

Trends Style FR+Trends Style NL

Universe National
Periodicity Supplement Weekly (Bimonthly)

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	516,3	100,0	248,3	100,0	268,0	100,0	394,0	100,0	5,3	5,2	5,4	5,5
Loyal readers	77,4	15,0	38,5	15,5	38,9	14,5	57,8	14,7	0,8	0,8	0,8	0,8
Readers last period	163,9	31,7	79,3	31,9	84,6	31,6	123,8	31,4	1,7	1,7	1,7	1,7
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	163,9	100,0	79,3	100,0	84,6	100,0	123,8	100,0	1,7	1,7	1,7	1,7
Readers 2 issues	261,4	159,4	125,6	158,3	135,8	160,5	197,6	159,6	2,7	2,6	2,7	2,8
Readers 4 issues	367,5	224,2	175,9	221,8	191,5	226,4	278,6	225,1	3,8	3,7	3,9	3,9
Readers 6 issues	422,0	257,4	202,1	254,8	219,9	259,9	320,6	259,0	4,3	4,3	4,4	4,5
Readers 9 issues	465,4	283,9	223,2	281,4	242,2	286,2	354,3	286,2	4,8	4,7	4,9	5,0
Readers 12 issues	487,9	297,6	234,3	295,3	253,6	299,8	371,8	300,4	5,0	4,9	5,1	5,2
Confidence interval												
min.	137,0	83,6	60,6	76,4	65,3	77,2	100,9	81,5	1,4	1,3	1,3	1,4
Readers last period	163,9	100,0	79,3	100,0	84,6	100,0	123,8	100,0	1,7	1,7	1,7	1,7
max.	190,8	116,4	98,0	123,5	103,9	122,8	146,7	118,5	2,0	2,1	2,1	2,1
Profile	163,9	100,0	79,3	48,4	84,6	51,6	123,8	75,5				
Structure readers last period												
Readers last period	163,9	100,0	79,3	100,0	84,6	100,0	123,8	100,0				
Gender												
Men	79,3	48,4	79,3	100,0	-	-	53,3	43,0	1,7	1,7	0,0	1,8
Women	84,6	51,6	-	-	84,6	100,0	70,5	57,0	1,7	0,0	1,7	1,7
CIM Language												
Dutch	78,7	48,0	37,8	47,6	41,0	48,4	58,6	47,4	1,4	1,4	1,5	1,5
French	85,2	52,0	41,5	52,4	43,7	51,6	65,2	52,6	2,0	2,0	2,0	2,1
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	29,4	17,9	15,3	19,3	14,1	16,7	8,4	6,8	2,4	2,5	2,3	3,1
from 25 to 34 years	28,2	17,2	12,2	15,4	16,0	18,9	22,5	18,2	1,9	1,6	2,1	1,9
from 35 to 44 years	19,4	11,8	13,2	16,6	6,2	7,4	16,2	13,1	1,3	1,7	0,8	1,3
from 45 to 54 years	26,8	16,3	14,5	18,3	12,2	14,5	24,9	20,1	1,8	1,9	1,6	1,9
from 55 to 64 years	25,7	15,7	10,8	13,6	14,9	17,6	21,1	17,1	1,7	1,4	1,9	1,7
65 years and more	34,4	21,0	13,3	16,8	21,1	25,0	30,7	24,8	1,5	1,3	1,6	1,7
from 18 to 44 years	72,6	44,3	38,7	48,8	33,9	40,1	46,7	37,7	1,8	1,9	1,7	1,7
Social groups												
Social Group 1	25,5	15,6	12,5	15,8	13,0	15,4	18,4	14,9	2,3	2,1	2,6	2,6
Social Group 2	16,5	10,1	6,9	8,8	9,6	11,3	14,3	11,5	1,3	1,1	1,5	1,5
Social Group 3	26,1	15,9	14,0	17,7	12,1	14,3	22,6	18,2	2,2	2,4	1,9	2,6
Social Group 4	16,8	10,2	6,2	7,8	10,5	12,5	14,4	11,7	1,4	1,0	1,8	1,6
Social Group 5	21,9	13,4	11,1	14,0	10,8	12,8	14,7	11,9	1,9	2,0	1,9	1,7
Social Group 6	13,8	8,4	5,8	7,3	8,0	9,4	9,6	7,8	1,2	1,0	1,4	1,1
Social Group 7	20,0	12,2	11,5	14,5	8,5	10,1	14,5	11,7	1,7	1,9	1,4	1,5
Social Group 8	12,8	7,8	8,8	11,1	4,0	4,7	9,0	7,3	1,1	1,7	0,6	1,0
don't know	10,6	6,4	2,5	3,1	8,1	9,6	6,2	5,0	3,8	2,1	5,0	6,2

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Trends Style FR+Trends Style NL

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
	Structure readers last period											
Readers last period	163,9	100,0	79,3	100,0	84,6	100,0	123,8	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	31,0	18,9	16,9	21,3	14,1	16,7	23,5	19,0	1,3	1,5	1,2	1,4
Nielsen 2	48,9	29,8	22,3	28,1	26,6	31,4	36,1	29,2	1,6	1,4	1,7	1,6
Nielsen 3 D	1,4	0,8	0,1	0,1	1,3	1,5	1,4	1,1	0,9	0,1	1,4	1,1
Nielsen 3 FR	30,5	18,6	13,8	17,4	16,7	19,8	23,4	18,9	2,9	2,7	3,2	2,9
Nielsen 3 D + FR	31,9	19,5	13,9	17,5	18,0	21,3	24,8	20,0	2,7	2,4	2,9	2,7
Nielsen 4	27,7	16,9	17,5	22,0	10,3	12,1	20,1	16,2	1,9	2,5	1,4	1,9
Nielsen 5	24,4	14,9	8,8	11,0	15,6	18,4	19,3	15,6	1,5	1,1	1,9	1,6
Provinces												
Antwerp	22,2	13,5	10,9	13,7	11,3	13,4	15,9	12,8	1,4	1,4	1,4	1,4
West Flanders	14,6	8,9	7,0	8,8	7,7	9,0	9,7	7,8	1,4	1,4	1,5	1,3
East Flanders	16,4	10,0	9,9	12,5	6,4	7,6	13,8	11,1	1,3	1,5	1,0	1,5
Limburg	16,0	9,7	6,1	7,7	9,8	11,6	10,4	8,4	2,1	1,6	2,6	1,9
Hainaut	20,4	12,5	13,5	17,0	7,0	8,2	15,4	12,4	1,8	2,5	1,2	1,9
Liège	13,8	8,4	6,0	7,5	7,9	9,3	11,5	9,3	1,5	1,3	1,7	1,7
Luxembourg	1,0	0,6	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,6	0,4	0,3	0,5	0,4
Namur	9,6	5,8	2,4	3,0	7,2	8,5	7,1	5,7	2,3	1,2	3,3	2,2
Brussels 19	30,0	18,3	13,0	16,5	17,0	20,1	23,2	18,7	3,0	2,7	3,3	2,9
Flemish Brabant	12,7	7,7	6,1	7,7	6,5	7,7	11,5	9,3	1,3	1,3	1,3	1,6
Walloon Brabant	7,3	4,5	4,0	5,0	3,3	3,9	4,7	3,8	2,1	2,4	1,9	2,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	13,1	8,0	7,0	8,8	6,2	7,3	9,7	7,8	2,1	2,3	1,9	2,1
New Ghent CIM	3,5	2,1	1,4	1,7	2,1	2,5	3,3	2,7	1,4	1,1	1,6	1,6
New Brussels CIM	33,8	20,6	15,1	19,1	18,7	22,1	26,1	21,1	2,5	2,3	2,7	2,5
New Liège CIM	5,8	3,6	3,6	4,5	2,3	2,7	5,1	4,1	1,5	1,9	1,1	1,8
New Charleroi CIM	5,0	3,1	4,3	5,4	0,8	0,9	4,1	3,3	2,1	3,7	0,6	2,4
New cities Flanders CIM (n=30)	21,3	13,0	10,8	13,7	10,5	12,4	15,6	12,6	1,5	1,6	1,5	1,5
New cities Wallonia CIM (n=13)	7,3	4,5	3,1	3,9	4,3	5,0	5,9	4,8	1,1	0,9	1,2	1,1
New urban total CIM (n= 48)	90,0	54,9	45,3	57,1	44,7	52,8	69,9	56,5	1,8	1,9	1,8	1,9
New non urban Flanders CIM	41,1	25,1	19,7	24,9	21,4	25,3	30,2	24,4	1,3	1,3	1,4	1,4
New non urban Wallonia CIM	32,8	20,0	14,3	18,1	18,5	21,9	23,7	19,2	2,0	1,8	2,2	2,0
Habitants CIM												
Habitant central city	39,0	23,8	22,2	28,0	16,8	19,8	29,9	24,1	1,8	2,1	1,5	1,8
Habitant periphery	39,3	24,0	18,0	22,7	21,3	25,2	31,3	25,3	2,1	1,9	2,2	2,2
Habitant suburbs	28,9	17,6	13,6	17,1	15,3	18,1	20,0	16,2	2,1	1,9	2,4	2,0
Habitant dormitory city	31,0	18,9	16,0	20,1	15,1	17,8	25,8	20,9	1,6	1,7	1,4	1,9
Habitant other municipalities	25,7	15,7	9,5	12,0	16,2	19,1	16,8	13,5	1,1	0,9	1,3	1,0
Interviewed person's profession												
Upper management *	9,4	5,7	5,9	7,4	3,5	4,2	7,4	6,0	3,5	3,8	3,1	3,7
Middle Management	11,7	7,2	8,9	11,2	2,8	3,3	9,3	7,5	2,6	3,1	1,8	2,7
Artisan, small commerce, farmer **	10,7	6,5	6,1	7,7	4,6	5,4	6,9	5,6	2,8	2,5	3,5	2,4
Employee	43,8	26,7	17,4	21,9	26,4	31,2	36,7	29,6	1,5	1,4	1,5	1,5
Worker	19,5	11,9	11,4	14,3	8,2	9,7	15,0	12,1	1,9	1,6	2,4	1,8
Housewife	3,8	2,3	0,1	0,2	3,7	4,3	3,7	3,0	1,3	0,4	1,4	1,4
Retired	38,2	23,3	12,8	16,1	25,4	30,0	34,5	27,9	1,6	1,1	1,9	1,8
Unemployed	2,7	1,7	2,6	3,3	0,1	0,1	2,7	2,2	1,0	1,7	0,0	1,2
Student	18,2	11,1	10,6	13,4	7,5	8,9	4,0	3,2	1,8	2,0	1,5	1,8
Other non-active	5,9	3,6	3,5	4,4	2,5	2,9	3,6	2,9	1,1	1,6	0,8	0,8
Interviewed person's professional status												
With professional activity	95,2	58,0	49,6	62,6	45,5	53,8	75,3	60,8	1,9	1,9	1,9	1,9
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	30,7	18,7	15,2	19,1	15,5	18,4	21,0	17,0	1,5	1,5	1,6	1,6
Higher secondary	63,6	38,8	34,3	43,3	29,3	34,6	45,7	36,9	1,5	1,6	1,4	1,4
Bachelor or Master	69,7	42,5	29,8	37,6	39,8	47,1	57,1	46,1	2,0	1,9	2,2	2,2

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer