

Het Belang van Limburg

Universe National
Periodicity Daily

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	738,6	100,0	372,8	100,0	365,8	100,0	562,3	100,0	7,6	7,9	7,4	7,9
Loyal readers	260,6	35,3	132,4	35,5	128,2	35,0	204,0	36,3	2,7	2,8	2,6	2,9
Readers last period	344,5	46,6	176,8	47,4	167,8	45,9	266,7	47,4	3,5	3,7	3,4	3,7
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	344,5	100,0	176,8	100,0	167,8	100,0	266,7	100,0	3,5	3,7	3,4	3,7
Readers 2 issues	439,5	127,6	225,4	127,5	214,0	127,6	339,1	127,1	4,5	4,8	4,3	4,7
Readers 4 issues	530,6	154,0	270,9	153,3	259,7	154,8	408,5	153,2	5,5	5,7	5,2	5,7
Readers 6 issues	584,1	169,5	297,1	168,1	287,0	171,1	449,0	168,4	6,0	6,3	5,8	6,3
Readers 9 issues	635,1	184,3	322,0	182,2	313,1	186,6	487,2	182,7	6,5	6,8	6,3	6,8
Readers 12 issues	667,0	193,6	337,6	191,0	329,4	196,4	510,8	191,5	6,9	7,1	6,6	7,1
Confidence interval												
min.	305,9	88,8	149,1	84,4	140,8	83,9	233,4	87,5	3,2	3,1	2,8	3,3
Readers last period	344,5	100,0	176,8	100,0	167,8	100,0	266,7	100,0	3,5	3,7	3,4	3,7
max.	383,1	111,2	204,4	115,6	194,7	116,1	299,9	112,5	3,9	4,3	3,9	4,2
Profile	344,5	100,0	176,8	51,3	167,8	48,7	266,7	77,4				
Structure readers last period												
Readers last period	344,5	100,0	176,8	100,0	167,8	100,0	266,7	100,0				
Gender												
Men	176,8	51,3	176,8	100,0	-	-	112,3	42,1	3,7	3,7	0,0	3,8
Women	167,8	48,7	-	-	167,8	100,0	154,4	57,9	3,4	0,0	3,4	3,7
CIM Language												
Dutch	332,4	96,5	169,2	95,7	163,2	97,3	258,1	96,8	6,1	6,3	5,8	6,4
French	12,1	3,5	7,6	4,3	4,5	2,7	8,6	3,2	0,3	0,4	0,2	0,3
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	27,2	7,9	20,0	11,3	7,2	4,3	7,5	2,8	2,2	3,2	1,2	2,8
from 25 to 34 years	38,0	11,0	18,6	10,5	19,4	11,6	33,3	12,5	2,5	2,5	2,6	2,8
from 35 to 44 years	33,1	9,6	18,8	10,6	14,3	8,5	29,3	11,0	2,2	2,5	1,9	2,3
from 45 to 54 years	62,8	18,2	30,9	17,5	31,9	19,0	54,1	20,3	4,1	4,0	4,2	4,2
from 55 to 64 years	77,8	22,6	32,8	18,6	45,0	26,8	62,3	23,4	5,0	4,2	5,8	5,0
65 years and more	105,6	30,7	55,7	31,5	49,9	29,8	80,2	30,1	4,5	5,3	3,8	4,3
from 18 to 44 years	94,4	27,4	54,3	30,7	40,1	23,9	70,0	26,3	2,4	2,7	2,0	2,6
Social groups												
Social Group 1	35,4	10,3	26,3	14,9	9,2	5,5	26,0	9,8	3,2	4,3	1,8	3,6
Social Group 2	29,7	8,6	11,7	6,6	18,0	10,7	26,3	9,8	2,4	1,9	2,9	2,8
Social Group 3	44,3	12,9	18,7	10,6	25,6	15,3	34,8	13,1	3,7	3,2	4,1	4,0
Social Group 4	47,1	13,7	19,8	11,2	27,4	16,3	38,1	14,3	3,9	3,3	4,6	4,2
Social Group 5	56,1	16,3	29,2	16,5	26,9	16,1	45,1	16,9	5,0	5,3	4,7	5,3
Social Group 6	52,2	15,2	26,3	14,9	25,9	15,4	38,9	14,6	4,5	4,6	4,4	4,4
Social Group 7	48,2	14,0	27,8	15,7	20,4	12,2	34,2	12,8	4,0	4,7	3,3	3,7
Social Group 8	26,4	7,7	15,3	8,7	11,1	6,6	21,1	7,9	2,2	3,0	1,7	2,3
don't know	5,0	1,5	1,7	1,0	3,3	1,9	2,1	0,8	1,8	1,5	2,0	2,1

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Het Belang van Limburg

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	344,5	100,0	176,8	100,0	167,8	100,0	266,7	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	12,2	3,6	8,0	4,5	4,2	2,5	9,2	3,5	0,5	0,7	0,4	0,5
Nielsen 2	316,5	91,9	160,3	90,7	156,2	93,1	246,1	92,3	10,1	10,4	9,8	10,8
Nielsen 3 D	4,4	1,3	1,0	0,5	3,4	2,0	3,5	1,3	2,7	1,4	3,6	2,8
Nielsen 3 FR	4,4	1,3	1,7	1,0	2,6	1,6	3,5	1,3	0,4	0,3	0,5	0,4
Nielsen 3 D + FR	8,7	2,5	2,7	1,5	6,1	3,6	7,0	2,6	0,7	0,5	1,0	0,8
Nielsen 4	4,9	1,4	4,3	2,4	0,7	0,4	3,7	1,4	0,3	0,6	0,1	0,3
Nielsen 5	2,1	0,6	1,5	0,9	0,6	0,3	0,7	0,3	0,1	0,2	0,1	0,1
Provinces												
Antwerp	27,6	8,0	15,3	8,7	12,3	7,3	24,9	9,3	1,7	2,0	1,5	2,2
West Flanders	5,7	1,7	3,2	1,8	2,6	1,5	3,9	1,4	0,6	0,6	0,5	0,5
East Flanders	6,5	1,9	4,8	2,7	1,7	1,0	5,4	2,0	0,5	0,8	0,3	0,6
Limburg	272,5	79,1	134,9	76,3	137,6	82,0	207,5	77,8	36,0	36,1	36,0	38,2
Hainaut	4,7	1,4	4,0	2,3	0,7	0,4	3,4	1,3	0,4	0,7	0,1	0,4
Liège	1,1	0,3	1,1	0,6	-	-	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0
Luxembourg	0,1	-	-	-	0,1	0,1	0,1	-	0,0	0,0	0,1	0,0
Namur	0,9	0,3	0,4	0,2	0,5	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Brussels 19	5,2	1,5	1,8	1,0	3,4	2,0	4,3	1,6	0,5	0,4	0,7	0,5
Flemish Brabant	20,0	5,8	11,0	6,2	9,0	5,3	16,4	6,1	2,0	2,3	1,8	2,3
Walloon Brabant	0,2	0,1	0,2	0,1	-	-	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	9,1	2,6	5,6	3,2	3,5	2,1	7,5	2,8	1,4	1,8	1,1	1,6
New Ghent CIM	1,5	0,4	1,2	0,7	0,3	0,2	1,5	0,6	0,6	1,0	0,2	0,7
New Brussels CIM	9,1	2,6	2,7	1,5	6,4	3,8	7,3	2,7	0,7	0,4	0,9	0,7
New Liège CIM	1,0	0,3	1,0	0,6	-	-	0,1	-	0,3	0,5	0,0	0,0
New Charleroi CIM	1,5	0,4	0,9	0,5	0,7	0,4	1,5	0,6	0,7	0,8	0,5	0,9
New cities Flanders CIM (n=30)	85,2	24,7	38,0	21,5	47,2	28,1	66,4	24,9	6,1	5,5	6,6	6,3
New cities Wallonia CIM (n=13)	0,1	-	0,1	-	-	-	0,1	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New urban total CIM (n= 48)	107,4	31,2	49,4	28,0	58,0	34,6	84,4	31,6	2,2	2,0	2,3	2,3
New non urban Flanders CIM	232,7	67,5	123,5	69,9	109,2	65,1	179,6	67,4	7,5	8,1	7,0	8,2
New non urban Wallonia CIM	4,4	1,3	3,8	2,2	0,6	0,3	2,7	1,0	0,3	0,5	0,1	0,2
Habitants CIM												
Habitant central city	63,2	18,4	30,9	17,5	32,3	19,3	52,7	19,8	3,0	3,0	3,0	3,2
Habitant periphery	8,2	2,4	3,1	1,8	5,0	3,0	5,2	2,0	0,4	0,3	0,5	0,4
Habitant suburbs	54,6	15,9	36,1	20,4	18,5	11,0	34,5	12,9	4,0	5,1	2,9	3,5
Habitant dormitory city	67,0	19,5	36,9	20,9	30,2	18,0	51,8	19,4	3,4	3,9	2,9	3,8
Habitant other municipalities	151,5	44,0	69,7	39,5	81,8	48,7	122,4	45,9	6,5	6,3	6,8	7,1
Interviewed person's profession												
Upper management *	10,2	2,9	6,9	3,9	3,3	2,0	8,1	3,0	3,7	4,4	2,9	4,0
Middle Management	16,0	4,7	13,9	7,8	2,2	1,3	12,5	4,7	3,6	4,8	1,4	3,6
Artisan, small commerce, farmer **	21,6	6,3	10,0	5,6	11,6	6,9	18,0	6,8	5,7	4,1	8,9	6,4
Employee	90,3	26,2	34,1	19,3	56,2	33,5	81,2	30,4	3,0	2,7	3,3	3,4
Worker	42,4	12,3	27,7	15,7	14,7	8,8	33,9	12,7	4,1	4,0	4,2	4,2
Housewife	8,9	2,6	1,4	0,8	7,4	4,4	7,7	2,9	3,1	4,5	2,9	2,9
Retired	117,1	34,0	63,4	35,9	53,7	32,0	86,1	32,3	4,8	5,5	4,1	4,5
Unemployed	2,9	0,8	0,6	0,4	2,2	1,3	2,7	1,0	1,0	0,4	1,8	1,2
Student	15,0	4,3	10,2	5,8	4,7	2,8	2,0	0,7	1,5	2,0	1,0	0,9
Other non-active	20,2	5,9	8,6	4,8	11,6	6,9	14,4	5,4	3,7	3,9	3,6	3,1
Interviewed person's professional status												
With professional activity	180,5	52,4	92,5	52,3	88,0	52,5	153,7	57,6	3,5	3,5	3,6	3,8
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	62,9	18,3	38,0	21,5	25,0	14,9	44,0	16,5	3,2	3,8	2,5	3,3
Higher secondary	156,5	45,4	81,3	46,0	75,2	44,8	119,1	44,7	3,7	3,8	3,5	3,8
Bachelor or Master	125,1	36,3	57,4	32,5	67,6	40,3	103,6	38,8	3,6	3,6	3,7	3,9

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer