

Billie, bijlage van Het Nieuwsblad, Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg

Universe National
Periodicity Supplement Daily

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	1.009,0	100,0	400,3	100,0	608,7	100,0	771,6	100,0	10,4	8,4	12,3	10,8
Loyal readers	537,7	53,3	223,3	55,8	314,4	51,6	410,4	53,2	5,5	4,7	6,3	5,7
Readers last period	614,5	60,9	246,1	61,5	368,4	60,5	474,5	61,5	6,3	5,2	7,4	6,6
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	614,5	100,0	246,1	100,0	368,4	100,0	474,5	100,0	6,3	5,2	7,4	6,6
Readers 2 issues	764,8	124,5	304,4	123,7	460,4	125,0	588,9	124,1	7,9	6,4	9,3	8,2
Readers 4 issues	877,5	142,8	347,1	141,0	530,4	144,0	673,9	142,0	9,0	7,3	10,7	9,4
Readers 6 issues	929,7	151,3	367,3	149,2	562,4	152,7	712,9	150,2	9,6	7,7	11,3	10,0
Readers 9 issues	968,7	157,6	383,0	155,6	585,7	159,0	741,9	156,4	10,0	8,1	11,8	10,4
Readers 12 issues	987,5	160,7	390,9	158,8	596,6	161,9	755,8	159,3	10,2	8,2	12,0	10,6
Confidence interval												
min.	563,7	91,7	213,7	86,8	329,4	89,4	430,8	90,8	5,8	4,5	6,6	6,0
Readers last period	614,5	100,0	246,1	100,0	368,4	100,0	474,5	100,0	6,3	5,2	7,4	6,6
max.	665,4	108,3	278,5	113,2	407,5	110,6	518,2	109,2	6,9	5,9	8,2	7,3
Profile	614,5	100,0	246,1	40,0	368,4	60,0	474,5	77,2				
Structure readers last period												
Readers last period	614,5	100,0	246,1	100,0	368,4	100,0	474,5	100,0				
Gender												
Men	246,1	40,0	246,1	100,0	-	-	144,4	30,4	5,2	5,2	0,0	4,9
Women	368,4	60,0	-	-	368,4	100,0	330,1	69,6	7,4	0,0	7,4	7,9
CIM Language												
Dutch	597,4	97,2	234,2	95,1	363,2	98,6	462,9	97,5	10,9	8,7	12,9	11,6
French	17,2	2,8	12,0	4,9	5,2	1,4	11,6	2,5	0,4	0,6	0,2	0,4
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	38,3	6,2	15,9	6,5	22,4	6,1	13,1	2,8	3,1	2,6	3,7	4,8
from 25 to 34 years	34,7	5,6	18,6	7,6	16,1	4,4	26,8	5,6	2,3	2,5	2,1	2,3
from 35 to 44 years	46,8	7,6	16,6	6,7	30,2	8,2	40,6	8,6	3,0	2,2	3,9	3,1
from 45 to 54 years	74,2	12,1	27,6	11,2	46,6	12,7	63,2	13,3	4,9	3,6	6,2	4,9
from 55 to 64 years	128,6	20,9	56,8	23,1	71,8	19,5	101,8	21,4	8,2	7,3	9,2	8,1
65 years and more	291,9	47,5	110,6	45,0	181,3	49,2	229,0	48,3	12,4	10,5	13,9	12,4
from 18 to 44 years	108,8	17,7	42,8	17,4	66,0	17,9	80,5	17,0	2,7	2,1	3,3	2,9
Social groups												
Social Group 1	63,7	10,4	32,2	13,1	31,5	8,5	45,8	9,7	5,8	5,3	6,3	6,4
Social Group 2	59,5	9,7	21,0	8,5	38,5	10,5	41,8	8,8	4,8	3,4	6,2	4,5
Social Group 3	87,2	14,2	34,5	14,0	52,7	14,3	73,3	15,4	7,2	6,0	8,4	8,4
Social Group 4	85,9	14,0	32,6	13,2	53,3	14,5	64,7	13,6	7,1	5,4	8,9	7,1
Social Group 5	62,3	10,1	25,6	10,4	36,8	10,0	49,2	10,4	5,5	4,6	6,4	5,8
Social Group 6	106,0	17,2	41,8	17,0	64,1	17,4	73,2	15,4	9,1	7,3	10,9	8,2
Social Group 7	87,4	14,2	41,5	16,9	45,8	12,4	68,7	14,5	7,2	7,0	7,4	7,3
Social Group 8	48,8	7,9	15,4	6,3	33,4	9,1	46,6	9,8	4,1	3,0	5,0	5,0
don't know	13,8	2,2	1,5	0,6	12,3	3,3	11,2	2,4	4,9	1,3	7,6	11,2

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Billie, bijlage van Het Nieuwsblad, Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	614,5	100,0	246,1	100,0	368,4	100,0	474,5	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	241,8	39,3	89,3	36,3	152,5	41,4	190,3	40,1	10,3	7,8	12,9	11,1
Nielsen 2	339,5	55,2	142,4	57,9	197,0	53,5	260,3	54,9	10,8	9,2	12,4	11,5
Nielsen 3 D	16,6	2,7	3,8	1,5	12,9	3,5	13,5	2,8	10,3	5,6	13,6	10,8
Nielsen 3 FR	5,6	0,9	2,4	1,0	3,2	0,9	4,7	1,0	0,5	0,5	0,6	0,6
Nielsen 3 D + FR	22,2	3,6	6,1	2,5	16,1	4,4	18,2	3,8	1,9	1,1	2,6	2,0
Nielsen 4	5,1	0,8	5,1	2,1	-	-	1,6	0,3	0,4	0,7	0,0	0,2
Nielsen 5	5,9	1,0	3,1	1,3	2,8	0,8	4,0	0,8	0,4	0,4	0,3	0,3
Provinces												
Antwerp	174,5	28,4	70,7	28,7	103,8	28,2	131,7	27,8	11,0	9,1	12,9	11,5
West Flanders	100,5	16,3	33,8	13,7	66,7	18,1	74,7	15,7	9,7	6,6	12,8	9,8
East Flanders	141,4	23,0	55,5	22,6	85,8	23,3	115,6	24,4	10,8	8,7	12,9	12,2
Limburg	129,5	21,1	57,0	23,2	72,5	19,7	98,4	20,7	17,1	15,2	19,0	18,1
Hainaut	5,1	0,8	5,1	2,1	-	-	1,6	0,3	0,5	0,9	0,0	0,2
Liège	3,8	0,6	2,6	1,0	1,2	0,3	2,6	0,5	0,4	0,6	0,3	0,4
Luxembourg	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Namur	2,1	0,3	0,5	0,2	1,6	0,4	1,4	0,3	0,5	0,3	0,7	0,4
Brussels 19	9,4	1,5	3,4	1,4	6,0	1,6	7,4	1,6	0,9	0,7	1,2	0,9
Flemish Brabant	48,3	7,9	17,4	7,1	30,9	8,4	41,0	8,6	4,9	3,6	6,1	5,8
Walloon Brabant	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	52,6	8,6	21,6	8,8	30,9	8,4	38,8	8,2	8,4	7,0	9,7	8,4
New Ghent CIM	19,5	3,2	8,5	3,4	11,0	3,0	16,4	3,5	7,7	6,8	8,6	8,0
New Brussels CIM	26,7	4,3	8,2	3,3	18,4	5,0	21,1	4,5	2,0	1,3	2,7	2,0
New Liège CIM	2,4	0,4	2,4	1,0	-	-	2,4	0,5	0,6	1,3	0,0	0,8
New Charleroi CIM	0,8	0,1	0,8	0,3	-	-	0,8	0,2	0,3	0,7	0,0	0,5
New cities Flanders CIM (n=30)	134,5	21,9	48,1	19,5	86,4	23,5	112,4	23,7	9,6	7,0	12,0	10,7
New cities Wallonia CIM (n=13)	5,3	0,9	4,1	1,6	1,2	0,3	0,5	0,1	0,8	1,2	0,3	0,1
New urban total CIM (n= 48)	241,7	39,3	93,7	38,1	148,0	40,2	192,6	40,6	4,9	3,9	5,8	5,1
New non urban Flanders CIM	370,3	60,3	151,4	61,5	218,9	59,4	280,1	59,0	12,0	9,9	14,0	12,8
New non urban Wallonia CIM	2,5	0,4	1,0	0,4	1,6	0,4	1,8	0,4	0,2	0,1	0,2	0,1
Habitants CIM												
Habitant central city	118,0	19,2	44,4	18,0	73,6	20,0	97,0	20,4	5,5	4,3	6,7	5,8
Habitant periphery	51,9	8,4	20,8	8,4	31,1	8,4	40,9	8,6	2,7	2,2	3,2	2,9
Habitant suburbs	68,4	11,1	31,9	12,9	36,5	9,9	45,7	9,6	5,0	4,5	5,6	4,7
Habitant dormitory city	148,1	24,1	55,5	22,6	92,6	25,1	114,2	24,1	7,5	5,9	8,9	8,3
Habitant other municipalities	228,2	37,1	93,5	38,0	134,6	36,5	176,7	37,2	9,8	8,4	11,1	10,3
Interviewed person's profession												
Upper management *	21,4	3,5	14,9	6,1	6,4	1,7	15,5	3,3	7,9	9,6	5,5	7,6
Middle Management	26,2	4,3	17,6	7,2	8,6	2,3	19,9	4,2	5,8	6,1	5,4	5,7
Artisan, small commerce, farmer **	23,1	3,8	11,8	4,8	11,3	3,1	17,6	3,7	6,1	4,8	8,6	6,2
Employee	146,9	23,9	36,1	14,7	110,8	30,1	122,7	25,9	4,9	2,8	6,5	5,1
Worker	41,6	6,8	24,5	9,9	17,1	4,6	33,6	7,1	4,0	3,5	4,9	4,1
Housewife	19,7	3,2	1,6	0,6	18,2	4,9	19,7	4,2	6,9	5,0	7,1	7,5
Retired	293,4	47,7	118,5	48,1	175,0	47,5	224,1	47,2	11,9	10,3	13,4	11,7
Unemployed	2,9	0,5	1,1	0,4	1,8	0,5	2,7	0,6	1,0	0,7	1,4	1,2
Student	22,9	3,7	12,5	5,1	10,4	2,8	3,1	0,7	2,3	2,4	2,1	1,4
Other non-active	16,5	2,7	7,5	3,0	9,0	2,5	15,6	3,3	3,0	3,5	2,8	3,3
Interviewed person's professional status												
With professional activity	259,1	42,2	105,0	42,7	154,1	41,8	209,3	44,1	5,1	3,9	6,3	5,2
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	103,4	16,8	42,4	17,2	61,0	16,6	77,0	16,2	5,2	4,2	6,2	5,7
Higher secondary	263,2	42,8	107,2	43,6	156,0	42,3	204,6	43,1	6,2	5,0	7,3	6,5
Bachelor or Master	248,0	40,3	96,6	39,2	151,4	41,1	192,9	40,6	7,2	6,0	8,2	7,3

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer