

Flair FR+Flair NL

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	1.599,5	100,0	450,7	100,0	1.148,9	100,0	1.292,7	100,0	16,5	9,5	23,2	18,1
Loyal readers	159,1	9,9	56,4	12,5	102,7	8,9	126,3	9,8	1,6	1,2	2,1	1,8
Readers last period	401,8	25,1	112,9	25,1	288,9	25,1	330,9	25,6	4,1	2,4	5,8	4,6
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	401,8	100,0	112,9	100,0	288,9	100,0	330,9	100,0	4,1	2,4	5,8	4,6
Readers 2 issues	650,0	161,8	180,2	159,6	469,8	162,6	534,8	161,6	6,7	3,8	9,5	7,5
Readers 4 issues	953,0	237,2	262,2	232,2	690,8	239,1	782,7	236,5	9,8	5,5	13,9	11,0
Readers 6 issues	1.135,7	282,6	312,7	277,0	822,9	284,8	930,7	281,3	11,7	6,6	16,6	13,0
Readers 9 issues	1.303,3	324,4	360,5	319,2	942,9	326,4	1.064,8	321,8	13,4	7,6	19,0	14,9
Readers 12 issues	1.403,5	349,3	389,8	345,2	1.013,7	350,9	1.143,7	345,6	14,5	8,2	20,4	16,0
Confidence interval												
min.	360,3	89,7	90,7	80,3	254,0	87,9	294,0	88,8	3,7	1,9	5,1	4,1
Readers last period	401,8	100,0	112,9	100,0	288,9	100,0	330,9	100,0	4,1	2,4	5,8	4,6
max.	443,4	110,3	135,2	119,7	323,8	112,1	367,8	111,2	4,6	2,8	6,5	5,1
Profile	401,8	100,0	112,9	28,1	288,9	71,9	330,9	82,4				
Structure readers last period												
Readers last period	401,8	100,0	112,9	100,0	288,9	100,0	330,9	100,0				
Gender												
Men	112,9	28,1	112,9	100,0	-	-	78,3	23,7	2,4	2,4	0,0	2,6
Women	288,9	71,9	-	-	288,9	100,0	252,6	76,3	5,8	0,0	5,8	6,1
CIM Language												
Dutch	203,8	50,7	56,7	50,2	147,1	50,9	161,7	48,9	3,7	2,1	5,2	4,0
French	198,0	49,3	56,2	49,8	141,8	49,1	169,2	51,1	4,7	2,7	6,6	5,4
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	47,3	11,8	16,2	14,4	31,1	10,8	19,6	5,9	3,9	2,6	5,2	7,2
from 25 to 34 years	68,5	17,0	16,5	14,6	51,9	18,0	58,7	17,8	4,5	2,2	6,9	5,0
from 35 to 44 years	77,0	19,2	24,1	21,3	52,9	18,3	70,2	21,2	5,0	3,1	6,9	5,4
from 45 to 54 years	80,7	20,1	23,7	21,0	57,0	19,7	69,4	21,0	5,3	3,1	7,6	5,4
from 55 to 64 years	65,3	16,2	16,0	14,2	49,2	17,0	56,0	16,9	4,2	2,1	6,3	4,5
65 years and more	63,1	15,7	16,4	14,5	46,7	16,2	57,0	17,2	2,7	1,6	3,6	3,1
from 18 to 44 years	184,7	46,0	51,4	45,6	133,3	46,1	147,9	44,7	4,6	2,6	6,7	5,4
Social groups												
Social Group 1	40,2	10,0	10,6	9,4	29,6	10,2	29,0	8,8	3,6	1,8	5,9	4,1
Social Group 2	49,6	12,3	11,3	10,1	38,2	13,2	41,2	12,4	4,0	1,9	6,1	4,5
Social Group 3	59,1	14,7	15,2	13,5	43,8	15,2	49,5	15,0	4,9	2,6	7,0	5,7
Social Group 4	57,9	14,4	14,0	12,4	43,9	15,2	51,9	15,7	4,8	2,3	7,3	5,7
Social Group 5	55,1	13,7	19,0	16,8	36,1	12,5	48,8	14,8	4,9	3,4	6,3	5,7
Social Group 6	40,4	10,1	13,4	11,8	27,1	9,4	31,7	9,6	3,5	2,3	4,6	3,6
Social Group 7	47,8	11,9	17,3	15,3	30,4	10,5	38,1	11,5	3,9	2,9	4,9	4,1
Social Group 8	42,6	10,6	9,0	7,9	33,6	11,6	34,7	10,5	3,6	1,8	5,0	3,7
don't know	9,2	2,3	3,1	2,7	6,1	2,1	6,0	1,8	3,3	2,6	3,8	6,0

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Flair FR+Flair NL

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	401,8	100,0	112,9	100,0	288,9	100,0	330,9	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	87,2	21,7	26,7	23,7	60,5	20,9	71,1	21,5	3,7	2,3	5,1	4,2
Nielsen 2	118,9	29,6	32,6	28,9	86,3	29,9	91,4	27,6	3,8	2,1	5,4	4,0
Nielsen 3 D	5,3	1,3	0,9	0,8	4,4	1,5	5,1	1,6	3,3	1,3	4,7	4,1
Nielsen 3 FR	42,2	10,5	7,9	7,0	34,3	11,9	35,1	10,6	4,1	1,5	6,6	4,4
Nielsen 3 D + FR	47,5	11,8	8,7	7,7	38,7	13,4	40,2	12,2	4,0	1,5	6,3	4,4
Nielsen 4	75,0	18,7	24,8	21,9	50,2	17,4	66,4	20,1	5,1	3,5	6,6	6,3
Nielsen 5	73,3	18,2	20,1	17,8	53,1	18,4	61,8	18,7	4,6	2,6	6,6	5,2
Provinces												
Antwerp	61,3	15,3	18,3	16,2	43,1	14,9	47,5	14,4	3,9	2,3	5,4	4,1
West Flanders	33,1	8,2	8,4	7,5	24,7	8,5	26,9	8,1	3,2	1,7	4,7	3,5
East Flanders	54,1	13,5	18,3	16,2	35,8	12,4	44,2	13,4	4,1	2,9	5,4	4,7
Limburg	32,7	8,1	7,7	6,8	25,0	8,6	23,4	7,1	4,3	2,1	6,5	4,3
Hainaut	61,7	15,4	20,9	18,5	40,8	14,1	55,1	16,6	5,5	3,9	7,1	6,7
Liège	37,3	9,3	11,2	9,9	26,1	9,0	29,6	8,9	4,1	2,5	5,5	4,4
Luxembourg	8,3	2,1	2,1	1,9	6,2	2,1	7,3	2,2	3,4	1,8	5,1	4,0
Namur	27,6	6,9	6,7	6,0	20,9	7,2	24,9	7,5	6,6	3,3	9,7	7,7
Brussels 19	39,7	9,9	8,0	7,1	31,7	11,0	33,9	10,2	3,9	1,6	6,1	4,3
Flemish Brabant	32,6	8,1	7,3	6,5	25,3	8,8	26,8	8,1	3,3	1,5	5,0	3,8
Walloon Brabant	13,2	3,3	3,8	3,4	9,4	3,2	11,3	3,4	3,9	2,3	5,3	4,9
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	23,9	5,9	8,2	7,3	15,7	5,4	17,0	5,1	3,8	2,6	4,9	3,7
New Ghent CIM	8,1	2,0	1,8	1,6	6,3	2,2	6,9	2,1	3,2	1,5	4,9	3,4
New Brussels CIM	53,6	13,3	10,2	9,0	43,4	15,0	45,8	13,8	4,0	1,6	6,3	4,4
New Liège CIM	16,0	4,0	5,0	4,4	11,0	3,8	11,8	3,6	4,1	2,6	5,4	4,1
New Charleroi CIM	14,7	3,7	4,9	4,4	9,8	3,4	13,3	4,0	6,3	4,3	8,1	7,9
New cities Flanders CIM (n=30)	46,4	11,5	10,7	9,5	35,6	12,3	33,5	10,1	3,3	1,6	5,0	3,2
New cities Wallonia CIM (n=13)	37,6	9,4	10,2	9,0	27,4	9,5	32,6	9,8	5,4	3,0	7,6	6,1
New urban total CIM (n= 48)	200,3	49,8	51,0	45,2	149,2	51,7	161,0	48,6	4,0	2,1	5,9	4,3
New non urban Flanders CIM	123,0	30,6	37,4	33,2	85,5	29,6	100,5	30,4	4,0	2,5	5,5	4,6
New non urban Wallonia CIM	78,6	19,6	24,4	21,6	54,2	18,7	69,4	21,0	4,7	3,0	6,4	5,8
Habitants CIM												
Habitant central city	99,6	24,8	26,8	23,7	72,9	25,2	83,8	25,3	4,7	2,6	6,7	5,0
Habitant periphery	68,1	17,0	15,2	13,4	53,0	18,3	54,6	16,5	3,6	1,6	5,5	3,9
Habitant suburbs	57,6	14,3	22,7	20,1	34,9	12,1	47,4	14,3	4,2	3,2	5,4	4,8
Habitant dormitory city	91,9	22,9	28,8	25,5	63,1	21,8	74,0	22,4	4,6	3,1	6,1	5,4
Habitant other municipalities	84,6	21,1	19,5	17,3	65,1	22,5	71,1	21,5	3,6	1,7	5,4	4,1
Interviewed person's profession												
Upper management *	14,3	3,6	3,6	3,2	10,7	3,7	11,5	3,5	5,2	2,3	9,2	5,7
Middle Management	18,1	4,5	8,7	7,7	9,5	3,3	15,1	4,6	4,1	3,0	6,0	4,3
Artisan, small commerce, farmer **	20,3	5,1	5,7	5,1	14,6	5,0	16,7	5,1	5,4	2,3	11,2	5,9
Employee	159,0	39,6	34,1	30,2	124,9	43,2	137,3	41,5	5,3	2,7	7,3	5,7
Worker	48,5	12,1	20,9	18,5	27,6	9,6	39,4	11,9	4,6	3,0	8,0	4,8
Housewife	12,1	3,0	1,0	0,9	11,0	3,8	10,9	3,3	4,2	3,3	4,3	4,1
Retired	65,0	16,2	17,2	15,3	47,8	16,5	58,3	17,6	2,6	1,5	3,7	3,0
Unemployed	9,4	2,3	3,4	3,1	6,0	2,1	7,9	2,4	3,3	2,2	4,8	3,6
Student	31,4	7,8	13,5	12,0	17,8	6,2	10,9	3,3	3,1	2,6	3,6	4,9
Other non-active	23,7	5,9	4,7	4,1	19,1	6,6	22,8	6,9	4,4	2,1	5,8	4,9
Interviewed person's professional status												
With professional activity	260,2	64,8	73,0	64,7	187,2	64,8	220,0	66,5	5,1	2,7	7,6	5,4
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	73,5	18,3	25,9	23,0	47,6	16,5	56,0	16,9	3,7	2,6	4,8	4,2
Higher secondary	184,4	45,9	55,4	49,1	129,0	44,7	153,1	46,3	4,3	2,6	6,0	4,9
Bachelor or Master	143,9	35,8	31,5	27,9	112,4	38,9	121,8	36,8	4,2	2,0	6,1	4,6

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer