

7 Dimanche

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	937,1	100,0	514,9	100,0	422,3	100,0	734,5	100,0	9,7	10,8	8,5	10,3
Loyal readers	267,3	28,5	145,7	28,3	121,6	28,8	202,9	27,6	2,8	3,1	2,5	2,8
Readers last period	436,7	46,6	240,3	46,7	196,4	46,5	341,3	46,5	4,5	5,1	4,0	4,8
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	436,7	100,0	240,3	100,0	196,4	100,0	341,3	100,0	4,5	5,1	4,0	4,8
Readers 2 issues	590,0	135,1	325,5	135,5	264,4	134,7	463,5	135,8	6,1	6,9	5,3	6,5
Readers 4 issues	740,7	169,6	408,9	170,2	331,7	168,9	583,3	170,9	7,6	8,6	6,7	8,2
Readers 6 issues	815,8	186,8	450,1	187,3	365,7	186,2	642,3	188,2	8,4	9,5	7,4	9,0
Readers 9 issues	872,8	199,9	480,9	200,1	391,8	199,6	686,3	201,1	9,0	10,1	7,9	9,6
Readers 12 issues	900,7	206,3	495,8	206,3	404,9	206,2	707,5	207,3	9,3	10,4	8,2	9,9
Confidence interval												
min.	393,4	90,1	208,3	86,7	167,3	85,2	303,8	89,0	4,1	4,4	3,4	4,3
Readers last period	436,7	100,0	240,3	100,0	196,4	100,0	341,3	100,0	4,5	5,1	4,0	4,8
max.	479,9	109,9	272,4	113,3	225,4	114,8	378,7	111,0	4,9	5,7	4,5	5,3
Profile	436,7	100,0	240,3	55,0	196,4	45,0	341,3	78,1				
Structure readers last period												
Readers last period	436,7	100,0	240,3	100,0	196,4	100,0	341,3	100,0				
Gender												
Men	240,3	55,0	240,3	100,0	-	-	156,1	45,7	5,1	5,1	0,0	5,3
Women	196,4	45,0	-	-	196,4	100,0	185,1	54,3	4,0	0,0	4,0	4,4
CIM Language												
Dutch	10,1	2,3	7,0	2,9	3,2	1,6	8,0	2,3	0,2	0,3	0,1	0,2
French	426,6	97,7	233,4	97,1	193,2	98,4	333,3	97,7	10,1	11,3	9,0	10,6
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	25,5	5,8	17,9	7,4	7,6	3,9	5,5	1,6	2,1	2,9	1,3	2,0
from 25 to 34 years	37,1	8,5	21,6	9,0	15,4	7,8	28,2	8,3	2,5	2,9	2,0	2,4
from 35 to 44 years	56,0	12,8	35,6	14,8	20,5	10,4	45,2	13,2	3,6	4,6	2,7	3,5
from 45 to 54 years	79,8	18,3	42,1	17,5	37,7	19,2	73,8	21,6	5,2	5,5	5,0	5,7
from 55 to 64 years	100,5	23,0	48,2	20,0	52,3	26,6	85,7	25,1	6,4	6,2	6,7	6,8
65 years and more	137,9	31,6	75,0	31,2	62,9	32,0	102,9	30,2	5,9	7,1	4,8	5,6
from 18 to 44 years	113,2	25,9	70,5	29,3	42,7	21,7	78,1	22,9	2,8	3,5	2,1	2,8
Social groups												
Social Group 1	35,7	8,2	20,7	8,6	15,0	7,6	27,5	8,1	3,2	3,4	3,0	3,8
Social Group 2	38,5	8,8	17,7	7,4	20,8	10,6	33,4	9,8	3,1	2,9	3,3	3,6
Social Group 3	65,9	15,1	38,8	16,1	27,1	13,8	50,8	14,9	5,5	6,7	4,3	5,8
Social Group 4	65,3	15,0	29,4	12,2	36,0	18,3	54,4	15,9	5,4	4,8	6,0	5,9
Social Group 5	42,6	9,7	24,7	10,3	17,8	9,1	34,2	10,0	3,8	4,5	3,1	4,0
Social Group 6	69,6	15,9	42,0	17,5	27,6	14,0	53,4	15,6	6,0	7,3	4,7	6,0
Social Group 7	60,8	13,9	37,5	15,6	23,2	11,8	42,7	12,5	5,0	6,4	3,7	4,6
Social Group 8	48,9	11,2	24,1	10,0	24,8	12,6	40,0	11,7	4,1	4,7	3,7	4,3
don't know	9,4	2,1	5,3	2,2	4,1	2,1	5,0	1,5	3,4	4,5	2,5	5,0

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

7 Dimanche

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	436,7	100,0	240,3	100,0	196,4	100,0	341,3	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	4,6	1,0	3,3	1,4	1,3	0,6	3,2	0,9	0,2	0,3	0,1	0,2
Nielsen 2	7,7	1,8	4,4	1,8	3,2	1,6	6,9	2,0	0,2	0,3	0,2	0,3
Nielsen 3 D	3,6	0,8	1,3	0,6	2,3	1,2	3,6	1,1	2,2	2,0	2,4	2,9
Nielsen 3 FR	63,2	14,5	32,3	13,4	30,9	15,7	52,1	15,3	6,1	6,3	5,9	6,5
Nielsen 3 D + FR	66,8	15,3	33,6	14,0	33,2	16,9	55,7	16,3	5,6	5,8	5,4	6,0
Nielsen 4	137,2	31,4	83,4	34,7	53,9	27,4	100,7	29,5	9,4	11,8	7,1	9,5
Nielsen 5	220,4	50,5	115,6	48,1	104,8	53,4	174,8	51,2	13,9	15,0	12,9	14,8
Provinces												
Antwerp	1,4	0,3	1,2	0,5	0,1	0,1	0,6	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1
West Flanders	2,4	0,6	1,6	0,6	0,9	0,4	1,7	0,5	0,2	0,3	0,2	0,2
East Flanders	2,1	0,5	1,7	0,7	0,4	0,2	1,5	0,4	0,2	0,3	0,1	0,2
Limburg	0,4	0,1	0,4	0,2	-	-	0,4	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Hainaut	92,8	21,2	54,6	22,7	38,2	19,5	71,5	21,0	8,3	10,1	6,6	8,7
Liège	139,5	31,9	73,8	30,7	65,7	33,5	107,6	31,5	15,1	16,5	13,9	16,0
Luxembourg	21,0	4,8	12,7	5,3	8,3	4,3	17,5	5,1	8,7	10,6	6,9	9,5
Namur	59,9	13,7	29,2	12,1	30,7	15,6	49,7	14,6	14,3	14,4	14,3	15,4
Brussels 19	63,2	14,5	31,8	13,2	31,4	16,0	53,5	15,7	6,3	6,5	6,0	6,7
Flemish Brabant	9,5	2,2	4,6	1,9	4,9	2,5	8,1	2,4	1,0	1,0	1,0	1,1
Walloon Brabant	44,5	10,2	28,8	12,0	15,7	8,0	29,1	8,5	13,0	17,5	8,8	12,5
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	0,9	0,2	0,7	0,3	0,1	0,1	0,1	-	0,1	0,2	0,0	0,0
New Ghent CIM	0,1	-	0,1	0,1	-	-	0,1	-	0,1	0,1	0,0	0,1
New Brussels CIM	83,6	19,1	41,6	17,3	41,9	21,4	67,1	19,6	6,2	6,4	6,0	6,5
New Liège CIM	58,7	13,4	27,8	11,6	30,8	15,7	47,4	13,9	14,9	14,6	15,2	16,5
New Charleroi CIM	36,2	8,3	22,3	9,3	13,9	7,1	27,7	8,1	15,4	19,5	11,5	16,4
New cities Flanders CIM (n=30)	2,4	0,6	2,4	1,0	-	-	2,4	0,7	0,2	0,3	0,0	0,2
New cities Wallonia CIM (n=13)	68,3	15,6	32,3	13,4	36,0	18,3	57,9	17,0	9,8	9,6	10,0	10,8
New urban total CIM (n= 48)	250,1	57,3	127,3	53,0	122,8	62,5	202,8	59,4	5,0	5,3	4,8	5,4
New non urban Flanders CIM	4,6	1,1	3,3	1,4	1,3	0,6	3,2	0,9	0,1	0,2	0,1	0,1
New non urban Wallonia CIM	182,0	41,7	109,7	45,7	72,3	36,8	135,2	39,6	11,0	13,6	8,5	11,2
Habitants CIM												
Habitant central city	98,7	22,6	43,8	18,2	55,0	28,0	85,6	25,1	4,6	4,2	5,0	5,1
Habitant periphery	132,7	30,4	71,8	29,9	60,9	31,0	103,2	30,2	7,0	7,7	6,3	7,4
Habitant suburbs	70,7	16,2	45,0	18,7	25,7	13,1	52,5	15,4	5,2	6,3	4,0	5,3
Habitant dormitory city	59,2	13,6	39,3	16,3	20,0	10,2	42,3	12,4	3,0	4,2	1,9	3,1
Habitant other municipalities	75,3	17,2	40,5	16,8	34,8	17,7	57,7	16,9	3,2	3,6	2,9	3,4
Interviewed person's profession												
Upper management *	11,8	2,7	5,1	2,1	6,7	3,4	11,0	3,2	4,3	3,2	5,8	5,4
Middle Management	22,1	5,1	15,4	6,4	6,7	3,4	18,5	5,4	4,9	5,3	4,3	5,2
Artisan, small commerce, farmer **	15,1	3,5	11,4	4,8	3,7	1,9	11,4	3,3	4,0	4,6	2,8	4,0
Employee	125,8	28,8	53,9	22,4	71,9	36,6	109,5	32,1	4,2	4,2	4,2	4,5
Worker	44,4	10,2	34,1	14,2	10,3	5,3	31,6	9,3	4,2	4,9	3,0	3,9
Housewife	16,5	3,8	3,7	1,5	12,8	6,5	15,2	4,4	5,7	11,7	5,0	5,7
Retired	147,2	33,7	81,7	34,0	65,4	33,3	110,3	32,3	6,0	7,1	5,0	5,8
Unemployed	13,9	3,2	9,6	4,0	4,4	2,2	9,2	2,7	4,9	6,1	3,5	4,2
Student	17,4	4,0	13,5	5,6	3,9	2,0	3,6	1,0	1,7	2,6	0,8	1,6
Other non-active	22,4	5,1	11,8	4,9	10,5	5,4	21,0	6,1	4,1	5,5	3,2	4,5
Interviewed person's professional status												
With professional activity	219,3	50,2	119,9	49,9	99,4	50,6	182,0	53,3	4,3	4,5	4,0	4,5
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	105,6	24,2	58,4	24,3	47,2	24,0	79,7	23,4	5,3	5,8	4,8	5,9
Higher secondary	194,2	44,5	114,7	47,7	79,5	40,5	147,0	43,1	4,5	5,4	3,7	4,7
Bachelor or Master	136,8	31,3	67,2	27,9	69,7	35,5	114,5	33,6	4,0	4,2	3,8	4,3

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer