

Feeling+Gael

Universe National
Periodicity Monthly

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	845,5	100,0	234,5	100,0	611,0	100,0	707,1	100,0	8,7	4,9	12,3	9,9
Loyal readers	95,9	11,3	34,7	14,8	61,2	10,0	79,5	11,2	1,0	0,7	1,2	1,1
Readers last period	277,1	32,8	78,3	33,4	198,8	32,5	227,3	32,2	2,9	1,7	4,0	3,2
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	277,1	100,0	78,3	100,0	198,8	100,0	227,3	100,0	2,9	1,7	4,0	3,2
Readers 2 issues	435,5	157,2	121,6	155,2	314,0	157,9	359,7	158,2	4,5	2,6	6,3	5,0
Readers 4 issues	610,7	220,4	168,7	215,4	442,0	222,3	507,6	223,3	6,3	3,6	8,9	7,1
Readers 6 issues	701,0	253,0	193,2	246,8	507,8	255,4	584,3	257,0	7,2	4,1	10,2	8,2
Readers 9 issues	770,4	278,0	212,6	271,5	557,8	280,6	643,2	283,0	7,9	4,5	11,2	9,0
Readers 12 issues	804,5	290,3	222,4	284,0	582,1	292,8	672,2	295,7	8,3	4,7	11,7	9,4
Confidence interval												
min.	242,4	87,5	59,7	76,2	169,6	85,3	196,5	86,4	2,5	1,3	3,4	2,8
Readers last period	277,1	100,0	78,3	100,0	198,8	100,0	227,3	100,0	2,9	1,7	4,0	3,2
max.	311,9	112,5	96,9	123,7	228,0	114,7	258,1	113,5	3,2	2,0	4,6	3,6
Profile	277,1	100,0	78,3	28,3	198,8	71,7	227,3	82,0				
Structure readers last period												
Readers last period	277,1	100,0	78,3	100,0	198,8	100,0	227,3	100,0				
Gender												
Men	78,3	28,3	78,3	100,0	-	-	55,0	24,2	1,6	1,6	0,0	1,9
Women	198,8	71,7	-	-	198,8	100,0	172,3	75,8	4,0	0,0	4,0	4,1
CIM Language												
Dutch	161,6	58,3	44,8	57,2	116,8	58,8	131,7	57,9	2,9	1,7	4,2	3,3
French	115,5	41,7	33,5	42,8	82,0	41,2	95,6	42,1	2,7	1,6	3,8	3,0
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	27,5	9,9	7,8	10,0	19,7	9,9	10,7	4,7	2,2	1,3	3,3	3,9
from 25 to 34 years	38,8	14,0	15,6	20,0	23,2	11,7	31,7	13,9	2,6	2,1	3,1	2,7
from 35 to 44 years	39,7	14,3	14,5	18,5	25,2	12,7	34,2	15,0	2,6	1,9	3,3	2,6
from 45 to 54 years	58,0	20,9	18,3	23,4	39,7	20,0	51,5	22,6	3,8	2,4	5,3	4,0
from 55 to 64 years	53,7	19,4	9,2	11,7	44,6	22,4	47,2	20,8	3,4	1,2	5,7	3,8
65 years and more	59,3	21,4	12,9	16,4	46,5	23,4	52,2	22,9	2,5	1,2	3,6	2,8
from 18 to 44 years	101,5	36,6	34,7	44,3	66,8	33,6	76,1	33,5	2,5	1,7	3,4	2,8
Social groups												
Social Group 1	40,7	14,7	11,1	14,2	29,6	14,9	33,7	14,8	3,7	1,8	5,9	4,7
Social Group 2	27,8	10,0	6,1	7,8	21,7	10,9	24,7	10,9	2,2	1,0	3,5	2,7
Social Group 3	50,9	18,4	12,3	15,7	38,6	19,4	41,0	18,0	4,2	2,1	6,2	4,7
Social Group 4	32,4	11,7	7,3	9,4	25,1	12,6	28,5	12,5	2,7	1,2	4,2	3,1
Social Group 5	36,5	13,2	11,6	14,8	24,9	12,5	31,9	14,0	3,2	2,1	4,3	3,7
Social Group 6	33,0	11,9	12,0	15,3	21,1	10,6	22,7	10,0	2,8	2,1	3,6	2,5
Social Group 7	31,3	11,3	11,5	14,6	19,8	10,0	25,6	11,3	2,6	1,9	3,2	2,7
Social Group 8	17,8	6,4	4,5	5,7	13,3	6,7	15,7	6,9	1,5	0,9	2,0	1,7
don't know	6,8	2,4	2,0	2,6	4,7	2,4	3,6	1,6	2,4	1,7	2,9	3,6

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Feeling+Gael

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	277,1	100,0	78,3	100,0	198,8	100,0	227,3	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	71,7	25,9	22,9	29,3	48,8	24,5	59,5	26,2	3,1	2,0	4,1	3,5
Nielsen 2	86,6	31,2	20,5	26,1	66,1	33,3	70,1	30,8	2,8	1,3	4,2	3,1
Nielsen 3 D	5,6	2,0	2,2	2,8	3,5	1,7	4,9	2,2	3,5	3,2	3,7	4,0
Nielsen 3 FR	33,8	12,2	9,7	12,4	24,0	12,1	28,4	12,5	3,3	1,9	4,6	3,6
Nielsen 3 D + FR	39,4	14,2	11,9	15,2	27,5	13,8	33,4	14,7	3,3	2,0	4,5	3,6
Nielsen 4	39,2	14,1	15,6	20,0	23,6	11,8	30,9	13,6	2,7	2,2	3,1	2,9
Nielsen 5	40,2	14,5	7,4	9,4	32,9	16,5	33,5	14,7	2,5	1,0	4,1	2,8
Provinces												
Antwerp	41,3	14,9	12,8	16,4	28,5	14,4	34,8	15,3	2,6	1,6	3,6	3,0
West Flanders	32,3	11,7	11,7	14,9	20,6	10,4	25,6	11,3	3,1	2,3	3,9	3,4
East Flanders	39,4	14,2	11,2	14,3	28,1	14,2	34,0	14,9	3,0	1,8	4,2	3,6
Limburg	19,9	7,2	3,9	4,9	16,0	8,1	13,4	5,9	2,6	1,0	4,2	2,5
Hainaut	29,7	10,7	13,9	17,7	15,8	8,0	22,5	9,9	2,7	2,6	2,7	2,7
Liège	25,5	9,2	5,7	7,2	19,9	10,0	20,0	8,8	2,8	1,3	4,2	3,0
Luxembourg	2,2	0,8	-	-	2,2	1,1	2,1	0,9	0,9	0,0	1,8	1,1
Namur	12,5	4,5	1,7	2,2	10,7	5,4	11,4	5,0	3,0	0,8	5,0	3,5
Brussels 19	31,7	11,4	7,9	10,0	23,9	12,0	26,4	11,6	3,1	1,6	4,6	3,3
Flemish Brabant	33,0	11,9	7,8	10,0	25,2	12,7	28,9	12,7	3,4	1,6	5,0	4,1
Walloon Brabant	9,5	3,4	1,8	2,2	7,7	3,9	8,4	3,7	2,8	1,1	4,4	3,6
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	19,6	7,1	6,0	7,7	13,6	6,8	15,3	6,7	3,1	1,9	4,3	3,3
New Ghent CIM	8,4	3,0	2,4	3,1	6,0	3,0	8,2	3,6	3,3	2,0	4,7	4,0
New Brussels CIM	42,6	15,4	13,0	16,6	29,5	14,9	36,4	16,0	3,2	2,0	4,3	3,5
New Liège CIM	9,5	3,4	1,9	2,5	7,5	3,8	7,6	3,3	2,4	1,0	3,7	2,6
New Charleroi CIM	5,3	1,9	3,6	4,6	1,8	0,9	4,8	2,1	2,3	3,1	1,5	2,8
New cities Flanders CIM (n=30)	44,0	15,9	14,9	19,1	29,1	14,6	34,5	15,2	3,1	2,2	4,0	3,3
New cities Wallonia CIM (n=13)	23,8	8,6	6,5	8,3	17,3	8,7	18,6	8,2	3,4	1,9	4,8	3,4
New urban total CIM (n= 48)	153,2	55,3	48,4	61,8	104,7	52,7	125,4	55,1	3,1	2,0	4,1	3,3
New non urban Flanders CIM	84,0	30,3	19,1	24,4	64,9	32,6	69,4	30,5	2,7	1,3	4,1	3,2
New non urban Wallonia CIM	39,9	14,4	10,8	13,7	29,2	14,7	32,6	14,3	2,4	1,3	3,4	2,7
Habitants CIM												
Habitant central city	71,9	25,9	24,6	31,4	47,3	23,8	62,7	27,6	3,4	2,4	4,3	3,8
Habitant periphery	50,5	18,2	14,2	18,2	36,3	18,3	41,9	18,4	2,7	1,5	3,8	3,0
Habitant suburbs	35,8	12,9	8,5	10,8	27,4	13,8	29,5	13,0	2,6	1,2	4,2	3,0
Habitant dormitory city	63,7	23,0	16,7	21,3	47,1	23,7	51,3	22,6	3,2	1,8	4,5	3,7
Habitant other municipalities	55,1	19,9	14,4	18,3	40,7	20,5	41,9	18,4	2,4	1,3	3,4	2,4
Interviewed person's profession												
Upper management *	13,5	4,9	5,4	6,9	8,2	4,1	10,4	4,6	5,0	3,4	7,1	5,1
Middle Management	16,2	5,9	7,5	9,6	8,7	4,4	13,6	6,0	3,6	2,6	5,5	3,9
Artisan, small commerce, farmer **	16,8	6,1	5,9	7,6	10,9	5,5	12,5	5,5	4,5	2,4	8,3	4,4
Employee	88,0	31,8	14,2	18,1	73,8	37,1	73,7	32,4	2,9	1,1	4,3	3,1
Worker	38,1	13,7	21,0	26,8	17,1	8,6	32,2	14,2	3,6	3,0	4,9	4,0
Housewife	8,3	3,0	0,7	0,9	7,6	3,8	8,2	3,6	2,9	2,3	2,9	3,1
Retired	62,9	22,7	12,9	16,5	50,0	25,2	56,0	24,7	2,6	1,1	3,8	2,9
Unemployed	5,2	1,9	2,3	3,0	2,9	1,4	4,4	2,0	1,9	1,5	2,3	2,0
Student	16,7	6,0	5,8	7,4	11,0	5,5	5,6	2,4	1,7	1,1	2,2	2,5
Other non-active	11,3	4,1	2,5	3,2	8,8	4,4	10,8	4,7	2,1	1,2	2,7	2,3
Interviewed person's professional status												
With professional activity	172,7	62,3	54,0	69,0	118,6	59,7	142,3	62,6	3,4	2,0	4,8	3,5
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	37,4	13,5	13,1	16,8	24,2	12,2	28,3	12,4	1,9	1,3	2,4	2,1
Higher secondary	118,3	42,7	36,8	46,9	81,5	41,0	94,5	41,6	2,8	1,7	3,8	3,0
Bachelor or Master	121,5	43,8	28,4	36,3	93,0	46,8	104,6	46,0	3,5	1,8	5,1	4,0

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer