

Dag Allemaal+Expres

Universe National

Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	1.686,9	100,0	687,0	100,0	999,8	100,0	1.271,8	100,0	17,4	14,5	20,2	17,8
Loyal readers	446,6	26,5	164,0	23,9	282,6	28,3	355,8	28,0	4,6	3,5	5,7	5,0
Readers last period	734,7	43,6	290,1	42,2	444,6	44,5	569,1	44,7	7,6	6,1	9,0	8,0
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	734,7	100,0	290,1	100,0	444,6	100,0	569,1	100,0	7,6	6,1	9,0	8,0
Readers 2 issues	995,7	135,5	396,7	136,7	599,0	134,7	765,8	134,6	10,3	8,4	12,1	10,7
Readers 4 issues	1.263,4	172,0	507,2	174,9	756,2	170,1	964,4	169,5	13,0	10,7	15,2	13,5
Readers 6 issues	1.405,2	191,3	566,3	195,2	838,9	188,7	1.068,5	187,8	14,5	11,9	16,9	15,0
Readers 9 issues	1.521,2	207,0	615,2	212,1	905,9	203,8	1.152,9	202,6	15,7	13,0	18,3	16,1
Readers 12 issues	1.584,0	215,6	642,2	221,4	941,8	211,8	1.198,2	210,6	16,3	13,5	19,0	16,8
Confidence interval												
min.	679,5	92,5	255,1	87,9	402,1	90,4	521,6	91,7	7,0	5,4	8,1	7,3
Readers last period	734,7	100,0	290,1	100,0	444,6	100,0	569,1	100,0	7,6	6,1	9,0	8,0
max.	789,9	107,5	325,1	112,1	487,2	109,6	616,6	108,3	8,1	6,9	9,8	8,6
Profile	734,7	100,0	290,1	39,5	444,6	60,5	569,1	77,5				
Structure readers last period												
Readers last period	734,7	100,0	290,1	100,0	444,6	100,0	569,1	100,0				
Gender												
Men	290,1	39,5	290,1	100,0	-	-	192,5	33,8	6,1	6,1	0,0	6,5
Women	444,6	60,5	-	-	444,6	100,0	376,6	66,2	9,0	0,0	9,0	9,0
CIM Language												
Dutch	693,5	94,4	265,1	91,4	428,5	96,4	535,4	94,1	12,6	9,9	15,3	13,4
French	41,2	5,6	25,0	8,6	16,2	3,6	33,7	5,9	1,0	1,2	0,7	1,1
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	85,0	11,6	41,1	14,2	43,9	9,9	18,7	3,3	6,9	6,6	7,3	6,9
from 25 to 34 years	72,3	9,8	29,5	10,2	42,8	9,6	56,7	10,0	4,8	3,9	5,7	4,8
from 35 to 44 years	79,6	10,8	38,9	13,4	40,7	9,2	67,8	11,9	5,2	5,1	5,3	5,2
from 45 to 54 years	119,4	16,3	53,3	18,4	66,1	14,9	103,0	18,1	7,8	7,0	8,8	7,9
from 55 to 64 years	126,5	17,2	50,2	17,3	76,2	17,1	110,7	19,5	8,1	6,4	9,8	8,8
65 years and more	252,0	34,3	77,1	26,6	174,9	39,3	212,2	37,3	10,7	7,3	13,5	11,5
from 18 to 44 years	217,5	29,6	96,7	33,3	120,8	27,2	143,1	25,1	5,4	4,8	6,1	5,2
Social groups												
Social Group 1	49,7	6,8	22,4	7,7	27,2	6,1	32,7	5,7	4,5	3,7	5,5	4,6
Social Group 2	49,5	6,7	19,1	6,6	30,5	6,8	35,0	6,1	4,0	3,1	4,9	3,8
Social Group 3	79,6	10,8	35,2	12,1	44,5	10,0	61,2	10,7	6,6	6,1	7,1	7,0
Social Group 4	72,3	9,8	31,1	10,7	41,2	9,3	57,5	10,1	6,0	5,1	6,9	6,3
Social Group 5	98,1	13,4	44,8	15,4	53,4	12,0	81,2	14,3	8,7	8,1	9,3	9,5
Social Group 6	101,5	13,8	48,1	16,6	53,4	12,0	71,3	12,5	8,7	8,4	9,1	8,0
Social Group 7	156,0	21,2	52,3	18,0	103,7	23,3	132,8	23,3	12,9	8,9	16,7	14,2
Social Group 8	105,7	14,4	32,6	11,2	73,1	16,4	86,9	15,3	9,0	6,4	10,9	9,3
don't know	22,3	3,0	4,7	1,6	17,6	4,0	10,6	1,9	8,0	4,0	10,9	10,6

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

A

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Dag Allemaal+Expres

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	734,7	100,0	290,1	100,0	444,6	100,0	569,1	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	321,1	43,7	112,0	38,6	209,0	47,0	258,5	45,4	13,7	9,7	17,6	15,1
Nielsen 2	363,1	49,4	150,1	51,8	213,0	47,9	270,7	47,6	11,6	9,7	13,4	11,9
Nielsen 3 D	16,0	2,2	5,3	1,8	10,8	2,4	12,6	2,2	9,9	7,8	11,4	10,1
Nielsen 3 FR	18,8	2,6	11,7	4,0	7,2	1,6	15,3	2,7	1,8	2,3	1,4	1,9
Nielsen 3 D + FR	34,9	4,7	16,9	5,8	17,9	4,0	27,9	4,9	2,9	2,9	2,9	3,0
Nielsen 4	9,1	1,2	7,3	2,5	1,8	0,4	5,7	1,0	0,6	1,0	0,2	0,5
Nielsen 5	6,5	0,9	3,6	1,3	2,8	0,6	6,3	1,1	0,4	0,5	0,3	0,5
Provinces												
Antwerp	181,2	24,7	73,6	25,4	107,6	24,2	130,5	22,9	11,4	9,4	13,4	11,4
West Flanders	147,9	20,1	46,0	15,9	101,9	22,9	116,3	20,4	14,3	9,0	19,5	15,3
East Flanders	173,2	23,6	66,0	22,8	107,1	24,1	142,2	25,0	13,3	10,3	16,1	15,0
Limburg	94,4	12,8	36,5	12,6	57,9	13,0	73,9	13,0	12,5	9,8	15,2	13,6
Hainaut	8,2	1,1	6,4	2,2	1,8	0,4	5,7	1,0	0,7	1,2	0,3	0,7
Liège	2,9	0,4	1,0	0,3	1,9	0,4	2,7	0,5	0,3	0,2	0,4	0,4
Luxembourg	2,3	0,3	1,6	0,6	0,7	0,2	2,3	0,4	0,9	1,3	0,6	1,2
Namur	1,3	0,2	1,1	0,4	0,2	0,1	1,3	0,2	0,3	0,5	0,1	0,4
Brussels 19	15,5	2,1	8,6	3,0	6,9	1,5	14,6	2,6	1,5	1,8	1,3	1,8
Flemish Brabant	106,9	14,6	48,4	16,7	58,5	13,2	79,6	14,0	10,9	10,1	11,6	11,2
Walloon Brabant	1,0	0,1	1,0	0,3	-	-	-	-	0,3	0,6	0,0	0,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	71,1	9,7	27,3	9,4	43,8	9,8	55,4	9,7	11,3	8,8	13,7	11,9
New Ghent CIM	17,5	2,4	6,4	2,2	11,1	2,5	15,2	2,7	6,9	5,1	8,7	7,4
New Brussels CIM	38,7	5,3	18,8	6,5	19,9	4,5	31,5	5,5	2,9	2,9	2,9	3,0
New Liège CIM	2,3	0,3	0,5	0,2	1,7	0,4	2,1	0,4	0,6	0,3	0,9	0,7
New Charleroi CIM	1,3	0,2	0,8	0,3	0,5	0,1	1,3	0,2	0,5	0,7	0,4	0,7
New cities Flanders CIM (n=30)	173,6	23,6	70,0	24,1	103,7	23,3	130,2	22,9	12,3	10,1	14,4	12,4
New cities Wallonia CIM (n=13)	5,2	0,7	4,1	1,4	1,1	0,2	2,4	0,4	0,7	1,2	0,3	0,4
New urban total CIM (n= 48)	309,6	42,1	127,9	44,1	181,7	40,9	238,0	41,8	6,2	5,3	7,1	6,3
New non urban Flanders CIM	418,2	56,9	156,7	54,0	261,5	58,8	324,8	57,1	13,5	10,3	16,7	14,8
New non urban Wallonia CIM	6,9	0,9	5,5	1,9	1,4	0,3	6,3	1,1	0,4	0,7	0,2	0,5
Habitants CIM												
Habitant central city	147,2	20,0	67,4	23,2	79,7	17,9	117,9	20,7	6,9	6,5	7,3	7,1
Habitant periphery	60,5	8,2	23,6	8,1	36,9	8,3	46,2	8,1	3,2	2,5	3,8	3,3
Habitant suburbs	118,8	16,2	56,6	19,5	62,2	14,0	92,1	16,2	8,7	7,9	9,6	9,4
Habitant dormitory city	191,9	26,1	69,7	24,0	122,2	27,5	141,1	24,8	9,7	7,4	11,7	10,3
Habitant other municipalities	216,3	29,4	72,8	25,1	143,6	32,3	171,8	30,2	9,3	6,5	11,9	10,0
Interviewed person's profession												
Upper management *	17,8	2,4	8,5	2,9	9,3	2,1	10,6	1,9	6,6	5,4	8,1	5,2
Middle Management	27,5	3,7	19,6	6,7	7,9	1,8	23,3	4,1	6,1	6,8	5,0	6,6
Artisan, small commerce, farmer **	28,4	3,9	11,3	3,9	17,1	3,8	20,7	3,6	7,5	4,6	13,1	7,3
Employee	183,0	24,9	55,9	19,3	127,2	28,6	152,2	26,7	6,1	4,4	7,5	6,3
Worker	101,6	13,8	65,9	22,7	35,8	8,0	84,9	14,9	9,7	9,4	10,3	10,4
Housewife	24,4	3,3	1,2	0,4	23,2	5,2	23,9	4,2	8,5	3,7	9,1	9,0
Retired	253,0	34,4	80,6	27,8	172,4	38,8	214,6	37,7	10,3	7,0	13,2	11,2
Unemployed	7,8	1,1	3,2	1,1	4,6	1,0	5,1	0,9	2,8	2,0	3,7	2,3
Student	56,6	7,7	28,2	9,7	28,3	6,4	6,4	1,1	5,6	5,4	5,8	2,9
Other non-active	34,5	4,7	15,8	5,4	18,7	4,2	27,4	4,8	6,3	7,3	5,7	5,9
Interviewed person's professional status												
With professional activity	358,4	48,8	161,1	55,5	197,3	44,4	291,7	51,3	7,0	6,0	8,0	7,2
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	224,4	30,5	89,7	30,9	134,7	30,3	173,3	30,4	11,3	9,0	13,6	12,8
Higher secondary	348,4	47,4	141,2	48,7	207,2	46,6	267,4	47,0	8,2	6,6	9,7	8,5
Bachelor or Master	161,9	22,0	59,2	20,4	102,7	23,1	128,4	22,6	4,7	3,7	5,6	4,9

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer