

7 Dimanche+De Zondag

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	3.242,2	100,0	1.644,1	100,0	1.598,1	100,0	2.475,7	100,0	33,4	34,6	32,2	34,6
Loyal readers	1.089,2	33,6	553,9	33,7	535,4	33,5	830,2	33,5	11,2	11,7	10,8	11,6
Readers last period	1.551,5	47,9	788,5	48,0	763,1	47,7	1.188,8	48,0	16,0	16,6	15,4	16,6
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	1.551,5	100,0	788,5	100,0	763,1	100,0	1.188,8	100,0	16,0	16,6	15,4	16,6
Readers 2 issues	2.072,4	133,6	1.050,8	133,3	1.021,6	133,9	1.591,7	133,9	21,3	22,1	20,6	22,3
Readers 4 issues	2.569,1	165,6	1.301,6	165,1	1.267,4	166,1	1.973,1	166,0	26,5	27,4	25,5	27,6
Readers 6 issues	2.821,2	181,8	1.429,4	181,3	1.391,8	182,4	2.164,3	182,1	29,1	30,1	28,1	30,3
Readers 9 issues	3.016,3	194,4	1.528,6	193,9	1.487,8	195,0	2.310,4	194,4	31,1	32,2	30,0	32,3
Readers 12 issues	3.113,5	200,7	1.578,1	200,2	1.535,4	201,2	2.382,2	200,4	32,1	33,3	30,9	33,3
Confidence interval												
min.	1.475,1	95,1	734,1	93,1	709,3	93,0	1.123,4	94,5	15,2	15,5	14,3	15,7
Readers last period	1.551,5	100,0	788,5	100,0	763,1	100,0	1.188,8	100,0	16,0	16,6	15,4	16,6
max.	1.628,0	104,9	842,8	106,9	816,8	107,0	1.254,1	105,5	16,8	17,8	16,5	17,6
Profile	1.551,5	100,0	788,5	50,8	763,1	49,2	1.188,8	76,6				
Structure readers last period												
Readers last period	1.551,5	100,0	788,5	100,0	763,1	100,0	1.188,8	100,0				
Gender												
Men	788,5	50,8	788,5	100,0	-	-	501,3	42,2	16,6	16,6	0,0	16,9
Women	763,1	49,2	-	-	763,1	100,0	687,5	57,8	15,4	0,0	15,4	16,5
CIM Language												
Dutch	1.098,2	70,8	538,5	68,3	559,7	73,3	837,3	70,4	20,0	20,1	20,0	20,9
French	453,3	29,2	249,9	31,7	203,4	26,7	351,4	29,6	10,7	12,1	9,4	11,2
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	83,2	5,4	50,5	6,4	32,7	4,3	17,2	1,4	6,8	8,1	5,4	6,3
from 25 to 34 years	115,8	7,5	65,6	8,3	50,2	6,6	92,0	7,7	7,7	8,7	6,7	7,8
from 35 to 44 years	198,4	12,8	105,3	13,4	93,1	12,2	167,5	14,1	12,9	13,8	12,1	13,0
from 45 to 54 years	269,1	17,3	137,4	17,4	131,7	17,3	235,7	19,8	17,7	17,9	17,4	18,2
from 55 to 64 years	328,6	21,2	160,4	20,3	168,1	22,0	272,0	22,9	21,1	20,6	21,5	21,7
65 years and more	556,5	35,9	269,2	34,1	287,3	37,7	404,4	34,0	23,6	25,5	22,1	21,9
from 18 to 44 years	380,7	24,5	208,5	26,4	172,2	22,6	275,9	23,2	9,5	10,4	8,7	10,1
Social groups												
Social Group 1	157,5	10,1	87,1	11,0	70,4	9,2	117,3	9,9	14,3	14,4	14,1	16,4
Social Group 2	157,2	10,1	83,3	10,6	73,9	9,7	125,8	10,6	12,7	13,6	11,9	13,6
Social Group 3	245,9	15,8	117,9	15,0	128,0	16,8	195,7	16,5	20,4	20,3	20,5	22,4
Social Group 4	205,1	13,2	101,3	12,8	103,8	13,6	161,4	13,6	17,0	16,7	17,3	17,6
Social Group 5	171,5	11,1	91,2	11,6	80,3	10,5	138,1	11,6	15,3	16,5	14,0	16,2
Social Group 6	220,6	14,2	116,3	14,7	104,4	13,7	154,2	13,0	19,0	20,3	17,7	17,3
Social Group 7	207,5	13,4	105,9	13,4	101,6	13,3	162,6	13,7	17,1	17,9	16,3	17,3
Social Group 8	157,7	10,2	74,6	9,5	83,1	10,9	116,7	9,8	13,4	14,6	12,4	12,5
don't know	28,5	1,8	10,9	1,4	17,7	2,3	16,9	1,4	10,2	9,3	10,9	16,9

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

7 Dimanche+De Zondag

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	1.551,5	100,0	788,5	100,0	763,1	100,0	1.188,8	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	513,4	33,1	253,6	32,2	259,8	34,0	388,5	32,7	22,0	22,1	21,9	22,7
Nielsen 2	570,9	36,8	277,5	35,2	293,4	38,5	437,0	36,8	18,2	18,0	18,4	19,2
Nielsen 3 D	30,7	2,0	14,4	1,8	16,4	2,1	24,2	2,0	18,9	21,2	17,3	19,4
Nielsen 3 FR	72,8	4,7	39,8	5,0	33,0	4,3	60,1	5,1	7,0	7,7	6,3	7,5
Nielsen 3 D + FR	103,5	6,7	54,2	6,9	49,3	6,5	84,3	7,1	8,6	9,3	8,0	9,1
Nielsen 4	141,6	9,1	86,5	11,0	55,1	7,2	102,9	8,7	9,7	12,3	7,3	9,7
Nielsen 5	222,2	14,3	116,7	14,8	105,5	13,8	176,1	14,8	14,1	15,1	13,0	14,9
Provinces												
Antwerp	307,0	19,8	157,8	20,0	149,2	19,6	229,6	19,3	19,4	20,2	18,6	20,0
West Flanders	249,1	16,1	115,8	14,7	133,4	17,5	187,3	15,8	24,1	22,7	25,5	24,6
East Flanders	264,2	17,0	137,9	17,5	126,4	16,6	201,2	16,9	20,3	21,5	19,0	21,2
Limburg	130,0	8,4	59,6	7,6	70,4	9,2	101,6	8,5	17,2	15,9	18,4	18,7
Hainaut	97,1	6,3	57,7	7,3	39,4	5,2	73,8	6,2	8,7	10,7	6,8	8,9
Liège	140,4	9,0	74,5	9,4	65,9	8,6	108,4	9,1	15,2	16,6	13,9	16,1
Luxembourg	21,0	1,4	12,7	1,6	8,3	1,1	17,5	1,5	8,7	10,6	6,9	9,5
Namur	60,8	3,9	29,6	3,8	31,2	4,1	50,1	4,2	14,5	14,5	14,5	15,6
Brussels 19	74,0	4,8	39,2	5,0	34,8	4,6	62,0	5,2	7,3	8,0	6,7	7,8
Flemish Brabant	163,4	10,5	75,0	9,5	88,4	11,6	128,0	10,8	16,6	15,7	17,5	18,0
Walloon Brabant	44,5	2,9	28,8	3,7	15,7	2,1	29,1	2,4	13,0	17,5	8,8	12,5
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	119,9	7,7	58,1	7,4	61,8	8,1	90,3	7,6	19,1	18,7	19,4	19,5
New Ghent CIM	46,6	3,0	26,3	3,3	20,3	2,7	36,2	3,0	18,5	21,1	15,9	17,7
New Brussels CIM	131,1	8,4	66,5	8,4	64,6	8,5	105,8	8,9	9,7	10,2	9,3	10,2
New Liège CIM	59,4	3,8	28,5	3,6	30,8	4,0	48,0	4,0	15,1	15,0	15,2	16,7
New Charleroi CIM	38,4	2,5	24,3	3,1	14,1	1,8	28,8	2,4	16,3	21,3	11,6	17,1
New cities Flanders CIM (n=30)	281,7	18,2	138,8	17,6	142,9	18,7	221,9	18,7	20,0	20,1	19,9	21,1
New cities Wallonia CIM (n=13)	68,7	4,4	32,7	4,1	36,0	4,7	57,9	4,9	9,9	9,8	10,0	10,8
New urban total CIM (n= 48)	745,7	48,1	375,2	47,6	370,4	48,5	589,0	49,5	15,0	15,5	14,6	15,7
New non urban Flanders CIM	621,1	40,0	302,5	38,4	318,6	41,8	462,8	38,9	20,1	19,8	20,3	21,1
New non urban Wallonia CIM	184,7	11,9	110,8	14,0	74,0	9,7	137,0	11,5	11,2	13,7	8,7	11,4
Habitants CIM												
Habitant central city	344,0	22,2	173,0	21,9	171,0	22,4	275,6	23,2	16,1	16,6	15,7	16,5
Habitant periphery	248,5	16,0	129,2	16,4	119,3	15,6	193,4	16,3	13,0	13,8	12,3	13,8
Habitant suburbs	223,7	14,4	131,1	16,6	92,6	12,1	156,9	13,2	16,4	18,4	14,3	16,0
Habitant dormitory city	323,6	20,9	154,8	19,6	168,7	22,1	242,2	20,4	16,3	16,4	16,2	17,6
Habitant other municipalities	411,8	26,5	200,4	25,4	211,4	27,7	320,7	27,0	17,7	18,0	17,5	18,7
Interviewed person's profession												
Upper management *	47,7	3,1	29,8	3,8	17,8	2,3	33,9	2,9	17,5	19,1	15,4	16,7
Middle Management	83,0	5,4	54,9	7,0	28,1	3,7	69,0	5,8	18,6	19,0	17,8	19,6
Artisan, small commerce, farmer **	55,6	3,6	32,7	4,1	22,9	3,0	40,7	3,4	14,8	13,3	17,6	14,4
Employee	440,3	28,4	181,0	23,0	259,3	34,0	379,4	31,9	14,8	14,2	15,2	15,8
Worker	172,1	11,1	123,9	15,7	48,2	6,3	135,7	11,4	16,5	17,7	13,9	16,7
Housewife	40,8	2,6	7,1	0,9	33,6	4,4	39,3	3,3	14,2	22,4	13,1	14,9
Retired	568,8	36,7	278,2	35,3	290,6	38,1	413,6	34,8	23,1	24,1	22,2	21,6
Unemployed	25,0	1,6	12,2	1,5	12,9	1,7	19,0	1,6	8,9	7,7	10,3	8,6
Student	60,0	3,9	38,2	4,8	21,8	2,9	9,1	0,8	5,9	7,3	4,5	4,1
Other non-active	58,2	3,7	30,4	3,9	27,8	3,6	49,2	4,1	10,7	14,0	8,5	10,5
Interviewed person's professional status												
With professional activity	798,7	51,5	422,3	53,6	376,4	49,3	658,6	55,4	15,6	15,8	15,3	16,2
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	309,7	20,0	154,1	19,5	155,6	20,4	220,5	18,5	15,6	15,4	15,7	16,3
Higher secondary	689,8	44,5	365,2	46,3	324,7	42,5	533,1	44,8	16,2	17,1	15,2	16,9
Bachelor or Master	552,0	35,6	269,2	34,1	282,8	37,1	435,2	36,6	16,0	16,7	15,4	16,5

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer