

Art et Décoration

Universe National
Periodicity Monthly

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	367,0	100,0	151,5	100,0	215,5	100,0	285,5	100,0	3,8	3,2	4,3	4,0
Loyal readers	45,7	12,5	18,8	12,4	27,0	12,5	36,1	12,6	0,5	0,4	0,5	0,5
Readers last period	103,9	28,3	43,4	28,6	60,5	28,1	80,3	28,1	1,1	0,9	1,2	1,1
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	103,9	100,0	43,4	100,0	60,5	100,0	80,3	100,0	1,1	0,9	1,2	1,1
Readers 2 issues	166,7	160,5	69,5	160,2	97,1	160,7	129,1	160,8	1,7	1,5	2,0	1,8
Readers 4 issues	240,9	232,0	100,2	230,9	140,7	232,7	187,1	233,1	2,5	2,1	2,8	2,6
Readers 6 issues	284,1	273,5	117,9	271,7	166,2	274,9	220,9	275,2	2,9	2,5	3,3	3,1
Readers 9 issues	321,4	309,5	133,1	306,7	188,3	311,5	250,1	311,6	3,3	2,8	3,8	3,5
Readers 12 issues	341,5	328,8	141,2	325,5	200,3	331,2	265,7	331,1	3,5	3,0	4,0	3,7
Confidence interval												
min.	82,4	79,3	29,5	68,0	44,1	72,9	61,8	77,0	0,8	0,6	0,9	0,9
Readers last period	103,9	100,0	43,4	100,0	60,5	100,0	80,3	100,0	1,1	0,9	1,2	1,1
max.	125,3	120,6	57,3	132,0	76,8	127,0	98,8	123,1	1,3	1,2	1,5	1,4
Profile	103,9	100,0	43,4	41,8	60,5	58,2	80,3	77,3				
Structure readers last period												
Readers last period	103,9	100,0	43,4	100,0	60,5	100,0	80,3	100,0				
Gender												
Men	43,4	41,8	43,4	100,0	-	-	29,2	36,3	0,9	0,9	0,0	1,0
Women	60,5	58,2	-	-	60,5	100,0	51,1	63,7	1,2	0,0	1,2	1,2
CIM Language												
Dutch	4,9	4,7	3,6	8,4	1,3	2,1	3,2	3,9	0,1	0,1	0,0	0,1
French	98,9	95,3	39,8	91,6	59,2	97,9	77,1	96,1	2,3	1,9	2,7	2,5
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	16,7	16,1	7,8	17,9	8,9	14,7	5,0	6,3	1,4	1,2	1,5	1,9
from 25 to 34 years	21,2	20,4	12,9	29,8	8,2	13,6	18,8	23,5	1,4	1,7	1,1	1,6
from 35 to 44 years	10,6	10,2	6,7	15,5	3,9	6,4	9,3	11,6	0,7	0,9	0,5	0,7
from 45 to 54 years	13,1	12,6	5,1	11,8	8,0	13,2	9,8	12,2	0,9	0,7	1,1	0,8
from 55 to 64 years	18,4	17,7	5,3	12,3	13,1	21,6	16,2	20,2	1,2	0,7	1,7	1,3
65 years and more	23,9	23,0	5,5	12,7	18,4	30,4	21,1	26,3	1,0	0,5	1,4	1,1
from 18 to 44 years	46,3	44,6	25,7	59,1	20,6	34,1	33,2	41,3	1,2	1,3	1,0	1,2
Social groups												
Social Group 1	9,0	8,7	4,5	10,4	4,5	7,4	8,1	10,1	0,8	0,7	0,9	1,1
Social Group 2	9,6	9,2	3,7	8,5	5,9	9,8	7,8	9,7	0,8	0,6	0,9	0,8
Social Group 3	13,4	12,9	6,5	15,1	6,8	11,3	10,6	13,2	1,1	1,1	1,1	1,2
Social Group 4	13,8	13,3	1,6	3,6	12,3	20,3	12,1	15,1	1,1	0,3	2,0	1,3
Social Group 5	16,7	16,0	8,9	20,6	7,7	12,8	11,7	14,5	1,5	1,6	1,4	1,4
Social Group 6	10,2	9,9	2,7	6,1	7,6	12,6	9,5	11,8	0,9	0,5	1,3	1,1
Social Group 7	12,6	12,2	6,1	14,1	6,5	10,8	9,8	12,3	1,0	1,0	1,0	1,1
Social Group 8	9,6	9,2	4,6	10,6	5,0	8,3	5,6	7,0	0,8	0,9	0,7	0,6
don't know	9,0	8,6	4,8	11,0	4,2	6,9	5,1	6,3	3,2	4,1	2,6	5,1

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Art et Décoration

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	103,9	100,0	43,4	100,0	60,5	100,0	80,3	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	1,6	1,5	1,4	3,2	0,2	0,3	0,5	0,6	0,1	0,1	0,0	0,0
Nielsen 2	4,6	4,4	2,3	5,3	2,3	3,8	3,8	4,8	0,1	0,2	0,1	0,2
Nielsen 3 D	0,9	0,9	-	-	0,9	1,5	0,9	1,1	0,6	0,0	1,0	0,7
Nielsen 3 FR	29,9	28,8	11,5	26,5	18,4	30,4	22,5	28,0	2,9	2,2	3,5	2,8
Nielsen 3 D + FR	30,8	29,7	11,5	26,5	19,3	31,9	23,4	29,1	2,6	2,0	3,1	2,5
Nielsen 4	36,3	34,9	15,3	35,1	21,0	34,7	28,2	35,2	2,5	2,2	2,8	2,7
Nielsen 5	30,7	29,5	12,9	29,8	17,7	29,3	24,3	30,3	1,9	1,7	2,2	2,1
Provinces												
Antwerp	2,2	2,1	0,9	2,0	1,3	2,2	1,9	2,4	0,1	0,1	0,2	0,2
West Flanders	0,1	0,1	0,1	0,2	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
East Flanders	1,5	1,4	1,3	3,0	0,2	0,3	0,5	0,6	0,1	0,2	0,0	0,0
Limburg	0,6	0,6	0,6	1,4	-	-	0,6	0,7	0,1	0,2	0,0	0,1
Hainaut	30,0	28,9	13,4	30,9	16,6	27,4	22,3	27,8	2,7	2,5	2,9	2,7
Liège	15,5	14,9	7,7	17,8	7,7	12,8	11,5	14,4	1,7	1,7	1,6	1,7
Luxembourg	3,4	3,3	1,1	2,6	2,3	3,8	3,2	4,0	1,4	0,9	1,9	1,7
Namur	11,8	11,3	4,1	9,4	7,7	12,7	9,6	12,0	2,8	2,0	3,6	3,0
Brussels 19	27,1	26,1	8,8	20,3	18,3	30,3	19,7	24,6	2,7	1,8	3,5	2,5
Flemish Brabant	5,5	5,3	3,6	8,2	1,9	3,2	5,0	6,2	0,6	0,7	0,4	0,7
Walloon Brabant	6,3	6,0	1,8	4,3	4,4	7,3	5,9	7,4	1,8	1,1	2,5	2,5
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	2,0	2,0	0,9	2,0	1,2	1,9	1,8	2,3	0,3	0,3	0,4	0,4
New Ghent CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Brussels CIM	32,2	31,0	11,8	27,3	20,3	33,7	24,5	30,6	2,4	1,8	2,9	2,4
New Liège CIM	4,5	4,3	2,2	5,0	2,3	3,8	3,3	4,1	1,1	1,1	1,1	1,1
New Charleroi CIM	7,0	6,8	4,0	9,1	3,1	5,1	6,2	7,7	3,0	3,5	2,5	3,7
New cities Flanders CIM (n=30)	1,0	0,9	0,9	2,0	0,1	0,1	0,4	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0
New cities Wallonia CIM (n=13)	15,5	15,0	5,0	11,5	10,6	17,5	11,6	14,5	2,2	1,5	2,9	2,2
New urban total CIM (n= 48)	62,2	59,9	24,7	56,9	37,6	62,1	47,9	59,6	1,3	1,0	1,5	1,3
New non urban Flanders CIM	2,5	2,4	2,0	4,6	0,5	0,8	1,4	1,7	0,1	0,1	0,0	0,1
New non urban Wallonia CIM	39,1	37,7	16,7	38,5	22,4	37,1	31,0	38,6	2,4	2,1	2,6	2,6
Habitants CIM												
Habitant central city	25,5	24,6	10,5	24,1	15,0	24,9	22,1	27,6	1,2	1,0	1,4	1,3
Habitant periphery	33,0	31,7	12,2	28,2	20,7	34,3	22,5	28,1	1,7	1,3	2,1	1,6
Habitant suburbs	15,2	14,7	6,4	14,8	8,8	14,5	12,8	15,9	1,1	0,9	1,4	1,3
Habitant dormitory city	15,6	15,0	8,9	20,6	6,7	11,1	10,1	12,6	0,8	0,9	0,6	0,7
Habitant other municipalities	14,6	14,0	5,4	12,3	9,2	15,2	12,7	15,8	0,6	0,5	0,8	0,7
Interviewed person's profession												
Upper management *	4,0	3,8	2,6	6,1	1,3	2,2	3,7	4,7	1,5	1,7	1,2	1,8
Middle Management	5,0	4,8	3,3	7,6	1,7	2,8	4,7	5,8	1,1	1,1	1,1	1,3
Artisan, small commerce, farmer **	10,1	9,7	4,7	10,9	5,3	8,8	7,7	9,6	2,7	1,9	4,1	2,7
Employee	19,9	19,1	9,4	21,7	10,5	17,3	13,8	17,2	0,7	0,7	0,6	0,6
Worker	18,5	17,8	10,2	23,4	8,3	13,8	14,8	18,4	1,8	1,5	2,4	1,8
Housewife	2,8	2,7	0,5	1,2	2,3	3,7	2,6	3,3	1,0	1,7	0,9	1,0
Retired	24,0	23,1	3,5	8,1	20,5	33,9	22,9	28,5	1,0	0,3	1,6	1,2
Unemployed	4,8	4,7	2,2	5,2	2,6	4,3	4,2	5,3	1,7	1,4	2,1	1,9
Student	10,8	10,4	6,0	13,8	4,9	8,0	3,8	4,8	1,1	1,1	1,0	1,7
Other non-active	3,9	3,8	0,9	2,1	3,0	5,0	2,0	2,5	0,7	0,4	0,9	0,4
Interviewed person's professional status												
With professional activity	57,4	55,3	30,2	69,6	27,2	45,0	44,7	55,6	1,1	1,1	1,1	1,1
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	17,3	16,7	10,1	23,2	7,2	12,0	12,4	15,4	0,9	1,0	0,7	0,9
Higher secondary	47,7	45,9	18,7	43,2	29,0	47,9	35,5	44,3	1,1	0,9	1,4	1,1
Bachelor or Master	38,8	37,4	14,6	33,6	24,3	40,1	32,3	40,3	1,1	0,9	1,3	1,2

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer