

Belgian Publishing Survey 2025									
Bruzz									

Bruzz

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	96,2	100,0	53,5	100,0	42,7	100,0	75,7	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	14,5	15,0	9,0	16,8	5,5	12,8	13,2	17,4	0,6	0,8	0,5	0,8
Nielsen 2	34,5	35,9	18,1	33,8	16,5	38,6	26,3	34,7	1,1	1,2	1,0	1,2
Nielsen 3 D	22,9	23,8	12,4	23,2	10,5	24,6	16,3	21,6	14,1	18,3	11,1	13,1
Nielsen 3 FR	19,2	20,0	11,3	21,2	7,9	18,4	15,5	20,4	1,9	2,2	1,5	1,9
Nielsen 3 D + FR	42,1	43,8	23,7	44,4	18,3	43,0	31,8	42,0	3,5	4,1	3,0	3,4
Nielsen 4	2,0	2,0	1,6	3,0	0,3	0,8	2,0	2,6	0,1	0,2	0,0	0,2
Nielsen 5	3,2	3,3	1,1	2,0	2,1	4,9	2,5	3,2	0,2	0,1	0,3	0,2
Provinces												
Antwerp	15,2	15,8	7,3	13,6	7,9	18,4	11,8	15,6	1,0	0,9	1,0	1,0
West Flanders	2,8	2,9	1,4	2,7	1,4	3,2	2,8	3,7	0,3	0,3	0,3	0,4
East Flanders	11,7	12,1	7,5	14,1	4,1	9,6	10,4	13,7	0,9	1,2	0,6	1,1
Limburg	3,7	3,8	1,8	3,4	1,8	4,3	2,7	3,6	0,5	0,5	0,5	0,5
Hainaut	1,8	1,9	1,5	2,8	0,3	0,8	1,8	2,4	0,2	0,3	0,1	0,2
Liège	1,1	1,1	1,1	2,0	-	-	1,1	1,4	0,1	0,2	0,0	0,2
Luxembourg	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Namur	2,1	2,2	-	-	2,1	4,9	1,4	1,8	0,5	0,0	1,0	0,4
Brussels 19	37,1	38,6	21,1	39,4	16,0	37,5	28,7	37,9	3,7	4,3	3,1	3,6
Flemish Brabant	20,7	21,5	11,6	21,7	9,1	21,3	14,9	19,7	2,1	2,4	1,8	2,1
Walloon Brabant	0,1	0,1	0,1	0,2	-	-	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	4,3	4,4	3,4	6,4	0,9	2,0	3,0	3,9	0,7	1,1	0,3	0,6
New Ghent CIM	2,2	2,2	1,3	2,4	0,9	2,1	2,2	2,8	0,9	1,0	0,7	1,0
New Brussels CIM	45,7	47,5	25,0	46,7	20,8	48,6	35,0	46,2	3,4	3,8	3,0	3,4
New Liège CIM	1,1	1,1	1,1	2,0	-	-	1,1	1,4	0,3	0,6	0,0	0,4
New Charleroi CIM	0,8	0,8	0,4	0,8	0,3	0,8	0,8	1,0	0,3	0,4	0,3	0,4
New cities Flanders CIM (n=30)	15,4	16,0	6,3	11,7	9,1	21,4	13,2	17,4	1,1	0,9	1,3	1,3
New cities Wallonia CIM (n=13)	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New urban total CIM (n= 48)	69,4	72,1	37,4	69,9	32,0	74,9	55,2	72,9	1,4	1,6	1,3	1,5
New non urban Flanders CIM	23,5	24,4	14,9	27,8	8,7	20,3	18,0	23,7	0,8	1,0	0,6	0,8
New non urban Wallonia CIM	3,3	3,4	1,2	2,3	2,1	4,9	2,6	3,4	0,2	0,2	0,2	0,2
Habitants CIM												
Habitant central city	20,0	20,8	11,4	21,3	8,6	20,1	16,5	21,8	0,9	1,1	0,8	1,0
Habitant periphery	38,4	39,9	22,6	42,2	15,8	36,9	29,0	38,3	2,0	2,4	1,6	2,1
Habitant suburbs	10,1	10,5	7,7	14,3	2,4	5,7	6,5	8,6	0,7	1,1	0,4	0,7
Habitant dormitory city	15,9	16,5	6,3	11,8	9,6	22,4	14,3	18,9	0,8	0,7	0,9	1,0
Habitant other municipalities	11,9	12,4	5,5	10,4	6,4	14,9	9,4	12,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Interviewed person's profession												
Upper management *	6,9	7,1	3,8	7,1	3,1	7,2	5,6	7,4	2,5	2,4	2,7	2,7
Middle Management	8,0	8,4	4,3	8,0	3,8	8,9	7,8	10,2	1,8	1,5	2,4	2,2
Artisan, small commerce, farmer **	8,4	8,7	6,4	11,9	2,0	4,8	4,9	6,5	2,2	2,6	1,6	1,7
Employee	28,5	29,6	14,8	27,6	13,7	32,1	23,7	31,4	1,0	1,2	0,8	1,0
Worker	7,7	8,0	6,0	11,2	1,7	4,0	7,7	10,2	0,7	0,9	0,5	0,9
Housewife	0,8	0,9	-	-	0,8	2,0	0,8	1,1	0,3	0,0	0,3	0,3
Retired	22,4	23,3	10,5	19,6	11,9	27,9	18,5	24,4	0,9	0,9	0,9	1,0
Unemployed	2,9	3,0	1,4	2,6	1,5	3,6	2,9	3,9	1,0	0,9	1,2	1,3
Student	6,3	6,5	3,9	7,3	2,4	5,5	1,3	1,7	0,6	0,8	0,5	0,6
Other non-active	4,3	4,4	2,5	4,7	1,7	4,0	2,5	3,3	0,8	1,2	0,5	0,5
Interviewed person's professional status												
With professional activity	59,5	61,8	35,2	65,8	24,3	56,9	49,7	65,6	1,2	1,3	1,0	1,2
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	9,1	9,5	6,5	12,1	2,6	6,2	7,6	10,1	0,5	0,6	0,3	0,6
Higher secondary	33,4	34,7	20,5	38,3	12,9	30,2	23,5	31,1	0,8	1,0	0,6	0,7
Bachelor or Master	53,7	55,8	26,6	49,7	27,2	63,6	44,6	58,9	1,6	1,6	1,5	1,7

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer