

Knack Weekend, bijlage van Knack+Weekend - Le Vif, supplément du Vif

Universe National
Periodicity Supplement Weekly

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	1.291,6	100,0	609,8	100,0	681,8	100,0	989,4	100,0	13,3	12,8	13,7	13,8
Loyal readers	348,8	27,0	181,9	29,8	166,9	24,5	252,1	25,5	3,6	3,8	3,4	3,5
Readers last period	456,4	35,3	223,4	36,6	233,0	34,2	341,2	34,5	4,7	4,7	4,7	4,8
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	456,4	100,0	223,4	100,0	233,0	100,0	341,2	100,0	4,7	4,7	4,7	4,8
Readers 2 issues	633,7	138,8	308,3	138,0	325,4	139,7	478,2	140,2	6,5	6,5	6,6	6,7
Readers 4 issues	832,6	182,4	401,0	179,5	431,5	185,2	633,1	185,6	8,6	8,5	8,7	8,9
Readers 6 issues	950,9	208,3	455,2	203,7	495,6	212,7	725,0	212,5	9,8	9,6	10,0	10,1
Readers 9 issues	1.060,2	232,3	505,0	226,0	555,2	238,3	809,8	237,3	10,9	10,6	11,2	11,3
Readers 12 issues	1.128,0	247,1	535,9	239,8	592,1	254,1	862,4	252,8	11,6	11,3	11,9	12,1
Confidence interval												
min.	412,3	90,3	192,5	86,2	201,5	86,5	303,8	89,0	4,2	4,1	4,1	4,3
Readers last period	456,4	100,0	223,4	100,0	233,0	100,0	341,2	100,0	4,7	4,7	4,7	4,8
max.	500,6	109,7	254,4	113,9	264,5	113,5	378,6	111,0	5,2	5,4	5,3	5,3
Profile	456,4	100,0	223,4	49,0	233,0	51,0	341,2	74,8				
Structure readers last period												
Readers last period	456,4	100,0	223,4	100,0	233,0	100,0	341,2	100,0				
Gender												
Men	223,4	49,0	223,4	100,0	-	-	135,7	39,8	4,7	4,7	0,0	4,6
Women	233,0	51,0	-	-	233,0	100,0	205,5	60,2	4,7	0,0	4,7	4,9
CIM Language												
Dutch	285,3	62,5	140,7	63,0	144,6	62,0	204,1	59,8	5,2	5,2	5,2	5,1
French	171,1	37,5	82,7	37,0	88,4	38,0	137,1	40,2	4,1	4,0	4,1	4,4
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	36,8	8,1	22,7	10,1	14,1	6,1	10,3	3,0	3,0	3,6	2,4	3,8
from 25 to 34 years	39,4	8,6	22,9	10,3	16,5	7,1	30,7	9,0	2,6	3,0	2,2	2,6
from 35 to 44 years	48,3	10,6	24,0	10,7	24,4	10,5	44,3	13,0	3,1	3,1	3,2	3,4
from 45 to 54 years	62,4	13,7	32,6	14,6	29,8	12,8	54,9	16,1	4,1	4,2	4,0	4,2
from 55 to 64 years	70,5	15,4	31,7	14,2	38,8	16,7	55,6	16,3	4,5	4,1	5,0	4,4
65 years and more	199,0	43,6	89,6	40,1	109,4	46,9	145,4	42,6	8,5	8,5	8,4	7,9
from 18 to 44 years	117,4	25,7	64,2	28,7	53,2	22,8	85,2	25,0	2,9	3,2	2,7	3,1
Social groups												
Social Group 1	81,8	17,9	42,4	19,0	39,3	16,9	65,0	19,1	7,4	7,0	7,9	9,1
Social Group 2	57,5	12,6	27,1	12,1	30,4	13,0	42,3	12,4	4,7	4,4	4,9	4,6
Social Group 3	78,2	17,1	35,3	15,8	42,9	18,4	59,3	17,4	6,5	6,1	6,9	6,8
Social Group 4	78,8	17,3	37,7	16,9	41,1	17,6	58,3	17,1	6,5	6,2	6,9	6,4
Social Group 5	39,2	8,6	27,2	12,2	12,0	5,2	23,9	7,0	3,5	4,9	2,1	2,8
Social Group 6	68,7	15,0	27,2	12,2	41,5	17,8	55,3	16,2	5,9	4,8	7,0	6,2
Social Group 7	24,9	5,5	14,5	6,5	10,4	4,5	18,1	5,3	2,1	2,5	1,7	1,9
Social Group 8	17,0	3,7	9,3	4,2	7,7	3,3	13,8	4,0	1,4	1,8	1,2	1,5
don't know	10,3	2,3	2,7	1,2	7,7	3,3	5,2	1,5	3,7	2,3	4,7	5,2

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Knack Weekend, bijlage van Knack+Weekend - Le Vif, supplément du Vif

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	456,4	100,0	223,4	100,0	233,0	100,0	341,2	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	114,8	25,1	50,3	22,5	64,5	27,7	84,0	24,6	4,9	4,4	5,4	4,9
Nielsen 2	165,1	36,2	89,6	40,1	75,5	32,4	114,0	33,4	5,3	5,8	4,7	5,0
Nielsen 3 D	8,4	1,8	4,1	1,8	4,3	1,8	8,0	2,3	5,2	6,1	4,5	6,4
Nielsen 3 FR	52,7	11,5	23,4	10,5	29,3	12,6	45,7	13,4	5,1	4,6	5,6	5,7
Nielsen 3 D + FR	61,1	13,4	27,5	12,3	33,5	14,4	53,6	15,7	5,1	4,7	5,4	5,8
Nielsen 4	52,4	11,5	32,7	14,6	19,7	8,4	37,3	10,9	3,6	4,6	2,6	3,5
Nielsen 5	63,1	13,8	23,3	10,4	39,8	17,1	52,3	15,3	4,0	3,0	4,9	4,4
Provinces												
Antwerp	80,5	17,6	44,3	19,8	36,1	15,5	53,5	15,7	5,1	5,7	4,5	4,7
West Flanders	47,9	10,5	21,5	9,6	26,4	11,3	36,1	10,6	4,6	4,2	5,0	4,7
East Flanders	66,9	14,7	28,8	12,9	38,1	16,3	47,9	14,0	5,1	4,5	5,7	5,0
Limburg	56,6	12,4	34,3	15,4	22,3	9,6	35,9	10,5	7,5	9,2	5,8	6,6
Hainaut	41,2	9,0	25,8	11,5	15,4	6,6	27,4	8,0	3,7	4,8	2,7	3,3
Liège	30,3	6,6	12,4	5,5	17,9	7,7	23,7	6,9	3,3	2,8	3,8	3,5
Luxembourg	6,8	1,5	2,8	1,3	4,0	1,7	5,8	1,7	2,8	2,3	3,3	3,2
Namur	26,0	5,7	8,1	3,6	17,9	7,7	22,8	6,7	6,2	4,0	8,3	7,1
Brussels 19	52,3	11,5	23,1	10,3	29,2	12,5	45,6	13,4	5,2	4,7	5,6	5,7
Flemish Brabant	36,8	8,1	15,4	6,9	21,4	9,2	32,7	9,6	3,8	3,2	4,2	4,6
Walloon Brabant	11,2	2,5	7,0	3,1	4,2	1,8	9,9	2,9	3,3	4,2	2,4	4,2
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	30,2	6,6	9,4	4,2	20,7	8,9	26,8	7,9	4,8	3,0	6,5	5,8
New Ghent CIM	26,4	5,8	7,9	3,6	18,5	7,9	20,6	6,0	10,5	6,4	14,5	10,1
New Brussels CIM	67,0	14,7	30,5	13,7	36,4	15,6	59,2	17,3	5,0	4,7	5,2	5,7
New Liège CIM	9,7	2,1	5,3	2,4	4,4	1,9	8,2	2,4	2,5	2,8	2,2	2,8
New Charleroi CIM	7,8	1,7	6,2	2,8	1,6	0,7	4,9	1,4	3,3	5,5	1,3	2,9
New cities Flanders CIM (n=30)	69,8	15,3	40,4	18,1	29,4	12,6	50,9	14,9	5,0	5,9	4,1	4,8
New cities Wallonia CIM (n=13)	33,6	7,4	15,8	7,1	17,8	7,7	23,6	6,9	4,8	4,7	4,9	4,4
New urban total CIM (n= 48)	244,4	53,6	115,6	51,7	128,8	55,3	194,2	56,9	4,9	4,8	5,1	5,2
New non urban Flanders CIM	149,4	32,7	80,9	36,2	68,5	29,4	95,8	28,1	4,8	5,3	4,4	4,4
New non urban Wallonia CIM	62,6	13,7	26,9	12,1	35,6	15,3	51,2	15,0	3,8	3,3	4,2	4,2
Habitants CIM												
Habitant central city	119,1	26,1	54,9	24,6	64,3	27,6	94,4	27,7	5,6	5,3	5,9	5,7
Habitant periphery	82,5	18,1	36,8	16,4	45,7	19,6	69,7	20,4	4,3	3,9	4,7	5,0
Habitant suburbs	63,9	14,0	34,1	15,3	29,8	12,8	52,2	15,3	4,7	4,8	4,6	5,3
Habitant dormitory city	85,9	18,8	47,3	21,2	38,5	16,5	52,9	15,5	4,3	5,0	3,7	3,8
Habitant other municipalities	105,1	23,0	50,4	22,5	54,7	23,5	71,9	21,1	4,5	4,5	4,5	4,2
Interviewed person's profession												
Upper management *	26,9	5,9	14,2	6,3	12,8	5,5	22,9	6,7	9,9	9,1	11,0	11,2
Middle Management	39,0	8,5	21,7	9,7	17,2	7,4	30,4	8,9	8,7	7,5	10,9	8,6
Artisan, small commerce, farmer **	18,9	4,1	10,7	4,8	8,2	3,5	14,1	4,1	5,0	4,3	6,3	5,0
Employee	96,2	21,1	41,8	18,7	54,4	23,4	80,1	23,5	3,2	3,3	3,2	3,3
Worker	30,7	6,7	19,5	8,7	11,1	4,8	22,6	6,6	2,9	2,8	3,2	2,8
Housewife	9,0	2,0	0,8	0,3	8,2	3,5	8,9	2,6	3,1	2,4	3,2	3,4
Retired	196,1	43,0	88,2	39,5	107,8	46,3	143,1	41,9	8,0	7,7	8,3	7,5
Unemployed	5,4	1,2	4,2	1,9	1,2	0,5	4,5	1,3	1,9	2,7	1,0	2,1
Student	24,0	5,3	16,2	7,3	7,8	3,3	5,5	1,6	2,4	3,1	1,6	2,5
Other non-active	10,3	2,3	6,1	2,7	4,2	1,8	9,3	2,7	1,9	2,8	1,3	2,0
Interviewed person's professional status												
With professional activity	211,7	46,4	107,9	48,3	103,8	44,6	169,9	49,8	4,1	4,0	4,2	4,2
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	43,5	9,5	24,6	11,0	18,9	8,1	24,6	7,2	2,2	2,5	1,9	1,8
Higher secondary	162,9	35,7	81,9	36,7	81,0	34,8	122,1	35,8	3,8	3,8	3,8	3,9
Bachelor or Master	250,0	54,8	117,0	52,3	133,0	57,1	194,5	57,0	7,3	7,3	7,2	7,4

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer