	210,6	34,6	100,9	37,6	109,6	32,3	146,3	31,4	5,3	5,0	5,5	5,3
Social groups												
Social Group 1	41,8	6,9	25,9	9,7	15,8	4,7	30,6	6,5	3,8	4,3	3,2	4,3
Social Group 2	51,0	8,4	20,3	7,6	30,7	9,0	41,6	8,9	4,1	3,3	4,9	4,5
Social Group 3	67,9	11,2	31,3	11,6	36,7	10,8	47,6	10,2	5,6	5,4	5,9	5,4
Social Group 4	80,3	13,2	28,9	10,8	51,4	15,1	63,4	13,6	6,7	4,8	8,6	6,9
Social Group 5	74,4	12,2	24,3	9,1	50,1	14,7	64,6	13,8	6,6	4,4	8,7	7,6
Social Group 6	93,5	15,4	57,2	21,3	36,3	10,7	64,0	13,7	8,0	10,0	6,2	7,2
Social Group 7	82,4	13,5	37,1	13,8	45,3	13,3	66,7	14,3	6,8	6,3	7,3	7,1
Social Group 8	100,6	16,5	36,1	13,5	64,5	19,0	80,3	17,2	8,5	7,1	9,7	8,6
don't know	16,3	2,7	7,3	2,7	9,0	2,7	7,8	1,7	5,8	6,2	5,6	7,8

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Ciné Télé Revue

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Structure readers last period												
Readers last period	608,3	100,0	268,4	100,0	339,9	100,0	466,6	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	7,4	1,2	6,3	2,3	1,1	0,3	5,4	1,2	0,3	0,5	0,1	0,3
Nielsen 2	19,0	3,1	7,0	2,6	12,0	3,5	14,4	3,1	0,6	0,5	0,8	0,6
Nielsen 3 D	4,4	0,7	3,3	1,2	1,1	0,3	3,2	0,7	2,7	4,9	1,1	2,5
Nielsen 3 FR	86,2	14,2	37,4	13,9	48,9	14,4	69,9	15,0	8,3	7,3	9,4	8,7
Nielsen 3 D + FR	90,6	14,9	40,7	15,2	49,9	14,7	73,0	15,6	7,6	7,0	8,1	7,9
Nielsen 4	266,3	43,8	117,3	43,7	149,1	43,9	203,0	43,5	18,2	16,7	19,7	19,2
Nielsen 5	224,8	37,0	97,1	36,2	127,7	37,6	170,8	36,6	14,2	12,6	15,8	14,5
Provinces												
Antwerp	8,0	1,3	3,6	1,3	4,4	1,3	6,1	1,3	0,5	0,5	0,5	0,5
West Flanders	5,3	0,9	5,0	1,9	0,3	0,1	4,6	1,0	0,5	1,0	0,1	0,6
East Flanders	2,1	0,3	1,3	0,5	0,9	0,3	0,9	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
Limburg	2,1	0,3	0,3	0,1	1,8	0,5	0,4	0,1	0,3	0,1	0,5	0,1
Hainaut	214,3	35,2	102,3	38,1	112,0	33,0	159,3	34,1	19,2	19,0	19,4	19,3
Liège	130,6	21,5	54,7	20,4	75,9	22,3	98,1	21,0	14,2	12,2	16,0	14,5
Luxembourg	30,1	4,9	21,1	7,9	9,0	2,6	20,0	4,3	12,5	17,6	7,4	10,9
Namur	64,2	10,5	21,3	7,9	42,9	12,6	52,7	11,3	15,3	10,5	20,0	16,4
Brussels 19	83,2	13,7	38,7	14,4	44,4	13,1	66,8	14,3	8,3	7,9	8,6	8,4
Flemish Brabant	16,4	2,7	5,1	1,9	11,4	3,3	14,1	3,0	1,7	1,1	2,3	2,0
Walloon Brabant	52,1	8,6	15,0	5,6	37,1	10,9	43,7	9,4	15,2	9,1	20,8	18,8
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	6,4	1,1	2,7	1,0	3,7	1,1	5,4	1,2	1,0	0,9	1,2	1,2
New Ghent CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Brussels CIM	104,7	17,2	44,3	16,5	60,4	17,8	85,1	18,2	7,8	6,8	8,7	8,2
New Liège CIM	52,1	8,6	19,7	7,4	32,4	9,5	36,4	7,8	13,2	10,4	16,0	12,7
New Charleroi CIM	43,0	7,1	17,3	6,4	25,7	7,6	35,4	7,6	18,2	15,1	21,2	21,0
New cities Flanders CIM (n=30)	2,3	0,4	0,2	0,1	2,1	0,6	2,3	0,5	0,2	0,0	0,3	0,2
New cities Wallonia CIM (n=13)	116,0	19,1	44,2	16,5	71,8	21,1	93,2	20,0	16,7	13,2	19,9	17,3
New urban total CIM (n= 48)	324,5	53,4	128,4	47,9	196,1	57,7	257,7	55,2	6,5	5,3	7,7	6,9
New non urban Flanders CIM	15,8	2,6	9,1	3,4	6,7	2,0	10,2	2,2	0,5	0,6	0,4	0,5
New non urban Wallonia CIM	267,9	44,0	130,8	48,7	137,1	40,3	198,7	42,6	16,2	16,2	16,2	16,5
Habitants CIM												
Habitant central city	126,4	20,8	47,1	17,6	79,3	23,3	108,7	23,3	5,9	4,5	7,3	6,5
Habitant periphery	163,3	26,9	66,1	24,6	97,3	28,6	125,7	26,9	8,6	7,0	10,1	9,0
Habitant suburbs	93,8	15,4	45,0	16,8	48,8	14,4	73,3	15,7	6,9	6,3	7,5	7,5
Habitant dormitory city	94,0	15,5	43,9	16,4	50,2	14,8	62,7	13,4	4,7	4,7	4,8	4,6
Habitant other municipalities	130,7	21,5	66,3	24,7	64,4	19,0	96,3	20,6	5,6	5,9	5,3	5,6
Interviewed person's profession												
Upper management *	11,2	1,8	5,9	2,2	5,2	1,5	9,5	2,0	4,1	3,8	4,5	4,7
Middle Management	19,0	3,1	13,3	4,9	5,8	1,7	14,1	3,0	4,3	4,6	3,6	4,0
Artisan, small commerce, farmer **	32,7	5,4	21,5	8,0	11,2	3,3	23,0	4,9	8,7	8,8	8,6	8,2
Employee	177,5	29,2	67,0	25,0	110,5	32,5	143,6	30,8	5,9	5,2	6,5	6,0
Worker	61,3	10,1	39,4	14,7	21,9	6,4	47,6	10,2	5,9	5,6	6,3	5,8
Housewife	23,7	3,9	2,9	1,1	20,8	6,1	20,7	4,4	8,2	9,1	8,1	7,8
Retired	166,5	27,4	69,7	26,0	96,8	28,5	136,3	29,2	6,8	6,0	7,4	7,1
Unemployed	23,2	3,8	13,1	4,9	10,1	3,0	20,3	4,3	8,2	8,3	8,1	9,2
Student	51,8	8,5	21,4	8,0	30,4	9,0	15,3	3,3	5,1	4,1	6,2	6,9
Other non-active	41,2	6,8	14,1	5,3	27,1	8,0	36,2	7,8	7,6	6,5	8,3	7,8
Interviewed person's professional status												
With professional activity	301,8	49,6	147,2	54,8	154,6	45,5	237,8	51,0	5,9	5,5	6,3	5,9
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	165,8	27,3	80,7	30,1	85,1	25,0	121,4	26,0	8,3	8,1	8,6	9,0
Higher secondary	287,7	47,3	118,3	44,1	169,4	49,8	220,2	47,2	6,7	5,5	7,9	7,0
Bachelor or Master	154,7	25,4	69,4	25,9	85,4	25,1	125,0	26,8	4,5	4,3	4,7	4,7

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer