

Data News FR+Data News NL

Universe National
Periodicity Bimonthly

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	286,7	100,0	196,7	100,0	90,1	100,0	175,3	100,0	3,0	4,1	1,8	2,5
Loyal readers	58,2	20,3	37,4	19,0	20,7	23,0	31,6	18,0	0,6	0,8	0,4	0,4
Readers last period	93,3	32,5	64,0	32,6	29,3	32,5	56,0	32,0	1,0	1,3	0,6	0,8
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	93,3	100,0	64,0	100,0	29,3	100,0	56,0	100,0	1,0	1,3	0,6	0,8
Readers 2 issues	142,0	152,3	97,4	152,2	44,6	152,4	86,1	153,7	1,5	2,1	0,9	1,2
Readers 4 issues	196,6	210,7	135,0	210,8	61,6	210,4	119,7	213,7	2,0	2,8	1,2	1,7
Readers 6 issues	227,7	244,1	156,4	244,3	71,3	243,6	138,8	247,8	2,3	3,3	1,4	1,9
Readers 9 issues	254,5	272,8	174,8	273,1	79,7	272,3	155,2	277,2	2,6	3,7	1,6	2,2
Readers 12 issues	268,8	288,2	184,6	288,3	84,2	287,9	164,1	293,0	2,8	3,9	1,7	2,3
Confidence interval												
min.	72,9	78,1	47,2	73,7	17,9	61,2	40,5	72,3	0,8	1,0	0,4	0,6
Readers last period	93,3	100,0	64,0	100,0	29,3	100,0	56,0	100,0	1,0	1,3	0,6	0,8
max.	113,6	121,8	80,9	126,4	40,7	139,1	71,5	127,7	1,2	1,7	0,8	1,0
Profile	93,3	100,0	64,0	68,6	29,3	31,4	56,0	60,0				
Structure readers last period												
Readers last period	93,3	100,0	64,0	100,0	29,3	100,0	56,0	100,0				
Gender												
Men	64,0	68,6	64,0	100,0	-	-	36,2	64,6	1,3	1,3	0,0	1,2
Women	29,3	31,4	-	-	29,3	100,0	19,8	35,4	0,6	0,0	0,6	0,5
CIM Language												
Dutch	40,1	43,0	27,5	42,9	12,6	43,1	25,3	45,1	0,7	1,0	0,4	0,6
French	53,2	57,0	36,6	57,1	16,6	56,9	30,7	54,9	1,3	1,8	0,8	1,0
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	22,3	23,9	14,0	21,9	8,3	28,5	5,0	9,0	1,8	2,2	1,4	1,8
from 25 to 34 years	16,8	18,0	9,7	15,2	7,1	24,2	12,9	23,0	1,1	1,3	0,9	1,1
from 35 to 44 years	17,4	18,6	12,4	19,4	4,9	16,9	14,2	25,4	1,1	1,6	0,6	1,1
from 45 to 54 years	14,1	15,1	12,0	18,8	2,1	7,1	11,4	20,4	0,9	1,6	0,3	0,9
from 55 to 64 years	11,0	11,8	6,8	10,6	4,2	14,3	5,6	10,1	0,7	0,9	0,5	0,5
65 years and more	11,7	12,5	9,0	14,1	2,7	9,2	6,9	12,2	0,5	0,9	0,2	0,4
from 18 to 44 years	49,1	52,6	30,2	47,2	18,9	64,6	32,1	57,3	1,2	1,5	1,0	1,2
Social groups												
Social Group 1	14,2	15,2	9,8	15,3	4,4	15,1	9,6	17,1	1,3	1,6	0,9	1,3
Social Group 2	8,5	9,1	6,5	10,2	1,9	6,6	6,3	11,3	0,7	1,1	0,3	0,7
Social Group 3	11,9	12,8	9,7	15,2	2,2	7,5	7,1	12,6	1,0	1,7	0,4	0,8
Social Group 4	11,4	12,2	8,0	12,5	3,4	11,7	8,3	14,7	0,9	1,3	0,6	0,9
Social Group 5	10,9	11,7	7,1	11,1	3,8	12,9	8,7	15,6	1,0	1,3	0,7	1,0
Social Group 6	17,9	19,2	9,4	14,7	8,5	29,1	6,9	12,2	1,5	1,6	1,4	0,8
Social Group 7	9,9	10,6	7,4	11,5	2,5	8,6	5,1	9,0	0,8	1,2	0,4	0,5
Social Group 8	6,4	6,8	4,8	7,5	1,6	5,3	3,9	7,0	0,5	0,9	0,2	0,4
don't know	2,2	2,3	1,2	1,9	0,9	3,2	0,2	0,4	0,8	1,1	0,6	0,2

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Data News FR+Data News NL

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	93,3	100,0	64,0	100,0	29,3	100,0	56,0	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	14,3	15,3	9,8	15,3	4,5	15,3	9,8	17,5	0,6	0,9	0,4	0,6
Nielsen 2	27,4	29,4	18,3	28,6	9,1	31,2	16,4	29,3	0,9	1,2	0,6	0,7
Nielsen 3 D	0,5	0,6	0,3	0,5	0,2	0,7	0,3	0,5	0,3	0,4	0,2	0,2
Nielsen 3 FR	16,1	17,3	8,7	13,6	7,4	25,3	9,2	16,5	1,6	1,7	1,4	1,2
Nielsen 3 D + FR	16,6	17,8	9,0	14,1	7,6	26,0	9,5	17,0	1,4	1,6	1,2	1,0
Nielsen 4	26,2	28,1	23,1	36,0	3,1	10,6	14,6	26,1	1,8	3,3	0,4	1,4
Nielsen 5	8,8	9,4	3,8	6,0	4,9	16,8	5,7	10,1	0,6	0,5	0,6	0,5
Provinces												
Antwerp	11,9	12,8	9,8	15,2	2,2	7,5	8,6	15,3	0,8	1,2	0,3	0,7
West Flanders	7,8	8,4	4,8	7,5	3,1	10,4	4,2	7,4	0,8	0,9	0,6	0,5
East Flanders	6,4	6,9	5,0	7,8	1,4	4,9	5,6	10,1	0,5	0,8	0,2	0,6
Limburg	7,5	8,0	3,5	5,5	4,0	13,6	2,0	3,6	1,0	0,9	1,0	0,4
Hainaut	18,9	20,2	16,0	25,1	2,8	9,7	9,7	17,3	1,7	3,0	0,5	1,2
Liège	3,5	3,8	2,2	3,5	1,3	4,5	1,4	2,6	0,4	0,5	0,3	0,2
Luxembourg	0,2	0,2	-	-	0,2	0,7	0,2	0,4	0,1	0,0	0,2	0,1
Namur	5,0	5,4	1,6	2,5	3,4	11,6	4,0	7,1	1,2	0,8	1,6	1,2
Brussels 19	15,9	17,0	8,3	12,9	7,6	26,0	9,5	17,0	1,6	1,7	1,5	1,2
Flemish Brabant	8,7	9,4	5,8	9,0	3,0	10,1	5,8	10,4	0,9	1,2	0,6	0,8
Walloon Brabant	7,3	7,8	7,0	11,0	0,3	0,9	4,9	8,8	2,1	4,3	0,2	2,1
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	5,9	6,3	5,7	8,8	0,2	0,8	4,6	8,1	0,9	1,8	0,1	1,0
New Ghent CIM	2,2	2,3	2,2	3,4	-	-	2,2	3,9	0,9	1,7	0,0	1,1
New Brussels CIM	18,6	20,0	10,8	16,8	7,9	26,9	10,9	19,5	1,4	1,7	1,1	1,1
New Liège CIM	1,0	1,1	0,8	1,2	0,2	0,8	0,8	1,5	0,3	0,4	0,1	0,3
New Charleroi CIM	6,6	7,1	5,0	7,8	1,6	5,5	4,2	7,5	2,8	4,4	1,3	2,5
New cities Flanders CIM (n=30)	8,4	9,0	4,9	7,6	3,5	12,0	4,7	8,4	0,6	0,7	0,5	0,4
New cities Wallonia CIM (n=13)	7,3	7,8	5,8	9,0	1,5	5,2	2,9	5,1	1,0	1,7	0,4	0,5
New urban total CIM (n= 48)	49,9	53,5	35,0	54,6	15,0	51,1	30,2	53,9	1,0	1,4	0,6	0,8
New non urban Flanders CIM	23,9	25,7	14,3	22,3	9,6	32,9	13,4	23,9	0,8	0,9	0,6	0,6
New non urban Wallonia CIM	19,4	20,8	14,8	23,1	4,7	15,9	12,4	22,2	1,2	1,8	0,6	1,0
Habitants CIM												
Habitant central city	24,3	26,0	17,1	26,8	7,1	24,3	18,1	32,3	1,1	1,6	0,7	1,1
Habitant periphery	17,2	18,5	11,7	18,2	5,6	19,0	8,6	15,3	0,9	1,2	0,6	0,6
Habitant suburbs	13,5	14,5	11,3	17,6	2,2	7,6	8,9	15,8	1,0	1,6	0,3	0,9
Habitant dormitory city	22,8	24,4	16,3	25,4	6,5	22,1	15,1	27,0	1,1	1,7	0,6	1,1
Habitant other municipalities	15,6	16,7	7,7	12,0	7,9	26,9	5,4	9,6	0,7	0,7	0,7	0,3
Interviewed person's profession												
Upper management *	6,6	7,1	4,1	6,3	2,6	8,8	3,0	5,3	2,4	2,6	2,2	1,5
Middle Management	7,8	8,3	6,9	10,8	0,9	3,0	6,4	11,5	1,7	2,4	0,5	1,8
Artisan, small commerce, farmer **	6,0	6,4	2,8	4,4	3,2	10,9	2,7	4,9	1,6	1,1	2,4	1,0
Employee	24,2	26,0	17,9	28,0	6,3	21,6	16,8	30,0	0,8	1,4	0,4	0,7
Worker	13,6	14,6	7,1	11,1	6,5	22,3	11,2	20,0	1,3	1,0	1,9	1,4
Housewife	0,7	0,8	-	-	0,7	2,5	0,7	1,3	0,3	0,0	0,3	0,3
Retired	13,9	14,9	10,2	15,9	3,7	12,7	8,1	14,5	0,6	0,9	0,3	0,4
Unemployed	1,3	1,4	1,2	1,8	0,1	0,4	0,9	1,6	0,5	0,7	0,1	0,4
Student	14,3	15,3	10,6	16,6	3,7	12,6	2,2	3,9	1,4	2,0	0,8	1,0
Other non-active	4,8	5,1	3,2	5,0	1,6	5,4	3,9	6,9	0,9	1,5	0,5	0,8
Interviewed person's professional status												
With professional activity	58,3	62,5	38,8	60,6	19,5	66,5	40,1	71,7	1,1	1,5	0,8	1,0
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	15,1	16,2	8,6	13,5	6,5	22,0	6,2	11,0	0,8	0,9	0,7	0,5
Higher secondary	45,0	48,2	32,1	50,1	12,9	44,2	25,7	45,9	1,1	1,5	0,6	0,8
Bachelor or Master	33,2	35,6	23,3	36,4	9,9	33,7	24,1	43,0	1,0	1,4	0,5	0,9

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer