

Ciné Télé Revue+Dag Allemaal+Expres

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	2.963,7	100,0	1.220,3	100,0	1.743,4	100,0	2.249,7	100,0	30,5	25,7	35,1	31,5
Loyal readers	870,0	29,4	356,3	29,2	513,7	29,5	687,0	30,5	9,0	7,5	10,4	9,6
Readers last period	1.329,3	44,9	548,2	44,9	781,0	44,8	1.027,5	45,7	13,7	11,6	15,7	14,4
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	1.329,3	100,0	548,2	100,0	781,0	100,0	1.027,5	100,0	13,7	11,6	15,7	14,4
Readers 2 issues	1.793,2	134,9	738,9	134,8	1.054,3	135,0	1.378,9	134,2	18,5	15,6	21,2	19,3
Readers 4 issues	2.260,0	170,0	929,9	169,6	1.330,1	170,3	1.728,6	168,2	23,3	19,6	26,8	24,2
Readers 6 issues	2.504,3	188,4	1.029,9	187,8	1.474,5	188,8	1.910,7	186,0	25,8	21,7	29,7	26,7
Readers 9 issues	2.701,1	203,2	1.110,7	202,6	1.590,4	203,6	2.056,8	200,2	27,8	23,4	32,1	28,8
Readers 12 issues	2.805,2	211,0	1.153,8	210,5	1.651,4	211,4	2.133,7	207,7	28,9	24,3	33,3	29,9
Confidence interval												
min.	1.257,5	94,6	501,5	91,5	726,8	93,1	965,9	94,0	13,0	10,6	14,6	13,5
Readers last period	1.329,3	100,0	548,2	100,0	781,0	100,0	1.027,5	100,0	13,7	11,6	15,7	14,4
max.	1.401,0	105,4	594,9	108,5	835,3	107,0	1.089,1	106,0	14,4	12,5	16,8	15,2
Profile	1.329,3	100,0	548,2	41,2	781,0	58,8	1.027,5	77,3				
Structure readers last period												
Readers last period	1.329,3	100,0	548,2	100,0	781,0	100,0	1.027,5	100,0				
Gender												
Men	548,2	41,2	548,2	100,0	-	-	360,5	35,1	11,5	11,5	0,0	12,1
Women	781,0	58,8	-	-	781,0	100,0	667,0	64,9	15,7	0,0	15,7	16,0
CIM Language												
Dutch	699,1	52,6	269,3	49,1	429,8	55,0	539,2	52,5	12,7	10,0	15,3	13,5
French	630,1	47,4	278,9	50,9	351,2	45,0	488,3	47,5	14,9	13,5	16,3	15,6
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	151,2	11,4	68,9	12,6	82,3	10,5	38,7	3,8	12,3	11,0	13,7	14,2
from 25 to 34 years	139,0	10,5	60,0	10,9	79,0	10,1	110,6	10,8	9,2	7,9	10,5	9,3
from 35 to 44 years	164,7	12,4	85,1	15,5	79,7	10,2	137,8	13,4	10,7	11,1	10,3	10,7
from 45 to 54 years	238,5	17,9	102,4	18,7	136,1	17,4	200,7	19,5	15,7	13,4	18,0	15,5
from 55 to 64 years	235,2	17,7	95,6	17,4	139,6	17,9	203,8	19,8	15,1	12,3	17,9	16,3
65 years and more	400,6	30,1	136,3	24,9	264,3	33,8	335,8	32,7	17,0	12,9	20,3	18,2
from 18 to 44 years	422,9	31,8	194,7	35,5	228,2	29,2	285,4	27,8	10,6	9,7	11,5	10,4
Social groups												
Social Group 1	90,2	6,8	47,1	8,6	43,1	5,5	62,0	6,0	8,2	7,8	8,6	8,7
Social Group 2	100,4	7,5	39,4	7,2	61,0	7,8	76,5	7,4	8,1	6,4	9,8	8,3
Social Group 3	145,0	10,9	64,3	11,7	80,7	10,3	106,2	10,3	12,0	11,1	12,9	12,2
Social Group 4	151,6	11,4	59,9	10,9	91,7	11,7	120,0	11,7	12,6	9,9	15,3	13,1
Social Group 5	171,8	12,9	68,3	12,5	103,4	13,2	145,1	14,1	15,3	12,4	18,1	17,0
Social Group 6	188,3	14,2	99,8	18,2	88,5	11,3	133,7	13,0	16,2	17,4	15,0	15,0
Social Group 7	238,0	17,9	89,0	16,2	149,0	19,1	199,4	19,4	19,6	15,1	24,0	21,3
Social Group 8	205,5	15,5	68,5	12,5	137,0	17,5	166,3	16,2	17,4	13,4	20,5	17,8
don't know	38,6	2,9	11,9	2,2	26,7	3,4	18,4	1,8	13,8	10,2	16,5	18,4

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Ciné Télé Revue+Dag Allemaal+Expres

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Structure readers last period												
Readers last period	1.329,3	100,0	548,2	100,0	781,0	100,0	1.027,5	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	327,6	24,6	117,5	21,4	210,1	26,9	263,8	25,7	14,0	10,2	17,7	15,4
Nielsen 2	380,1	28,6	156,5	28,6	223,6	28,6	284,2	27,7	12,1	10,2	14,0	12,5
Nielsen 3 D	18,6	1,4	7,4	1,3	11,3	1,4	15,0	1,5	11,5	10,9	11,9	12,0
Nielsen 3 FR	102,4	7,7	46,9	8,6	55,5	7,1	82,6	8,0	9,9	9,1	10,7	10,3
Nielsen 3 D + FR	121,0	9,1	54,2	9,9	66,8	8,6	97,6	9,5	10,1	9,3	10,9	10,6
Nielsen 4	271,7	20,4	120,9	22,1	150,8	19,3	207,2	20,2	18,6	17,2	19,9	19,6
Nielsen 5	228,8	17,2	99,0	18,1	129,8	16,6	174,7	17,0	14,5	12,8	16,0	14,8
Provinces												
Antwerp	188,7	14,2	76,9	14,0	111,8	14,3	136,1	13,2	11,9	9,8	13,9	11,9
West Flanders	153,2	11,5	51,0	9,3	102,2	13,1	120,9	11,8	14,8	10,0	19,5	15,9
East Flanders	174,4	13,1	66,5	12,1	107,9	13,8	143,0	13,9	13,4	10,4	16,3	15,1
Limburg	94,9	7,1	36,5	6,7	58,4	7,5	74,0	7,2	12,6	9,8	15,3	13,6
Hainaut	218,7	16,5	104,9	19,1	113,7	14,6	163,5	15,9	19,6	19,5	19,7	19,8
Liège	132,7	10,0	55,6	10,1	77,1	9,9	100,1	9,7	14,4	12,4	16,3	14,8
Luxembourg	31,3	2,4	21,7	4,0	9,6	1,2	21,1	2,1	12,9	18,1	7,9	11,5
Namur	64,9	4,9	21,8	4,0	43,1	5,5	53,5	5,2	15,5	10,7	20,1	16,6
Brussels 19	96,0	7,2	45,2	8,2	50,8	6,5	78,8	7,7	9,5	9,2	9,8	9,9
Flemish Brabant	121,5	9,1	52,2	9,5	69,3	8,9	92,9	9,0	12,4	10,9	13,7	13,0
Walloon Brabant	53,0	4,0	16,0	2,9	37,1	4,7	43,7	4,3	15,5	9,7	20,8	18,8
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	77,2	5,8	29,7	5,4	47,5	6,1	60,5	5,9	12,3	9,6	14,9	13,0
New Ghent CIM	17,5	1,3	6,4	1,2	11,1	1,4	15,2	1,5	6,9	5,1	8,7	7,4
New Brussels CIM	138,9	10,5	59,7	10,9	79,2	10,1	113,2	11,0	10,3	9,2	11,4	10,9
New Liège CIM	53,6	4,0	20,2	3,7	33,4	4,3	37,7	3,7	13,6	10,6	16,5	13,1
New Charleroi CIM	43,5	3,3	17,3	3,2	26,2	3,3	35,9	3,5	18,5	15,2	21,5	21,3
New cities Flanders CIM (n=30)	175,8	13,2	70,0	12,8	105,8	13,5	132,4	12,9	12,5	10,2	14,7	12,6
New cities Wallonia CIM (n=13)	118,9	8,9	46,1	8,4	72,8	9,3	95,5	9,3	17,1	13,8	20,2	17,7
New urban total CIM (n= 48)	625,5	47,1	249,5	45,5	376,0	48,1	490,4	47,7	12,6	10,3	14,8	13,1
New non urban Flanders CIM	431,5	32,5	164,9	30,1	266,6	34,1	334,5	32,6	13,9	10,8	17,0	15,3
New non urban Wallonia CIM	272,3	20,5	133,9	24,4	138,4	17,7	202,6	19,7	16,4	16,6	16,3	16,8
Habitants CIM												
Habitant central city	272,0	20,5	113,0	20,6	159,0	20,4	225,0	21,9	12,8	10,9	14,6	13,5
Habitant periphery	219,2	16,5	86,8	15,8	132,4	17,0	168,4	16,4	11,5	9,3	13,7	12,0
Habitant suburbs	212,2	16,0	101,2	18,5	111,0	14,2	165,0	16,1	15,6	14,2	17,1	16,8
Habitant dormitory city	284,1	21,4	112,1	20,4	172,0	22,0	202,7	19,7	14,3	11,9	16,5	14,7
Habitant other municipalities	341,8	25,7	135,2	24,7	206,6	26,5	266,3	25,9	14,7	12,1	17,1	15,5
Interviewed person's profession												
Upper management *	29,0	2,2	14,4	2,6	14,6	1,9	20,1	2,0	10,7	9,2	12,6	9,9
Middle Management	44,1	3,3	30,4	5,5	13,7	1,8	34,8	3,4	9,9	10,5	8,7	9,9
Artisan, small commerce, farmer **	58,5	4,4	32,0	5,8	26,4	3,4	42,3	4,1	15,5	13,0	20,2	15,0
Employee	358,6	27,0	121,2	22,1	237,4	30,4	295,1	28,7	12,0	9,5	13,9	12,3
Worker	161,0	12,1	103,5	18,9	57,4	7,4	130,6	12,7	15,4	14,8	16,6	16,0
Housewife	48,1	3,6	4,1	0,7	44,0	5,6	44,6	4,3	16,7	12,8	17,2	16,8
Retired	417,9	31,4	149,0	27,2	268,9	34,4	350,1	34,1	17,0	12,9	20,6	18,3
Unemployed	31,0	2,3	16,2	3,0	14,8	1,9	25,3	2,5	11,0	10,3	11,9	11,5
Student	105,4	7,9	47,4	8,6	58,0	7,4	21,0	2,0	10,4	9,1	11,9	9,4
Other non-active	75,7	5,7	29,9	5,5	45,8	5,9	63,6	6,2	13,9	13,8	14,0	13,6
Interviewed person's professional status												
With professional activity	651,2	49,0	301,6	55,0	349,5	44,8	522,9	50,9	12,7	11,3	14,2	12,9
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	389,5	29,3	169,6	30,9	219,8	28,1	294,2	28,6	19,6	17,0	22,2	21,8
Higher secondary	626,5	47,1	252,0	46,0	374,5	48,0	483,2	47,0	14,7	11,8	17,5	15,3
Bachelor or Master	313,3	23,6	126,6	23,1	186,7	23,9	250,1	24,3	9,1	7,9	10,2	9,5

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer